|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *T+U Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| Siyasal İletişim Kampanyaları | MCM 513 | 1 | 3+0 | 3 | 8 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | İngilizce |
| **Dersin Seviyesi** | Yüksek Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** | Yrd. Doç. Dr. Özlem Akkaya |
| **Dersin Yardımcıları** | - |
| **Dersin Amacı** | Bu ders öğrencilere medya ve siyasal bellek ilişkisine eleştirel, tarihsel ve kültürel açıdan bakma, medyanın kamuoyunu şekillendirici etkisini anlama ve etkili siyasal iletişim kampanyaları geliştirme becerilerini kazandırmayı amaçlar. |
| **Dersin İçeriği** | Kamuoyu kavramı, kamuoyunun oluşumuna psikolojik ve sosyolojik yaklaşımlar, medya ve kamuoyu ilişkisi, siyasal iletişim, siyasal kampanya strateji ve taktikleri, siyasal kampanyalarda yeni medyanın kullanımı, dünyadan ve Türkiye’den siyasal kampanya örnekleri. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Program Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1. Medya ve siyaset ilişkisini eleştirel bir perspektiften değerlendirme | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 1,2,3 | A,C |
| 2. Medya ve siyaset ilişkisini tarihsel ve kültürel farklılıklara duyarlı bir perspektiften değerlendirme | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 1,2,3 | A,C |
| 3. Medyanın kamuoyu şekillendirici etkisini anlama | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 1,2,3 | A,C |
| 4. Etkili siyasal iletişim kampanyaları geliştirme | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 1,2,3 | A,C |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1:Anlatım, 2:Soru-Cevap, 3:Tartışma |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A:Sınav, B:Sunum, C: Ödev |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Giriş | Ders notu ve diğer kaynaklar |
| 2 | Kamuoyu kavramı | Ders notu ve diğer kaynaklar |
| 3 | Kamuoyunun oluşumuna psikolojik yaklaşımlar | Ders notu ve diğer kaynaklar |
| 4 | Kamuoyunun oluşumuna sosyolojik yaklaşımlar | Ders notu ve diğer kaynaklar |
| 5 | Medya ve kamuoyu ilişkisi | Ders notu ve diğer kaynaklar |
| 6 | Medya ve kamuoyu ilişkisi | Ders notu ve diğer kaynaklar |
| 7 | Siyasal iletişim | Ders notu ve diğer kaynaklar |
| 8 | Ara sınav | Ders notu ve diğer kaynaklar |
| 9 | Siyasal kampanyalar: strateji ve taktikler | Ders notu ve diğer kaynaklar |
| 10 | Siyasal kampanyalar: strateji ve taktikler | Ders notu ve diğer kaynaklar |
| 11 | Siyasal kampanyaların Amerikanlaşması | Ders notu ve diğer kaynaklar |
| 12 | Yeni medya ve siyasal kampanyalar | Ders notu ve diğer kaynaklar |
| 13 | Dünyadan ve Türkiye’den siyasal kampanya örnekleri | Ders notu ve diğer kaynaklar |
| 14 | Dünyadan ve Türkiye’den siyasal kampanya örnekleri | Ders notu ve diğer kaynaklar |
| 15 | Değerlendirme ve tartışma | Ders notu ve diğer kaynaklar |
| 16 | Final sınavı | Ders notu ve diğer kaynaklar |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** | Glynn, J.C. et. al. (1999). *Public Opinion*. Oxford: Westview Press. |
| **Diğer Kaynaklar** | Heywood, A. (2013). *Politics*. New York: Palgrave McMillian.  Herman, E. & Chomsky, N. (2002). *Manufacturing Consent: The Political Economy of Mass Media*. New York: Pantheon Books |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dökümanlar** | - |
| **Ödevler** | - |
| **Sınavlar** | - |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SAYI** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 25 |
| Ödev | 1 | 25 |
| Finalin Başarıya Oranı | 1 | 50 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Uzmanlık / Alan Dersleri |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | |
| No | Program Öğrenme Çıktıları | Katkı Düzeyi | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Farklı alanlardaki kuram, yöntem ve uygulamaları ilgili alana adapte edebilme becerisi kazanma. |  |  |  |  | x |
| 2 | Medya ve iletişim çalışmalarıyla ilgili veri toplama, literatür inceleme ve analiz yapma becerisini kazanma. |  |  |  |  | x |
| 3 | Uzmanlık alanları ile ilgili olarak ulusal ve uluslararası çevrelerle iletişim kurabilme becerisi kazanma. |  |  |  |  | x |
| 4 | Bilimsel araştırma sürecine ilişkin yöntem bilgi ve becerisine sahip olma. |  |  |  |  | X |
| 5 | Eleştirel bir değerlendirme ve sentez yapma yeterliliği kazanma. |  |  |  |  | X |
| 6 | Tez konusu ile ilgili yeterli düzeyde araştırma yapmış olmak |  |  | x |  |  |
| 7 | Akademik hayatın gerektirdiği düzeyde davranış ve etik duyarlılığa sahip olma. |  |  |  |  | X |
| 8 | Makale ve tez yazmak için gerekli olan bilgisayar kullanma becerisine sahip olmak |  |  | x |  |  |
| 9 | Yeniliklere ve yeni fikirlere açık olma ve yeni fikirler üretebilme becerisi kazanma. |  |  |  |  | x |
| 10 | Medya ve iletişimin teorik ve pratik açıdan anlam ve öneminin tam ve doğru anlaşılması |  |  |  |  | x |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| Etkinlik | SAYISI | Süresi (Saat) | Toplam İş Yükü (Saat) |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 8 | 128 |
| Ara Sınav | 1 | 10 | 10 |
| Ödev | 1 | 10 | 10 |
| Final | 1 | 20 | 20 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 208 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 8,32 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 8 |