

TEZ TAKİP TABLOSU-GÖRSEL İLET. TAS. Y.L.P

SIRA NO	MEZUNİYET YILI	TEZ SAHİBİ	DANIŞMAN	KONU	ANABİLİM DALI
1	2005	Pınar CAMLIBEL	Yard.Doc.Dr.Cüneyt BUDAK	Cyberspace, Cyberculture and Changing Paradigms - WITH Exploration of Applications İn Medicine	Görsel İlet. Tas. YL.
2	2005	İpek UZAL	Prof.Dr.E.Doğan AYDIN	Inside Advertising: The Influence of Commercials on Society	Görsel İlet. Tas. YL.
3	2004	Sertaç ÖĞÜT	Prof.Dr.E.Doğan AYDIN	Interactivity in new Media	Görsel İlet. Tas. YL.
4	2004	Neda SARAÇER	Prof.Dr.E.Doğan AYDIN	Managing e-busineass:Evaluation of a best practive in Turkey "Sigortam.net"	Görsel İlet. Tas. YL.
5	2007	İ.Eymen İŞGÜDER	Asst.Prof.Dr.Cüneyt BUDAK	Future Of Advertising in Mobile World:Mobile Advertising will be a killer application in the near future, no other mass advertising medium will survive	Görsel İlet. Tas. YL.
6	2007	Ceyda UYSAL	Prof.Dr.E.Doğan AYDIN	The Reflections of Cultural Aspects on Packaging Design and An Analysis on Japanese Packaging Design	Görsel İlet. Tas. YL.

7	2007	E.Başak SİPAHİOĞLU	Prof.Dr.E.Doğan AYDIN	Tasarım yarışmalarının reklam sektörüne etkileri: Cannes Lions reklam festivalinin incelenmesi	Görsel İlet. Tas. YL.
8	2008	İ.Billur TANSEL	Prof.Dr.Emin Doğan AYDIN	Study and analysis of the traditional aesthetics in art as opposed The the new aesthetics in digital art	Görsel İlet. Tas. YL.
9	2008	Gül BAKAN	Prof.Dr.Emin Doğan AYDIN	The analysis of symbols in anatolion rugs and carpets to present from visual communication perspective	Görsel İlet. Tas. YL.
10	2008	Ece Büyükyurt MEMECAN	Prof.Dr.Emin Doğan AYDIN	Celebrity endorsement as a way of visual communication and imace transfer	Görsel İlet. Tas. YL.
11	2008	Mete YAFET	Prof.Dr.Emin Doğan AYDIN	Cross-Modal usage in audio visualsynchronization for communication desing	Görsel İlet. Tas. YL.
12	2008	Emre ZENGİNEKEN	Prof.Dr.Emin Doğan AYDIN	Rreklam ve Tanıtımı PerspektifindenGöstergebilimin ve Postmodern Yaşam	Görsel İlet. Tas. YL.
13	2009	ALP BAŞAT BUKET	Prof.Dr.Emin Doğan AYDIN	An analysis on the use of cognitive abilities in the desiġn stages multiplayer online role-playing games	Görsel İlet. Tas. YL.
14	2010	Mira Elif DEMİRHAN	Prof.Dr.Emin Doğan AYDIN	A COLOR NAMING STUDY ON TURKMEN LANGUAGE	Görsel İlet. Tas. YL.

15	2010	Nazlı TIRLI	Prof. Dr. Emin Doğan AYDIN	THE COMPARISON OF INTERNET ADVERTISING AND TRADITIONAL ADVERTISING MODELS IN TERMS OF EFFECTIVENESS	Görsel İlet. Tas. YL.
16	2010	Can Cemal CİNGİ	Prof. Dr. Emin Doğan AYDIN	COMPUTER AIDED EDUCATION	Görsel İlet. Tas. YL.
17	2011	Tuvana AYDIN	Prof. Dr. Nesime Melda CİNMAN	CHOMSKY'DEN HAREKETLE AMERİKAN MEDYASININ KAMUOYU OLUŞTURMADAKİ FONKSİYONU	Görsel İlet. Tas. YL.
18	2010	İrem Ayşegül İNSEN	Prof. Dr. Emin Doğan AYDIN	BİLGİSAYAR DESTEKLİ İKİNCİ DİL ÖĞRENİMİNDE ETKİLEŞİMLİ PROGRAM TASARIMI ETKİNLİĞİ	Görsel İlet. Tas. YL.
19	2012	Ayşegül ALP	Doç. Dr. Cem Sefa SÜTÇÜ	Evaluation Of Technological Improvements At Post - Production Area In Cinema Sector	Görsel İlet. Tas. YL.
20	2012	Didem AŞCI	Yrd. Doç. Dr. Betül ÖZKAYA	Semiotic Analysis of Woman Image: A Research In Today' su İstanbul Outdoor Advertisements	Görsel İlet. Tas. YL.
21	2012	Murat ÖZYER	Doç. Dr. Cem Sefa SÜTÇÜ	Structural Analysis of Turkish Animation and A Survey of Cartoon Sector	Görsel İlet. Tas. YL.
22	2012	Nilüfer Erdin OMUR	Doç. Dr. Cem Sefa SÜTÇÜ	The Transformation of Typography in New Media	Görsel İlet. Tas. YL.

23	2012	Melike ÖZMEN	Yrd. Doç. Dr. Neda ÜÇER	Information Design Examples Applied in Public Places in Türkiye and an Alternative Indoor Information Design Implementation Proposal	Görsel İlet. Tas. YL.
24	2013	Hasan Berkan ÖZDEN	Doç. Dr. Cem Sefa SÜTÇÜ	Self - Construal Priming Effects in Visual Communication Design: Implications for Consumer and Socially Responsible Behavior	Görsel İlet. Tas. YL.
25	2013	Orhun ERDENLİ	Yrd. Doç. Dr. Şafak ERKAYHAN	The Human Body in New Media Art Using Medical Science and Biomedical Technologies	Görsel İlet. Tas. YL.
26	2013	Merve ÇAŞKURLU BELGESAY	Yrd. Doç. Dr. Şafak ERKAYHAN	Türkiye'de yeni medya sanatı güncel durum üzerine bir araştırma ve geliştirme önerisi	Görsel İlet. Tas. YL.
27	2015	Tuğçe Doğan GÜRÇAY	Yrd. Doç. Dr. Neda ÜÇER	Gamification as an Information Exchange Tool in Motivational Design Patterns	Görsel İlet. Tas. YL.
28	2015	İrem TEKİN	Yard. Doç. Dr. Şafak ERKAYHAN	A New Communication Tool In Urban Space: Interactive Media Facades	Görsel İlet. Tas. YL.
29	2016	Yunus Bora ÜLKE	Yard. Doç. Dr. Şafak ERKAYHAN	Digitalization of the Book Publishing Industry: A Study on the E-book Publishing in Turkey	Görsel İlet. Tas. YL.