

TEZ TAKİP TABLOSU - MEDYA ÇALIŞMALARI DOKTORA PROGRAMI

| SIRA NO | MEZUNİYET YILI | TEZ SAHİBİ | DANIŞMAN | KONU | ANABİLİM DALI |
|----------------|-----------------------|-------------------------|--------------------------|---|--------------------------------|
| 1 | 2011 | Cengiz ERDAL | Yard. Doç. Dr. Neda ÜÇER | Strategic Structural Components Of E-Government System Implementations An Approach For Turkey | Medya Çalışmaları - PHD |
| 2 | 2013 | Deniz AKÇAY | Prof. Dr. Cem SÜTÇÜ | The Effects of İnteraction Design in Mobile Publishing: Reserach on Newspaper Web Pages Compability to Mobile Devices | Medya Çalışmaları - PHD |
| 3 | 2013 | Ayşe Simin ERDEMİR | Doç. Dr. B. Aykut ARIKAN | Branded Entertainment: A Strategical Approach Towards Product Placement Practices in Turkey | Medya Çalışmaları - PHD |
| 4 | 2014 | BAŞAR HATIRNAZ | Doç. Dr. B. Aykut ARIKAN | Kültür endüstri bağlamında stok fotoğrafçılığının dönüşümü: Dijital çağda mikrostock endüstri ve içerik üretimi | Medya Çalışmaları - PHD |
| 5 | 2014 | DEVİRİM BARAN | Doç. Dr. Defne ÖZONUR | Yazılı basında görsel algıyla yaratılan algı parçalanmaları | Medya Çalışmaları - PHD |
| 6 | 2014 | GABRİELA O. OLARU EVREN | Doç. Dr. B. Aykut ARIKAN | The impact of online communication networks on scientific research and innivation: A case study on creative class ant online communication networks in turkey | Medya Çalışmaları - PHD |

| | | | | | |
|----|------|-------------------------|----------------------------------|---|--------------------------------|
| 7 | 2014 | Ensar LOKMANOĞLU | Doç. Dr. B. Aykut ARIKAN | The impact of public relations on corporate image and stakeholder satisfaction:A study on turkish local administration | Medya Çalışmaları - PHD |
| 8 | 2015 | Can DİKER | Doç. Dr. Defne ÖZONUR | Effects of the Eurimages Fund on the Content of Turkish Cinema After 1990s | Medya Çalışmaları - PHD |
| 9 | 2015 | Filiz ARSLAN NİZAM | Prof. Dr. Işık ÖZKAN | Store Brands Role in Creating Customer Loyalty Around the Uses and Gratifications Theor Framework within the Retail Brand Communication Process | Medya Çalışmaları - PHD |
| 10 | 2015 | Zeynep GENEL | Doç. Dr. Banu BIÇAKÇI | Multilateral Symmetrical Communication Approach for Sustainable City Brands | Medya Çalışmaları - PHD |
| 11 | 2015 | Mikhail PUSHKİN | Prof. Dr. Zeynep Tül AKBAL SUALP | Steampunk: Reinventing Identity of the Future-Past | Medya Çalışmaları - PHD |
| 12 | 2016 | Gözde UMUR | Doç. Dr. Billur ÜLGER | The Role of Preschool Children's Food Packaging Design in the Communication Process | Medya Çalışmaları - PHD |
| 13 | 2016 | Şebnem GÜRSOY ULUSOY | Doç. Dr. B. Aykut ARIKAN | The Impact of New Technologies on Scholarly Communication: A Case Study About Education Technologies and Media | Medya Çalışmaları - PHD |
| 14 | 2016 | Nadirabegim ESKİÇORAPÇI | Prof. Dr. Suat ANAR | Politics, Media and Democracy: The Electoral News Coverage in The 2010 Kyrgyzstan and 2011 Turkey Elections | Medya Çalışmaları - PHD |

| | | | | | |
|----|------|---------------------|-------------------------|--|--------------------------------|
| 15 | 2016 | Duygu AYDIN ASLANER | Doç. Dr. Pelin HÜRMERİÇ | Understanding New Generation Consumers in The Turkish Consumption Society: Research on Shopping Practices and Buying Behaviors of Generation X and Y | Medya Çalışmaları - PHD |
| 16 | 2017 | Ahmet Gökçe ASLANER | Doç. Dr. Pelin HÜRMERİÇ | Rereading Football in the Postmodern Era in Turkey: Research on Fans and Sponsorship Activities of THA GREAT TRIAD | Medya Çalışmaları - PHD |