|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| ***Ders*** | ***Kodu*** | ***Yarıyıl*** | ***T+U Saat*** | ***Kredi*** | ***AKTS*** |
| Pazarlama Üzerine Okumalar | DBA 641 | Güz/Bahar | 3+0 | 3 | 10 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | İngilizce |
| **Dersin Seviyesi** | Doktora Programı |
| **Dersin Türü** | Seçmeli |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Bu derste daha önce yayınlanmış eserler metodoloji açısından gözden geçirilecek ve kritik edilecektir. Etik, teori, araştırma, test edilebilir teori ortaya koyabilmek, güvenilirlik, geçerlilik, operasyonel hale getirme, ölçme ve ölçeklendirme ve anket ele alınacak konular arasındadır. |
| **Dersin İçeriği** | Pazarlama ile ilişkli güncel ve geçmişe yönelik tüm konuların detaylı bir biçimde makaleler üzerinden araştırılarak tartışılması. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Program Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| Bu dersin sonunda öğrenciler ampirik araştırmaları değerlendirme becerisi kazanabilecektir. | 4, 12,14,15 | 1,2,3 | A,B,C |
| Bu dersin sonunda öğrenciler ampirik araştırmaları eleştirme yeteneğini eleştirme becerisi kazanabilecektir. | 4, 12,14,15 | 1,2,3 | A,B,C |
| Bu dersin sonunda öğrenciler ampirik araştırma tasarlama becerisini kazanabilecektir. | 4, 12,14 | 1,2,3 | A,B,C |
| Bu dersin sonunda öğrenciler ampirik araştırma yürütme becerisini kazanabilecektir. | 4, 12,14 | 1,2,3 | A,B,C |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma, 12:Vaka Analizi |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav , B: Deney C: Ödev |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Akademik Makale Değerlendirme | Akademik makaleler ve ilgili kitaplar |
| 2 | Akademik Makale Değerlendirme | Akademik makaleler ve ilgili kitaplar |
| 3 | Akademik Makale Değerlendirme | Akademik makaleler ve ilgili kitaplar |
| 4 | Akademik Makale Değerlendirme | Akademik makaleler ve ilgili kitaplar |
| 5 | Akademik Makale Değerlendirme | Akademik makaleler ve ilgili kitaplar |
| 6 | Akademik Makale Değerlendirme | Akademik makaleler ve ilgili kitaplar |
| 7 | Akademik Makale Değerlendirme | Akademik makaleler ve ilgili kitaplar |
| 8 | Akademik Makale Değerlendirme | Akademik makaleler ve ilgili kitaplar |
| 9 | Akademik Makale Değerlendirme | Akademik makaleler ve ilgili kitaplar |
| 10 | Akademik Makale Değerlendirme | Akademik makaleler ve ilgili kitaplar |
| 11 | Akademik Makale Değerlendirme | Akademik makaleler ve ilgili kitaplar |
| 12 | Akademik Makale Değerlendirme | Akademik makaleler ve ilgili kitaplar |
| 13 | Akademik Makale Değerlendirme | Akademik makaleler ve ilgili kitaplar |
| 14 | Akademik Makale Değerlendirme | Akademik makaleler ve ilgili kitaplar |
| 15 | Genel değerlendirme. | Akademik makaleler ve ilgili kitaplar |
| 16 | Genel değerlendirme. | Akademik makaleler ve ilgili kitaplar |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Kitabı** |  |
| **Diğer Kaynaklar** | Öğretim Üyesi ders kitabına Ek olarak ilgili materyali öğrencilere dağıtmaktadır. |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dökümanlar** | Makaleler |
| **Ödevler** | Projeler |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| **Ara Sınav** |  |  |
| **Kısa Sınav** |  |  |
| **Ödev** | 2 | 100 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  |  |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 100 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Uzmanlık / Alan Dersleri |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | | |
