|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | **Kodu** | **Yarıyıl** | **T+U Saat** | **Kredi** | **AKTS** |
| Televizyon Eleştirisi | RTC 532 | 1 | 3 + 0 | 3 | 6 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | İngilizce bb.jpg |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** | Doç. Dr. Defne Özonur |
| **Dersi Verenler** | Doç. Dr. Defne Özonur |
| **Dersin Yardımcıları** | -Yok |
| **Dersin Amacı** | Televizyon çalışmaları, kültür, medya ve toplum üzerine çalışmalardan ortaya çıkan bir alandır. Ev, ve özel ortamınızdan dış dünya, kamusal alana açılan televizyona bir adım uzaklaşarak bakmak onun günlük hayatımızda kapladığı geniş alanı görmemizi sağlar. Bu dersin amacı da, kültürel çevremiz, düşüncelerimiz kültür ve kültürel ürünlerle nasıl biçimlendiğine ve bizim tarafımızdan biçimlendirildiğine yakından bakmak ve tartışmaktır. |
| **Dersin İçeriği** | Kitle iletişim kuramlarına eleştirel yaklaşımlar bağlamında, bir kitle iletişim aracı olarak televizyon ve temsil ilişkisini, anlatı stratejilerini, televizyondaki “gerçeklik” algısını, nasıl stereotipler yarattığını, şimdiki zaman üzerine odaklanmasını ve dolayısıyla egemen ideolojinin yeniden üretilmesindeki misyonunu tartışmaya açar. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Program Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Kültürel çalışmaların yoğun olarak eğildiği kitle kültürü içinde öne çıkan bir alan olarak televizyonu ana kuram ve kavramlar çerçevesinde değerlendirir. | 1,2,3,5 | 1, 2, 3 | A, C, D |
| 2) Bir text olarak televizyonun kendisini, program türlerini ve metinlerini analiz eder. | 1,6,10 | 1, 2, 3 | A, C, D |
| 3) Kitle iletişim araçları, kültür ve kültür endüstrisi içinde ve kamusal ve özel alan bağlamında televizyonun toplumsal rolüne derinleşir. | 1,2,3,13 | 1,2,3 | A,C, D |
| 4) Televizyon metinlerinin üretilme biçimlerini, kanalların ekonomik yapısını ve izleme alışkanlıklarını irdeler ve yorumlar. | 5, 6, 13 | 1, 2, 3 | A, C, D |
| 5- Edindiği kuramsal ve analitik bilgileri, ulusal ve uluslararası ürünlere ve ilişkilere uygular. | 1,2,3, 10,13 | 1, 2, 3 | A, C, D |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Makale, B: Deney, C: Ödev D: Sunum |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Giriş: Televizyon, temsil ve kültür |  |
| 2 | Eleştirel sosyal teorilerde iletişim, temsil ve kültür bağı | Verilen ders materyalini okuma ve televizyon izleme |
| 3 | Televizyon ve televizyon programlarını anlamak: Metin nedir ve çözümleme biçimleri | Verilen ders materyalini okuma ve televizyon izleme |
| 4 | Bir anlatım sistemi olarak televizyon anlatısı | Verilen ders materyalini okuma ve televizyon izleme |
| 5 | Televizyonun üretimi biçimi, metinselliği ve kimlik politikalarını biraraya getirmek: Televizyon haberleri ve reklamlar | Verilen ders materyalini okuma ve televizyon izleme |
| 6 | Televizyon ve ırk, toplumsal cinsiyet ve sınıfsal temsil | Verilen ders materyalini okuma ve televizyon izleme |
| 7 | Kültürel bir form olarak televizyon | Verilen ders materyalini okuma ve televizyon izleme |
| 8 | Ara Sınav | Bilgileri gözden geçirme, okuma ve pekiştirme |
| 9 | Televizyon: Kamusal ve özel alanda yeri | Verilen ders materyalini okuma ve televizyon izleme |
| 10 | İzleyici ve anlam üretimi | Verilen ders materyalini okuma ve televizyon izleme |
| 11 | Televizyonda üretim, program çeşitleri ve televizyonda akış | Verilen ders materyalini okuma ve televizyon izleme |
| 12 | Televizyonun ekonomik ilişkileri program üretimi ve profesyoneller | Verilen ders materyalini okuma ve televizyon izleme |
| 13 | Küreselleşme çağında televizyon ekonomisi ve uluslararası kültürel hakimiyet ilişkileri | Verilen ders materyalini okuma ve televizyon izleme |
| 14 | Dönem bilgisine genel bakış: Postmodern çağ ve televizyon metinleri arasındaki kültürel bağ. | Verilen ders materyalini okuma ve televizyon izleme |
