|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *T+U Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| Dijital Pazarlama İletişimi | IMC 563 | 2 | 3+0 | 3 | 8 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | İngilizce |
| **Dersin Seviyesi** | Yüksek Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** | Öğr. Gör. Pınar Sezer |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Bu dersin amacı öğrencilere dijital pazarlama, dijital strateji geliştirme ve başarılı bir dijital dönüşüm nasıl yapılır konularında bilgi vermeyi amaçlamaktadır. |
| **Dersin İçeriği** | Dijital Pazarlama, Sosyal Medya Pazarlama, Dijital Reklam, Eposta pazarlama, Müşteri ilişkileri yönetimi, Pazarlama Bütçesi, inovasyon kültürü, Dijital Ürün, Dijital Müşteri, Dijital Dönüşüm ve süreçleri. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Program Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| Dijital Pazarlamayi ve bileşenlerini anlama (Sosyal medya, eposta pazarlaması, dijital reklam vb) | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 1,2,3 | B,C |
| Başarılı dijital pazarlama stratejisi oluşturmayı anlama | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 1,2,3 | B,C |
| Dijital pazarlama bütçesi ve dijital kampanya hazırlama çalışmasını anlama | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 1,2,3 | B,C |
| Dijital dönüşüm süreçlerini anlama | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 1,2,3 | B,C |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1:Anlatım, 2:Soru-Cevap, 3:Tartışma |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A:Sınav, B:Sunum, C: Ödev |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Giriş |  |
| 2 | **Online Pazarlama nedir? Online Pazarlama Stratejileri nelerdir?** | Sunum & Ekip çalışması |
| 3 | Dijital Pazarlama terminolojileri. Başarı kriterleri. Dönüşüm hunileri. | Sunum & Ekip çalışması |
| 4 | Sosyal medya pazarlama | Sunum & Ekip çalışması |
| 5 | Dijital reklam ve eposta pazarlama | Sunum & Ekip çalışması |
| 6 | Pazarlama otomasyonu | Sunum & Ekip çalışması |
| 7 | E-ticaret & Müşteri ilişkileri yönetimi | Sunum & Ekip çalışması |
| 8 | E-ticaret & Müşteri ilişkileri yönetimi | Sunum & Ekip çalışması |
| 9 | Dijital Pazarlama Bütcesi & Kampanya | Sunum & Ekip çalışması |
| 10 | Dijital iş trendleri & teknolojiler | Sunum & Ekip çalışması |
| 11 | Ara Sunum | Sunum & Ekip çalışması |
| 12 | Dijital ekosistem, dijital müşteri | Sunum & Ekip çalışması |
| 13 | Dijital Ürünler | Sunum & Ekip çalışması |
| 14 | Inovasyon kültürü | Sunum & Ekip çalışması |
| 15 | Dijital Dönüşüm | Sunum & Ekip çalışması |
| 16 | Final Sunum | Sunum & Ekip çalışması |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** | Guy Kawasaki  Seth Godin  Jeff Bullas  Brian Solis  businessinsider  Advertising Age  digitaldoughnut.com  digitaltrends.com |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dökümanlar** | - |
| **Ödevler** | - |
| **Sınavlar** | - |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SAYI** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav |  | 40 |
| Ödev (Katılım ) |  | 10 |
| Finalin Başarıya Oranı |  | 50 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Uzmanlık / Alan Dersleri |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | |
| No | Program Öğrenme Çıktıları | Katkı Düzeyi | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Farklı alanlardaki kuram, yöntem ve uygulamaları ilgili alana adapte edebilme becerisi kazanma. |  |  |  |  | x |
| 2 | Medya ve iletişim çalışmalarıyla ilgili veri toplama, literatür inceleme ve analiz yapma becerisini kazanma. |  |  |  |  | x |
| 3 | Uzmanlık alanları ile ilgili olarak ulusal ve uluslararası çevrelerle iletişim kurabilme becerisi kazanma. |  |  |  |  | x |
| 4 | Bilimsel araştırma sürecine ilişkin yöntem bilgi ve becerisine sahip olma. |  |  |  |  | X |
| 5 | Eleştirel bir değerlendirme ve sentez yapma yeterliliği kazanma. |  |  |  |  | X |
| 6 | Tez konusu ile ilgili yeterli düzeyde araştırma yapmış olmak |  |  | x |  |  |
| 7 | Akademik hayatın gerektirdiği düzeyde davranış ve etik duyarlılığa sahip olma. |  |  |  |  | X |
| 8 | Makale ve tez yazmak için gerekli olan bilgisayar kullanma becerisine sahip olmak |  |  | x |  |  |
| 9 | Yeniliklere ve yeni fikirlere açık olma ve yeni fikirler üretebilme becerisi kazanma. |  |  |  |  | x |
| 10 | Medya ve iletişimin teorik ve pratik açıdan anlam ve öneminin tam ve doğru anlaşılması |  |  |  |  | x |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| Etkinlik | SAYISI | Süresi (Saat) | Toplam İş Yükü (Saat) |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 8 | 128 |
| Ara Sınav | 1 | 10 | 10 |
| Ödev | 1 | 10 | 10 |
| Final | 1 | 20 | 20 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 208 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 8,32 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 8 |