**TYYÇ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| TYYÇ | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Ders** | *PÇ1* | *PÇ2* | *PÇ3* | *PÇ4* | *PÇ5* | *PÇ6* | *PÇ7* | *PÇ8* | *PÇ9* | *PÇ10* | *PÇ11* | *PÇ12* | *PÇ13* | *PÇ14* | *PÇ15* | *PÇ16* |
| STRATEJİK MALİYET YÖNETİMİ | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 6 |
| ULUSLARARASI FİNANSAL YÖNETİM | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 |
| ULUSLARARASI PAZARLAMA STRATEJİLERİ | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | 3 |
| ULUSLARARASI STRATEJİK YÖNETİM | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 |
| BİLİMSEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ VE ETİK | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 |
| SEMİNER | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| İŞLETMELERDE DİJİTAL YÖNETİM | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 1 | 3 | 1 | 5 |
| [TEZ](http://www.ebs.sakarya.edu.tr/?upage=fak&page=drs&f=06&b=10&ch=1&yil=2012&dpage=tnm&InKod=51939&dpage=all) ÇALIŞMASI | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| ULUSLARARASI ÜRETİM YÖNETİMİ | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| ÇOKULUSLU FİRMALARDA KÜLTÜRLERARASI YÖNETİM | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 |
| DIŞ TİCARET | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| EKONOMİK GÖSTERGELERİN ANALİZİ | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 |
| MEZUNİYET PROJESİ | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 |