| 15 | Genel Değerlendirme |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** | \* Barker, Chris, 1999, Television, Globalisation and Cultural Identities, Open University Press (TGC)  Barthes, Roland, 1977, Image, Music, Text, Fontana Press (IMT)  Ellis, John, 1997 6th ed. , Visible Fictions, Routledge, London, (VF)  Fiske, John, 1997, Television Culture, Routledge, London-New York (TC)  Gigi Durham, Meenakshi & Kellner, Douglas, 2002, Media And Cultural Studies Keyworks, Blackwell Publisher(MCSK)  Hall, Stuart (ed), 1997, Representation: Cultural Representations and Signifying Practices, Open University Press.(CRSP)  Kellner, Douglas,1998, Media Culture, Routledge, London, New York (MC)  McQuail, Denis (ed), 2002, McQuail’s Reader in Mass Communication, Sage(MRMC)  Newcomb, Horace, (ed) 2000, Television: The Critical View, Blackwell Publisher (TCV)  Silverstone, Roger, 1999, Television and Everyday Life, Routledge, London-New , Routledge, London-New York (TEL)  Stam, Robert- Miller, Toby (eds), 2000, Film and Theory, Blackwell publisher (FT)  Williams, Raymond, 1977, Television: Technology and Cultural Form, Ederyn Williams (ed.), Routledge London (TTCF) |
| **Diğer Kaynaklar** | - Televizyon kanallarında yayınlanan programlar, haklarında çıkan gazete ve internet kaynaklarındaki yorumlar ve haberler |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dokümanlar** | Televizyon kanallarında yayınlanan programlar, haklarında çıkan gazete ve internet kaynaklarındaki yorumlar ve haberler |
| **Ödevler** | \* Ders içi konuları anlaşılmasını sağlayacak kavramların araştırılması için verilen kısa ödevler  \* İlgili haftanın konularına makalelerden hazırlık yaparak dersteki tartışmalara aktif katılımı gerçekleştirme  \*Bir televizyon haberinin 10 dakikalık sunuşunun, diğer haberlerle bağlantısı ve etik, estetik ve söylemsel çözümlemesiyle birlikte ekonomi-politik boyutlarını serimleyen “akış” analizi |
| **Sınavlar** | Öğrenciler, ders notları ve önerilen ve gönderilen dokümanlardan sorumludurlar. Ara sınav da final sınavı da klasik sınav olarak yapılır. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Katılım ve kısa ödevler |  | 30 |
| Haftalık okumalar |  | 30 |
| Final Makale |  | 40 |
| **Toplam** |  | **100** |
| Finalin Başarıya Oranı |  | 40 |
| Yıl içinin Başarıya Oranı |  | 60 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | **Alan Dersleri** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | | |
| **No** | **Program Öğrenme Çıktıları** | **Katkı Düzeyi** | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |  |
| 1 | İletişim bilimlerinin temel kavramlarını, kuramlarını, yaklaşımlarını ve çalışma alanını, analitik ve eleştirel bir perspektifle yorumlayabilmek. |  |  |  |  | **X** |  |
| 2 | Sosyal bilimlerin diğer disiplinlerindeki bulgu ve kuramları, iletişim alanındaki etkilerini yorumlayabilmek ve kullanabilmek. |  |  |  |  | **X** |  |
| 3 | Medyanın kurumsal yapılanmasından ürünlerine kadar geniş bir yelpazede, diğer toplumsal yapılar ve aktörlerle de ilişkileri bağlamında eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilmek. |  |  |  |  | X |  |
| 4 | Medya profesyonellerinin gözetmeleri gereken ulusal ve uluslararası hukuk kurallarını meslek etik ilkeleri ile bütünleştirerek sorumlu yayıncılık anlayışı geliştirebilmek. |  |  |  |  | X |  |
| 5 | Kitle iletişim araçlarının ekonomi-politik, sosyo-ekonomik ve sosyal-psikolojik açılardan etkilerini tarihsel bir seyir içinde ilişkilendirmek. |  |  |  |  | X |  |
| 6 | İletişim bilimlerinde, radyo, televizyon ve sinema alanlarında özgün yaklaşımlar geliştirebilmek, araştırma yapabilmek ve bir varsayımı savunabilmek. |  |  |  | **X** |  |  |
| 7 | Pratik ve teorik derslerde edinilen bilgi ve becerileri belli bir alanda uzmanlaşacak şekilde kullanabilmek, radyo, televizyon ve sinema alanında çeşitli anlatı formlarında kullanabilme ve bağımsız bir ürün verecek şekilde uyarlayabilmek. |  | X |  |  |  |  |
| 8 | Radyo, sinema ve televizyonun üretim süreçlerini ve bu süreçte kullanılan teknik altyapıyı, yaratıcı yaklaşımlara ilişkin temel bilgiyi teorik ve uygulamalı olarak edinmek. |  | X |  |  |  |  |
| 9 | Radyo, televizyon ve sinema alanında bir projenin tasarlanması, hazırlanması, çekim ve çekim sonrası aşamalarının bilgi ve kavramlarını, uygulamalı bir biçimde geliştirmek. | X |  |  |  |  |  |
| 10 | Radyo, televizyon ve sinema alanında, ölçme ve karar alma süreçlerinin işleyişini kavrama, program formatlarının ve programlarının tarihsel ve kültürel gelişimini ve sosyo-politik etkilerini analiz edebilmek. |  |  | X |  |  |  |
