|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *T+U Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| İletişim Kuramları ve Araştırmaları | MCM 506 | 1 | 3+0 | 3 | 8 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | İngilizce |
| **Dersin Seviyesi** | Yüksek Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** | Yrd. Doç. Dr. Kaan Taşbaşı |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Bu ders, iletişim bilimlerinin temel kuramsal yaklaşımlarını, eleştirel bir perspektiften ele alacaktır. |
| **Dersin İçeriği** | Derste, iletişim ve medyaya dair olgu, sorun ve konular, tarihsel bir bağlam içinde ekonomik, politik ve toplumsal yönleriyle incelenecektir. Dersi tamamlayan öğrenci, alanine kuramsal bilgisini kavrayacak ve Alana dair eleştirel değerlendirme ve karşılaştırma kapasitesine kavuşacaktır. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Program Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1. Alanın disiplinlerarası karakteri anlar ve kavrar | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 1,2,3 | B,C |
| 1. Eleştirel düşünce geleneğini ayırt eder. | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 1,2,3 | B,C |
| 1. Ana akım düşünceyi eleştirir. | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 1,2,3 | B,C |
| 1. Kuramsal açıklama ve açımlamaları farklı olgulara uyarlar, | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 1,2,3 | B,C |
| 1. Güncel sorunları, analitik bir bakış açısıyla çözümler. | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 1,2,3 | B,C |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1:Anlatım, 2:Soru-Cevap, 3:Tartışma |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A:Sınav, B:Sunum, C: Ödev |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Introduction to the Course |  |
| 2 | Foundations of Social Sciences | Reading List 1 |
| 3 | A Survey of Communication Theories | Reading List 2 |
| 4 | Critics of Cultural Theory | Reading List 3 |
| 5 | Frankfurt School I | Reading List 4 |
| 6 | Frankfurt School II | Reading List 5 |
| 7 | Sight and Spectacle | Reading List 6 |
| 8 | Digioptimism: “New Communication  Technologies” | Reading List 7 |
| 9 | “Social Web” and Digital Labor | Reading List 8 |
| 10 | Globalization, Media and Culture I |  |
| 11 | Globalization, Media and Culture II |  |
| 12 | The McDonaldization of Society |  |
| 13 | Political Economy of Media and Culture |  |
| 14 | Class Presentations |  |
| 15 | Class Presentations |  |
| 16 | Wrap-up & Review |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** | 1. Gulbankian Komisyonu (1996). **Sosyal Bilimleri Açın**. Çev. Şirin Tekeli, Metis Yay: İstanbul 2. Erdoğan, İrfan (2014). **Medya Teori ve Araştırmaları,** Erk Yay: Ankara 3. Eagletone, Terry (2004). **Kuramdan Sonra**, Çev. Uygar Abacı, Literatür Yay: İstanbul 4. Adorno, Theodor, Horkheimer Max (1995). **Aydınlanmanın Diyalektiği**, Çev. Oğuz Özügül, Kabalcı Yay: İstanbul. 5. Benjamin, Walter (2000). **Pasajlar**. Çev. Ahmet Cemal. Yapı Kredi Yay: İstanbul 6. Berger, John (1993). **Görme Biçimleri**. Çev. Yurdanur Salman, Metis Yay: İstanbul 7. Fuchs, Christian (2016). **Sosyal Medya: Eleştirel Bir Giriş,** Çev. Diyar Saraçoğlu, İlker Kalaycı, Notabene Yay: İstanbul 8. Fuchs, Christian; Mosco, Vincent (2014). **Marx Geri Döndü: Medya, Meta, Sermaye Birikimi**, der. Funda Başaran, Notabene Yay: İstanbul. 9. Bauman, Zymunt (2007). **Küreselleşme**, Çev. Abdullah Yılmaz. Metis Yay: İstanbul. 10. Urry, John (1998). **Mekânları Tüketmek**, Çev. Rahmi Öğdül. Metis Yay: İstanbul. 11. Ritzer, George (1998). **Toplumun McDonaldlaştırılması**, Çev. Şen Süer Kaya. Ayrıntı Yay: İstanbul 12. Schiller, Herbert (2005). **Zihin Yönlendirenler**, çev. Cevdet Cerit, Pınan Yay: İstanbul |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dökümanlar** | - |
| **Ödevler** | - |
| **Sınavlar** | - |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SAYI** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Okuma, tartışma | 1 | 40 |
| Sunum | 1 | 20 |
| Ödev | 1 | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **FİNALİN BAŞARIYA ORANI** |  | 60 |
| **YIL İÇİNİN BAŞARIYA ORANI** |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Uzmanlık / Alan Dersleri |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | |
| No | Program Öğrenme Çıktıları | Katkı Düzeyi | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Farklı alanlardaki kuram, yöntem ve uygulamaları ilgili alana adapte edebilme becerisi kazanma. |  |  |  |  | x |
| 2 | Medya ve iletişim çalışmalarıyla ilgili veri toplama, literatür inceleme ve analiz yapma becerisini kazanma. |  |  |  |  | x |
| 3 | Uzmanlık alanları ile ilgili olarak ulusal ve uluslararası çevrelerle iletişim kurabilme becerisi kazanma. |  |  |  |  | x |
| 4 | Bilimsel araştırma sürecine ilişkin yöntem bilgi ve becerisine sahip olma. |  |  |  |  | X |
| 5 | Eleştirel bir değerlendirme ve sentez yapma yeterliliği kazanma. |  |  |  |  | X |
| 6 | Tez konusu ile ilgili yeterli düzeyde araştırma yapmış olmak |  |  | x |  |  |
| 7 | Akademik hayatın gerektirdiği düzeyde davranış ve etik duyarlılığa sahip olma. |  |  |  |  | X |
| 8 | Makale ve tez yazmak için gerekli olan bilgisayar kullanma becerisine sahip olmak |  |  | x |  |  |
| 9 | Yeniliklere ve yeni fikirlere açık olma ve yeni fikirler üretebilme becerisi kazanma. |  |  |  |  | x |
| 10 | Medya ve iletişimin teorik ve pratik açıdan anlam ve öneminin tam ve doğru anlaşılması |  |  |  |  | x |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| Etkinlik | SAYISI | Süresi (Saat) | Toplam İş Yükü (Saat) |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 5 | 80 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 4 | 64 |
| Ara Sınav | 1 | 5 | 5 |
| Kısa Sınav | 2 | 5 | 10 |
| Ödev | 1 | 20 | 20 |
| Final | 1 | 20 | 20 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 199 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 7,96 |