|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *T+U Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| Uluslararası Ticarette Yeni Trendler | TL 512 | 2 | 3+0 | 3 | 8 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | İngilizce |
| **Dersin Seviyesi** | Yüksek Lisans |
| **Dersin Türü** | Seçmeli |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** | Prof. Dr.Turan Yay, Prof. Dr. Feride Gönel |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Öğrencilerin Uluslarası Ticarette Yeni Trendleri örnek çalışmalarla birlikte verimli ve etkin anlama, bilgi ve beceri özelliklerine sahip olmasını sağlamaktır |
| **Dersin İçeriği** | Uluslar arası ticaretteki büyümenin önemi,ekonomik çevrenin,ihracat ve ithalat etkilerinin,kültür farklarının ve rekabetin yarattiğı yeni trendler,gelişen ülkelerdeki Pazar gelişimi ve kendi aralarındaki ticaret ilişkileri,Uzak Doğu Pazarındaki yeni trendler,Uluslar arası gelişim safhaları(İhracat,Multinational,Global seviyeler),Politik ve Hukuki çevre.Tedarik zinciri yönetimi. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Program Çıktılarına Katkısı** |  | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1.Öğrenciler bu derste uluslararası ticaretin yeni gelişen trendleri hakkında bilgi sahibi olurlar. | 1,2,3,4,7,11,12 |  | 1,2,3,5 | A,B,C,D |
| 2.Öğrenciler bu derste ithalat/ihracatın uluslaraarası ticarete etkisini öğrenir. | 1,2,3,4,7,11,12 |  | 1,2,3,5 | A,B,C,D |
| 3.Öğrenciler bu derste gelişmekte olan ülkelerin uluslararası ticaret süreçlerini öğrenirler. | 1,2,3,4,7,11,12 |  | 1,2,3,5 | A,B,C,D |
| 4.Öğrenciler bu derste uluslararası ticaretin politik ve yasal altyapısını öğrenir. | 1,2,3,4,7,11,12 |  | 1,2,3,5 | A,B,C,D |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma, 4: Benzetim, 5: Vaka Çalışması |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav, B: Sunum, C: Ödev, D: Proje, E: Laboratuvar |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Uluslar arası ticarette büyümenin önemi ve yeni trendler  Economik birleşmeler,avantajları ve dezavantajları | Ders Notları |
| 2 | Ekonomik çevre ve yeni trendler | Ders Notları |
| 3 | Kültür farklılıkları ve yönetiminin yarattığı yeni trendler | Ders Notları |
| 4 | İhracat ve ithalat etkilerinin yarattığı yeni trendler | Ders Notları |
| 5 | Üretim verimlilik artışının yarattığı yeni trendler | Ders Notları |
| 6 | Rekabetin yarattığı yeni trendler | Ders Notları |
| 7 | Uluslararası olma safhaları(İhracat,Multinational,Global seviyeler) | Ders Notları |
| 8 | Vize Sınavı | - |
| 9 | Politik ve Hukuk çevresi ve yarattığı yeni trendler | Ders Notları |
| 10 | Ihracat şekillerinin yarattığı yeni trendler | Ders Notları |
| 11 | İhracat dışı servis,teknoloji,organizasyon,lojistik durumlarının yarattığı teni trendler | Ders Notları |
| 12 | İhracat siparişlerinin tedarik zinciri çercevesinde değerlendirimesi | Ders Notları |
| 13 | Uluslar arası pazarlama faaliyetlerinin organizasyonu | Ders Notları |
| 14 | Tekrar ve özet değerlendirme | Ders Notları |
| 15 | Final Sınavı | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** | International Marketing and Export Management –Related Concerned Chapters  Gerald Albaum ,Edwin Duerr |
| **Diğer Kaynaklar** | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dökümanlar** | Vaka Çalışmaları ve Projeler |
| **Ödevler** | - |
| **Sınavlar** | - |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 50 |
| Kısa Sınav | 1 | 50 |
| Ödev | 0 | 0 |
