|  |
| --- |
| **DERS BİLGİLERİ** |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *T+U Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| İletişim Antropolojisi | MCM 508 | 2 | 3+0 | 3 | 8 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | İngilizce  |
| **Dersin Seviyesi** | Yüksek Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** | Yrd. Doç. Dr. Gözde Dalan Polat |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Bu ders iletişim ve kültür kavramları arasındaki ilişkiyi derinlemesine incelemektir. Kültür örüntülerinin tam merkezinde yer alan iletişim bilimleri ve teorileri bütüncül biçimde ele alınarak, dil-iletişim-kültür kavramları, etnobilim, simgesel ve yorumsamacı antropolojinin perspektifinden analiz edilmektedir.  |
| **Dersin İçeriği** | İletişim teknolojilerinin gelişmesiyle birlikte değişen iletişim örüntülerinin dönüşüme uğrattığı kültürü, iletişim kuramları , yapı, dil, gösterge bilim, eleştirel okul ve kültürel çalışmaların bakış açısıyla ele almaktadır.  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Program Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| Kültür ve iletişim kavramları üzerinden holistik ve antropolojik bakış açısı kazandırır | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |  |  |
| Sınıf, kimlik, cinsiyet, güç ve iktidar ilişkilerini iletişim, medya ve antropoloji kuramları üzerinden yorumlar | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |  |  |
| Yeni medya: sosyal medya, internet ve dijital kültürün şekillendirdiği yeni iletişim örüntülerini, etnografik açıdan inceler  | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** |  1:Anlatım, 2:Soru-Cevap, 3:Tartışma |
| **Ölçme Yöntemleri:** |  C: Ödev  |

|  |
| --- |
| **DERS AKIŞI** |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Açılış dersi tanışma - Antropoloji Nedir? İletişim Antropolojisine Giriş  |  |
| 2 | Kültür - İletişim Kavramlarına Antropolojik yaklaşım |  |
| 3 | Antropolojide İletişim Kuramlarının Yeri |  |
| 4 | İletişim Antropolojinde Araştırma Süreçleri |  |
| 5 | Etnografi ve İletişim Araştırmaları  |  |
| 6 | Yapı, Dil ve Göstergebilim |  |
| 7 | Frankfurt Okulu ve Eleştirel Teori |  |
| 8 | Kültürel Çalışmalar |  |
| 9 | Kültür Endüstrisi ve Antropoloji |  |
| 10 | Kültür,ideoloji ve Hegemonya/Güç |  |
| 11 | Kültür, İletişim ve Kimlik  |  |
| 12 | Yeni Medya ve Dönüşen İletişim Örüntüleri |  |
| 13 | İnternet ve Etnografi |  |
| 14 | Dijital Medya ve Kültür |  |
| 15 | Post Modernizm  |  |
| 16 | Genel Değerlendirme |   |

