|  |
| --- |
| **DERS BİLGİLERİ** |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *T+U Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| Medya Analizinde Seçme Konular | RTC 500 | 1 | 3 + 0 | 3 | 6 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | İngilizce  |
| **Dersin Seviyesi** | Yüksek Lisans |
| **Dersin Türü** | Seçmeli |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** | Yrd. Doç. Dr. Kaan Taşbaşı |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Bu ders toplumsal yapılarla kitle iletişim arasındaki ilişkiyi tartışmayı amaçlamaktadır. Sosyolojik, siyasal, ekonomik, tarihsel bir bakış açısından çeşitli konular ele alınacaktır.  |
| **Dersin İçeriği** | Sözlü/yazılı kültür, Aydınlanma ve modernite, sanayileşme ve kentleşme, kültür endüstrileri, postmodernite, dijital kültür, küreselleşme dersin uğraklarını oluşturmaktadır. Dersi tamamlayan öğrenci, iletişim bilimleri alanında eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirme ve analiz yapabilecektir.  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Program Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1. İletişim bilimleri alanının disiplinlerarası niteliğini kavrar ve açıklar
 | 1, 3, 12 | A,B |  |
| 1. Olguları çok katmanlı bir biçimde analiz eder.
 | 1, 3, 12  | A,B  |  |
| 1. Eleştirel düşünce geleneğine hakim olur.
 | 1, 3, 12 | A,B  |  |
| 1. Güncel sorunları eleştirel bir bakış açısıyla yorumlar.
 | 1, 3, 12 | A,B  |  |
| 1. Çeşitli kuramsal yaklaşımları farklı olgulara uygular..
 | 1, 3, 12  | A,B  |  |
|  |  |  |  |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Ders, 3: Seminer, 12: Vaka İncelemesi |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sunum, B: Araştırma projesi |
| **DERS AKIŞI** |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Derse Giriş | Sosyal Bilimlerin Tarihsel Kökenleri |
| 2 | Antik Toplumda Kültür, Toplum ve İletişim | İletişim Formları |
| 3 | Modernite ve Modernizm | Katı Olan Her Şey Buharlaşıyor |
| 4 | Kültür Endüstrileri | Pasajlar |
| 5 | Kitle Kültürü ve Popüler Kültür | Aydınlanmanın Diyalektiği |
| 6 | Gösteri Toplumu | Guy Debord’un Metinleri |
| 7 | Sunumlar | Okuma Listesinden Seçmeler |
| 8 | Sunumlar | Okuma Listesinden Seçmeler |
| 9 | Postmodernite and Postmodernizm | Postmodernliğin Durumu |
| 10 | Kent Kültürü ve İletişim | Gözün Vicdanı |
| 11 | Küreselleşme | Zymund Bauman’ın Çalışmalar |
| 12 | Yurttaşlık, Demokrasi ve İletişim | Peter Dahlgren’in Çalışmaları  |
| 13 | Sunumlar  | Okuma Listesinden Seçmeler |
| 14 | Sunumlar | Okuma Listesinden Seçmeler |
| 15 | Dersin Değerlendirmesi | Vaka İncelemeleri |

|  |
| --- |
| **KAYNAKLAR** |
| **Ders Notu** |  |
| **Diğer Kaynaklar** | Adorno, Theodor, Horkheimer Max (1995). Aydınlanmanın Diyalektiği, Çev. Oğuz Özügül, Kabalcı Yay: İstanbul.Adorno, Theodor (2007). Kültür Endüstrisi-Kültür Yönetimi, Çev. Elçin Gen, Mustafa Tüzel, Nihat Ülner, İletişim Yay: İstanbulBauman, Zygmunt (2006). Küreselleşme, Çev. Abdullah Yılmaz Ayrıntı Yay: İstanbulBenjamin, Walter. (2001). Pasajlar, Çev. Ahmet Cemal, Yapı Kredi Yay: İstanbul.Bermann, Marshall, (1999). Katı Olan Her Şey Buharlaşıyor, Çev. Ümit Altug, Bülent Peker, İletişim Yay: İstanbulBerger, John (1993). Görme Biçimleri. Çev. Yurdanur Salman, Metis Yay: İstanbulDahlgren, Peter (2009). Media and Political Engagement: Citizens, Communication and Democracy, Cambridge University Press.Eagletone, Terry (2004). Kuramdan Sonra, Çev. Uygar Abacı, Literatür Yay: İstanbulHarvey, David (2002). Postmodernliğin Durumu, Çev. Sungur Savran, Metis Yay: İstanbulKıray, Mübeccel (1998). Kentleşme Yazıları, Bağlam Yay: İstanbulİstanbulKüçük, Mehmet (2000). Modernite vs Postmodernite, Vadi Yay: AnkaraLull, James (2000). Popüler Müzik ve İletişim, Çev. Turgut İblağ, Chiviyazilari Yay: İstanbulMumford, Lewis (2007). Tarih Boyunca Kent, Çev. Gürol Koca, Tamer Tosun, Ayrıntı Yay: İstanbulUrry, John (1996), Mekanları Tüketmek, Çev. Rahmi Öğdül, Ayrıntı Yay: İstanbulSanders, Barry (1999). Öküzün A'sı : Elektronik Çağda Yazılı Kültürün Çöküşü Ve Şiddetin Yükselişi, Çev. Şehnaz Tahir, Ayrıntı Yay: İstanbul |