| No | Program Öğrenme Çıktıları | Katkı Düzeyi | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| 1 | Doktora adayları işletme (organizasyon ve yönetim, örgüt davranış, pazarlama,  finans, muhasebe, insan kaynakları, üretim teknolojisi, vb.) ve sosyal bilimler  alanlarında geliştirilmiş bulunan çok sayıda kuram, model ve paradigmalara  ilişkin farklı bakış açılarını öğrenir, bu konularda çeşitli bilimsel toplantılarda  sunulan bilimsel çalışma ve araştırmaları değerlendirme, yorumlama ve  eleştirme bilgi ve becerisi kazanır. |  |  |  |  | X |  |
| 2 | Doktora adayları günümüzde gerek işletme alanına gerekse sosyal bilimlerin  diğer alanlarına ilişkin değişim, yenilik ve gelişmeleri yakından izlemeyi,  yorumlamayı ve bu bilgilerin ışığında uygulayıcılar olarak örgütsel/yönetsel  sorunları saptamayı ve gerekli yenilikçi ve yaratıcı çözümler üretmeyi öğrenir |  |  |  | X |  |  |
| 3 | Doktora adayları işletme ve genel olarak sosyal bilimlerde en son yenilikleriyle  araştırma yöntemlerini kullanarak bağımsız olarak ya da diğer araştırmacılarla  ortaklaşa özgün bilimsel/akademik araştırmalar yapma, araştırmalarının  sonuçlarını kitap, makale ve raporlar halinde yayınlama ve bilimsel ortamlarda  tartışılmak üzere sunma bilgi, beceri ve sorumluluğu kazanır. |  |  | X |  |  |  |
| 4 | Doktora adayları kendilerini Üniversitede yaratılan bilimsel ortamda, seçkin  öğretim üyeleri, özenle seçilen misafir konuşmacılar ve birlikte eğitim  gördükleri diğer grup arkadaşlarıyla yakın ilişkiler içinde, sürdürülebilir bir  çevre, toplumsal sorumluluk ve aktif bir vatandaşlık bilincine sahip, etik ilkelere  dayalı birer örnek insan, yönetici, lider ya da akademisyen olarak gelişirler. |  |  |  |  | X |  |
| 5 | Doktora adayları küreselleşen bir dünyada yönettikleri ulusal ve uluslararası  örgütlerde çalışanların giderek artan bir biçimde farklı geçmiş ve kültürlerden  geldiklerini, şirket evliliklerinde yaşanılan kültürel çatışmaları ve işgücünün  ülkeler arası hareketliliğini yaşayarak ve bilimsel ortamlarda tartışarak öğrenir  ve kültürel farklılıkları başarıyla yönetebilen liderler/yöneticiler olarak  gelişirler. |  |  |  | X |  |  |
| 6 | Doktora adayları görev yaptıkları kuruluşlarda uzun vadeli stratejik planlamaya  ve planların uygulanmasına ilişkin rasyonel kararlar verebilen, vizyon sahibi  liderler olma niteliklerini kazanırlar. |  |  |  |  | X |  |
| 7 | Doktora adayları stratejik yönetimin bir ekip çalışması olduğunu ve ancak  ekiplerle çalışılarak sonuçlara ulaşılabileceğini öğrenirler. |  |  | X |  |  |  |
| 8 | Doktora adayları sosyal bilimlerin farklı alanlarında geliştirilmiş bulunan bilgilerin geniş ölçüde çakıştıklarını ve birbirlerini tamamladıklarını görür ve bilimsel çalışmalarda disiplinlerarası bir yaklaşıma ve bakış açısına sahip olmanın kaçınılmaz olduğunu öğrenir. |  |  |  | X |  |  |
| 9 | Doktora adayları sürdürdükleri uzun süreli doktora çalışmalarında sürekli olarak  İngilizce yazdıkları ve sözlü sunumlar yaptıkları ve bu çalışmalarının  geliştirilmesi yönünde eleştirildikleri için gerek ana dilde gerekse İngilizcede  etkin iletişim becerileri kazanırlar. |  |  |  |  | X |  |
| 10 | Doktora adayları sosyal bilimlerde ve işletme alanında bilgi üretiminin ve  değişimin ne kadar hızlı olduğunu yakından görür va yaşamboyu öğrenmenin  kaçınılmaz olduğunu yaşayarak öğrenir. |  |  |  |  | X |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| Etkinlik | SAYISI | Süresi (Saat) | Toplam İş Yükü (Saat) |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 9 | 144 |
| Ara Sınav |  |  |  |
| Kısa Sınav |  |  |  |
| Ödev | 4 | 16 | 46 |
| Final |  |  |  |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 256 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 10,24 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 10 |