

**TEZ TAKİP TABLOSU - MEDYA ÇALIŞMALARI DOKTORA PROGRAMI**

<b>SIRA NO</b>	<b>MEZUNİYET YILI</b>	<b>TEZ SAHİBİ</b>	<b>DANIŞMAN</b>	<b>KONU</b>	<b>ANABİLİM DALI</b>
1	2011	Cengiz ERDAL	Yard. Doç. Dr. Neda ÜÇER	Strategic Structural Components Of E-Government System Implementations An Approach For Turkey	<b>Medya Çalışmaları - PHD</b>
2	2013	Deniz AKÇAY	Prof. Dr. Cem SÜTÇÜ	The Effects of İnteraction Design in Mobile Publishing: Reserarch on Newspaper Web Pages Compability to Mobile Devices	<b>Medya Çalışmaları - PHD</b>
3	2013	Ayşe Simin ERDEMİR	Doç. Dr. B. Aykut ARIKAN	Branded Entertainment: A Strategical Approach Towards Product Placement Practices in Turkey	<b>Medya Çalışmaları - PHD</b>
4	2014	BAŞAR HATIRNAZ	Doç. Dr. B. Aykut ARIKAN	Kültür endüstri bağlamında stok fotoğrafçılığının dönüşümü: Dijital çağda mikrostok endüstri ve içerik üretimi	<b>Medya Çalışmaları - PHD</b>
5	2014	DEVİRİM BARAN	Doç. Dr. Defne ÖZONUR	Yazılı basında görsel algıyla yaratılan algı parçalanmaları	<b>Medya Çalışmaları - PHD</b>
6	2014	GABRIELA O. OLARU EVREN	Doç. Dr. B. Aykut ARIKAN	The impact of online communication networks on scientific research and innivation: A case study on creative class ant online communication networks in turkey	<b>Medya Çalışmaları - PHD</b>

7	2014	Ensar LOKMANOĞLU	Doç. Dr. B. Aykut ARIKAN	The impact of public relations on corporate image and stakeholder satisfaction:A study on turkish local administration	<b>Medya Çalışmaları - PHD</b>
8	2015	Can DİKER	Doç. Dr. Defne ÖZONUR	Effects of the Eurimages Fund on the Content of Turkish Cinema After 1990s	<b>Medya Çalışmaları - PHD</b>
9	2015	Filiz ARSLAN NİZAM	Prof. Dr. Işık ÖZKAN	Store Brands Role in Creating Customer Loyalty Around the Uses and Gratifications Theor Framework within the Retail Brand Communication Process	<b>Medya Çalışmaları - PHD</b>
10	2015	Zeynep GENEL	Doç. Dr. Banu BIÇAKÇI	Multilateral Symmetrical Communication Approach for Sustainable City Brands	<b>Medya Çalışmaları - PHD</b>
11	2015	Mikhail PUSHKİN	Prof. Dr. Zeynep Tül AKBAL SUALP	Steampunk: Reinventing Identity of the Future-Past	<b>Medya Çalışmaları - PHD</b>
12	2016	Gözde UMUR	Doç. Dr. Billur ÜLGER	The Role of Preschool Children's Food Packaging Design in the Communication Process	<b>Medya Çalışmaları - PHD</b>
13	2016	Şebnem GÜRİSOY ULUSOY	Doç. Dr. B. Aykut ARIKAN	The Impact of New Technologies on Scholarly Communication: A Case Study About Education Technologies and Media	<b>Medya Çalışmaları - PHD</b>
14	2016	Nadirabegim ESKİÇORAPÇI	Prof. Dr. Suat ANAR	Politics, Media and Democracy: The Electoral News Coverage in The 2010 Kyrgyzstan and 2011 Turkey Elections	<b>Medya Çalışmaları - PHD</b>

15	2016	Duygu AYDIN ASLANER	Doç. Dr. Pelin HÜRMERİÇ	Understanding New Generation Consumers in The Turkish Consumption Society: Research on Shopping Practices and Buying Behaviors of Generation X and Y	<b>Medya Çalışmaları - PHD</b>
16	2017	Ahmet Gökçe ASLANER	Doç. Dr. Pelin HÜRMERİÇ	Rereading Football in the Postmodern Era in Turkey: Research on Fans and Sponsorship Activities of THA GREAT TRIAD	<b>Medya Çalışmaları - PHD</b>
17	2017	Eda SARGIN SÜNGÜ	Doç. Dr. A. Banu BIÇAKÇI	Turkish Food Culture As a Strategic Means in Turkey's National Publicity: An Analysis of Turkish Airlines Skyline Magazine	<b>Medya Çalışmaları - PHD</b>
18	2017	Ceylan YENER	Doç. Dr. Neda ÜÇER	An Examination on the Intergenerational Use of Written Culture in the Context of New Media	<b>Medya Çalışmaları - PHD</b>
19	2017	İpek ÇANKAYA	Prof. Dr. Işık ÖZKAN	A Critical View of the Relations of Art Capital, Public Sphere and Art Initiatives in Turkey	<b>Medya Çalışmaları - PHD</b>
20	2018	Nezahat İŞBİLİR YÜCEİŞİK	Prof. Dr. Işık ÖZKAN	The Impact of Customer Experiences in Virtual Environment on Purchasing Behavior in Brand Communication Process	<b>Medya Çalışmaları - PHD</b>
21	2018	Deniz BERKER	Prof. Dr. Defne ÖZONUR	Analysis of Ideological Discourse of Child Magazines Which are Produced Between 1928-2012	<b>Medya Çalışmaları - PHD</b>
22	2018	Gül BAKAN	Prof. Dr. Billur ÜLGER	Reading the Media Over Bourdieu's Critical Sociological Perspective: Seda Sayan – the Sultan of Mornings Television Program	<b>Medya Çalışmaları - PHD</b>