|  |
| --- |
| **KAYNAKLAR** |
| **Ders Notu** | Güvenç, B. (2010). *İnsan ve Kültür*. İstanbul: Boyut Yayıncılık. Güvenç, B. (2004). *İnsan-Dil ve İletişim.* Kültürün abc’si içinde (47-50). İstanbul: Yapı Kredi Yayınları. Geertz, C. (1973). *The Impact of the Concept of Culture on the Concept of Man*. The Interpretation of Cultures içinde (35-55). (2000. Baskı). New York: Basic Books. Geertz, C. (1973). *Thick Description: Toward an Interpretive Theory of Culture*. The Interpretation of Cultures içinde (3-30). (2000. Baskı). New York: Basic Books.Saussure, F. (1966). *Course in General Linguistics*. Charles Bally&Albert Sechehaye (ed.). Wade Baskin (çev.). Toronto: McGraw-Hill Book Company. Hall, T. E. (1959). *The Silent Language.* New York: Anchor Press. Hall, T. E. (1966). *The Hidden Dimension.* New York: Doubleday. West, R. & Turner H. L. (2004). Communication Theory: Analysis and Application. U.S.A. McGraw Hill. |
|  **Diğer Kaynaklar** | Hall S. (1992) “Cultural Studies: Two Paradigms”, N. Dirks, E. Eley, S. Ortner (ed.) Culture, Power, Harmony: A Reader in Contemporary Social Theory içinde, Princeton: Princeton University Press.Hall, S. (1994) “Kültür, Medya ve İdeolojik Etki”, Mehmet Küçük (der.) Medya İktidar İdeoloji içinde, Ankara: Ark Yayınları.Shole D. J. (2003) “Eleştirel Çalışmalar: İdeoloji Teorisinden İktidar/Bilgiye”, Mehmet Küçük (der. ve çev.) Medya-İktidar, İdeoloji içinde, Ankara: Ark YayınlarıAskew,K. & Wilk, R. R. (ed.). (2002). The Anthropology of Media. UK. Blackwell Publishers.Hockings, P. (ed.). (2003). Principles of Visual Antropology. Berlin, New York, Mounton de Gruyter. Kesal, E. (2014). Evvel Zaman İçinde. İstanbul, İttihaki Yayınları. McLuhan M. (1967). Medium is The Message. In Anthropology of Media edited by Askew,K. & Wilk, R. R. UK., Blackwell Publishers. Mead, M. & Bateson G. (2002). On the Use of the Camera in Anthropology. In Anthropology of Media edited by Askew,K. & Wilk, R. R. UK., Blackwell Publishers. Miller, D. & Slater, D. (2001). The Internet: An Etnographic Approach.Oxford, NewYork, Berg. Miller, D. (2011). Tales From Facebook. UK. Polity Press. |

|  |
| --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** |
| **Dökümanlar** | - |
| **Ödevler** | - |
| **Sınavlar** | - |

|  |
| --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SAYI** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav |  | 30 |
| Ödev |  |  |
| Finalin Başarıya Oranı |  | 70 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Uzmanlık / Alan Dersleri |

|  |
| --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** |
| No | Program Öğrenme Çıktıları | Katkı Düzeyi |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Farklı alanlardaki kuram, yöntem ve uygulamaları ilgili alana adapte edebilme becerisi kazanma. |  |  |  |  | x |
| 2 | Medya ve iletişim çalışmalarıyla ilgili veri toplama, literatür inceleme ve analiz yapma becerisini kazanma. |  |  |  |  | x |
| 3 | Uzmanlık alanları ile ilgili olarak ulusal ve uluslararası çevrelerle iletişim kurabilme becerisi kazanma. |  |  |  |  | x |
| 4 | Bilimsel araştırma sürecine ilişkin yöntem bilgi ve becerisine sahip olma. |  |  |  |  | X |
| 5 | Eleştirel bir değerlendirme ve sentez yapma yeterliliği kazanma. |  |  |  |  | X |
| 6 | Tez konusu ile ilgili yeterli düzeyde araştırma yapmış olmak |  |  | x |  |  |
| 7 | Akademik hayatın gerektirdiği düzeyde davranış ve etik duyarlılığa sahip olma. |  |  |  |  | X |
| 8 | Makale ve tez yazmak için gerekli olan bilgisayar kullanma becerisine sahip olmak |  |  | x |  |  |
| 9 | Yeniliklere ve yeni fikirlere açık olma ve yeni fikirler üretebilme becerisi kazanma. |  |  |  |  | x |
| 10 | Medya ve iletişimin teorik ve pratik açıdan anlam ve öneminin tam ve doğru anlaşılması |  |  |  |  | x |

|  |
| --- |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** |
| Etkinlik | SAYISI | Süresi(Saat) | Toplamİş Yükü(Saat) |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 |  |  |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme) | 16 |  |  |
| Ara Sınav |  |  |  |
| Ödev |  |  |  |
| Final |  |  |  |
| **Toplam İş Yükü** |   |   |  |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |   |   |  |
| **Dersin AKTS Kredisi** |   |   | 8 |