| **Toplam** |  | 100 |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 50 |
| **Yıl içinin Başarıya Oranı** |  | 20 |
| **Toplam** |  | 100 |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Alan Dersleri |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | | |
| No | Program Öğrenme Çıktıları | Katkı Düzeyi | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| 1 | Uluslararası Ticaret ve Lojistik Yönetimi mezunu, işletmecilik alanındaki kavram ve bilgileri bilimsel yöntemlerle inceleyebilme ve bu sayede sorunları tanımlayıp analiz edebilmek için araştırmalara dayalı çözüm önerileri getirebilme becerisini kazanırlar. |  |  |  |  | x |  |
| 2 | Uluslararası Ticaret ve Lojistik Yönetimi mezunu, işletmecilik, lojistik ve taşımacılık konusunda güncel ve gelişen eğilimleri mesleki İngilizce yeterliliğine sahip olarak izleyebilme becerisini kazanırlar. |  |  |  | x |  |  |
| 3 | Uluslararası Ticaret ve Lojistik Yönetimi mezunu, üretici ve ticari şirketlerin uluslararası ilişkilerini sürdürülebilecek ve yürütebilecek bilgi ve beceriye hakim olurlar. |  |  |  |  | x |  |
| 4 | Uluslararası Ticaret ve Lojistik Yönetimi mezunu, üretici ve ticari şirketlerin tedarik zinciri süreçlerini planlayabilecek, koordine edebilecek, yürütebilecek ve kontrolleri yapabilecek bilgiye sahip olurlar. |  |  |  |  | x |  |
| 5 | Uluslararası Ticaret ve Lojistik Yönetimi mezunu, lojistik ve taşımacılık şirketlerininde üst düzey yönetici olabilecek bilgi ve beceriye sahip olurlar. |  |  |  |  | x |  |
| 6 | Uluslararası Ticaret ve Lojistik Yönetimi mezunu, tedarik zinciri ve lojistik süreçlerin planlanması ve yönetimine ilişkin bilgi teknolojilerinden yararlanabilme becerisine sahip olurlar. |  |  |  | x |  |  |
| 7 | Uluslararası Ticaret ve Lojistik Yönetimi mezunu, mesleki konularda ekip üyeleri ile uyumlu bir çalışma yürütebilme becerisine sahip olurlar. |  |  |  | x |  |  |
| 8 | Uluslararası Ticaret ve Lojistik Yönetimi mezunu, sosyal ve mesleki ilişkileri anlayabilecek ve yönetebilecek, yenilikçi ve yaratıcı fikirler üretebilecek ve bu fikirleri uygulamaya geçirebilecek beceriye sahip olurlar. |  |  |  |  | x |  |
| 9 | Uluslararası Ticaret ve Lojistik Yönetimi mezunu, analitik karar verme yöntemleri ile, sorunları nicel yöntemlerle tanımlayarak çözüm önerileri üretebilecek bilgiye sahip olurlar. |  |  |  |  | x |  |
| 10 | Uluslararası Ticaret ve Lojistik Yönetimi mezunu, konu alanındaki bir araştırmayı bilimsel araştırma sürecinin aşamalarına uygun olarak gerçekleştirebilecek bilgiye sahip olurlar. |  |  |  | x |  |  |
| 11 | Uluslararası Ticaret ve Lojistik Yönetimi mezunu, konu alanı ile ilgili güncel sorunları çözmeye yönelik, yeni fırsatlar yaratabilecek projeler üretebilme, mesleği ile ilgili konularda meslekdaşlarıyla bilgi paylaşabilme becerisine sahip olurlar. |  |  |  | x |  |  |
| 12 | Uluslararası Ticaret ve Lojistik Yönetimi mezunu, mesleki ve etik kurallara uyabilme ve toplumsal duyarlılığa sahip olma becerilerini kazanırlar. |  |  |  |  | x |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| Etkinlik | SAYISI | Süresi (Saat) | Toplam İş Yükü (Saat) |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati) | 15 | 3 | 45 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme) | 15 | 7 | 105 |
| Ara Sınav | 1 | 2 | 2 |
| Kısa Sınav | 0 | 0 | 0 |
| Ödev | 1 | 20 | 20 |
| Final | 1 | 3 | 3 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 175 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 7 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 8 |