|  |
| --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** |
| **Dokümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |
| --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Sunum | 1 | 70 |
| Ödev | 2 | 30 |
| **Toplam** |   | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |   | 50 |
| **Yıl içinin Başarıya Oranı** |   | 50 |
| **Toplam** |   | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Uzmanlık / Alan Dersleri |

|  |
| --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** |
| No | Program Öğrenme Çıktıları | Katkı Düzeyi |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| 1 | Medya ve iletişim alanında bilimsel düşünebilme,eleştirel kuram, kavram ve yöntemlere hakim olabilme ve bilimsel düzeyde veri toplama ve tartışma yetisini geliştirebilmek. |  |  |  |  | **X** |  |
| 2 | Kitle İletişim araçlarının tarihsel gelişimini toplumsal ve kültürel sonuçları bağlamında tanımlayabilmek ve analiz edebilmek. |  |  |  |  | **X** |  |
| 3 | Kitle iletişim araçları üzerine inşa edilmiş eleştirel düşünce geleneğini , post-modernizm, küreselleşme, post-kolonyalizm, post yapısalcılık gibi çağdaş kavramsal çerçevelerle ilişkilendirebilmek, yeni tartışma odakları yaratabilmek. |  |  |  |  | **X** |  |
| 4 | Ekonomik, politik ve kültürel olguların ve gelişmelerin kitle iletişim araçları yoluyla dolayımlanma biçimlerini ve toplumsal yaşama etkilerini analiz edebilmek ve tartışabilmek. |  | **X** |  |  |  |  |
| 5 | Kültürel çalışmaların disiplinler arası yapısını tanımlayabilmek, geleneksel bilimsel disiplinlerin iletişim çalışmaları alanı ile etkileşimlerini yorumlayabilmek. | **X** |  |  |  |  |  |
| 6 | Görsel, işitsel ve yazılı sanat tarihinde ortaya çıkmış klasik ve modern estetik kuramlara hakim olabilmek, bu kuramlar ışığında anlatı biçimlerini ve türlerini inceleyebilmek ve tartışabilmek. |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Toplumsal hayatın siyasi olgu ve aktörlerinin kitle iletişim araçlarını kullanma ve yer alma biçimlerini sosyo politik sonuçları bağlamında eleştirel bir şekilde değerlendirebilmek. |  |  |  | **X** |  |  |
| 8 | Yayın politikalarının ulusal ve uluslararası ilişkilerini anlayabilmek, toplumsal ve kültürel nedenleri ve sonuçları üzerinden değerlendirebilmek.  | **X** |  |  |  |  |  |
| 9 | Medyanın mülkiyet ilişkileri ve kanallarını ve medya ürünlerinin ulusal ve uluslararası düzeyde ekonomik ve kültürel işleyişini tanıyabilmek, pazarlama teknikleri ve araçları ile bağını kurarak birleştirebilmek. |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Pazarlama teknikleri, araçları ve biçimlerini medya kuramları ile bağlantılandırmak ve uygulama yöntemlerini incelemek.  |  |  |  |  |  |  |
| 11 | Ulusal ve uluslararası film tarihi ve kültürü üzerine temel kuramsal çalışmaları adlandırabilmek, önemli örnekleri tanıyabilmek, kuramlar ile ilişkilendirebilmek. |  |  |  |  |  |  |
| 12 | Film ve televizyonun farklı anlatı biçimlerinin yazım formatlarına hakim olabilmek ve uygulayabilmek.  |  |  |  |  |  |  |
| 13 | Kitle iletişim araçlarının teknik olanaklarını ve yapısını tanıyabilmek, teknolojik gelişmeleri takip edebilmek ve bu gelişmeleri uygulayabilmek.  | **X** |  |  |  |  |  |
| 14 | Sinema ve televizyonda kullanılan gelişmiş estetik yaklaşımları ve görsel efektleri, ulusal ve uluslararası örnekleri ile gözden geçirmek ve uygulama becerisini kazanabilmek.  |  |  |  |  |  |  |
| 15 | Medya ve iletişim alanında kullanılan kuramsal bilgileri, anlatı türlerini, estetik yaklaşımları, teknik bilgileri yaratıcı bir tasarımla birleştirebilmek ve bir projede somutlaştırma becerisini edinmek.  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** |
| Etkinlik | SAYISI | Süresi(Saat) | Toplamİş Yükü(Saat) |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 3 | 48 |
| Sunum | 2 | 22 | 44 |
| Final | 1 | 20 | 20 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 150 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 5 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 5 |