| 11 | Radyo, televizyon ve sinema için, gerekli format biçimlerini bilmek, proje geliştirmek, projeyi dilsel ve görsel olarak tasarlayabilmek, Türkçeye uygun ve etkili bir şekilde sunabilmek, yazabilmek ve yaratıcı yollarla uygulayabilmek. | X |  |  |  |  |  |
| 12 | Uluslararası alanda gelişmelerin ve fikirlerin takip edilebilmesini, terminolojinin kullanım becerisini kazandıracak düzeyde İngilizce kullanabilmek. |  |  |  | X |  |  |
| 13 | Ulusal ve küresel düzeydeki olay ve olguları, medya ile ilişkilendirerek izleyebilmek ve analiz edebilmek. |  |  |  | **X** |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| Etkinlik | SAYISI | Süresi (Saat) | Toplam İş Yükü (Saat) |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 3 | 48 |
| Ara Sınav | 1 | 10 | 10 |
| Ödevler | 3 | 4 | 4 |
| Final | 1 | 15 | 15 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 125 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 5 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 5 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **COURSE INFORMATON** | | | | | |
| **Course Title** | *Code* | *Semester* | *L+P Hour* | *Credits* | *ECTS* |
| TV Criticism | RTC 532 | 1 | 3 + 0 | 3 | 6 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Prerequisites** | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **Language of Instruction** | English bb.jpg |
| **Course Level** | Bachelor's Degree (First Cycle Programmes) |
| **Course Type** | Compulsory |
| **Course Coordinator** | Assoc. Prof. Dr. Defne Özonur |
| **Instructors** | Assoc. Prof. Dr. Defne Özonur |
| **Assistants** |  |
| **Goals** | Television studies is a relatively recent field emerged as a result of studying culture, media and society. This course is designed to gain a critical view on the relationship between television and its audience that is both upon the individual and in the wider social context. With television in our homes and also externally, it is essential, in this visual age, to take a step further by looking at what television actually transmits. Our everyday cultural habitat, and how our thoughts form and are shaped by culture, and cultural products, are the crucial points in this course. |
| **Content** | This course discusses; the relation of television and representation, how television creates stereotypes, the perception of “reality”, stress the present time and reproducing the ruling ideology under the perspective of the critical approaches to mass communication. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Learning Outcomes** | **Program Learning outcomes** | **Teaching Methods** | **Assessment Methods** |
| 1-Explore “television” as a medium of mass culture with the founding theories and concepts which are drawn on cultural studies | 1,2,3,5 | 1,2,3, 4 | A, B, C |
| 2) Analysis the television itself as a text, ranges of program styles and tehir textual nature | 1,6,10 | 1,2,3, 4 | A, B, C |
| 3) Focus on the the role of television in mass media, culture and culture industry and the concepts of puclic/private sphere | 1,2,3,13 | 1,2,3, 4 | A, B, C |
| 4) Evaluate and analysie wieving habits, production of texts, economic structure of TV channels... | 5, 6, 13 | 1,2,3, 4 | A, B, C |
| 5- Apply the knowledge gained to the national and international relations, programs types, changing tendencies and products... | 1,2,3, 10,11,13 | 1,2,3, 4 | A, B, C |

|  |  |
| --- | --- |
| **Teaching Methods:** | 1: Lecture, 2: Question-Answer, 3: Discussion, 4: Case Study |
| **Assessment Methods:** | A: Article B: Homework C: Presentation |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COURSE CONTENT** | | |
| **Week** | **Topics** | **Study Materials** |
| 1 | Introduction: Television and Cultural Studies | Charlotte Brunsdon, What is the television of television studies, in TCV, pp. 609-627 |
| 2 | What does the place of television as a technology in communication | Raymond, Williams, “Technology and society”, in TTCF, pp. 9-31  Raymond, Williams, “Effects of the technology and its uses” in TTCF, pp.119 |
| 3 | TV in Theories of Culture and representation | Hall, Stuart (ed), Ch.1, The Work of Representation, in CRSP, pp.13-75  Barker, Chris, Ch. 1 Disturbing Cultural Identities… In TGC, pp.8-32  Barthes, Roland, “Rhetoric of Image” in MQReader of MC, pp. 290-297 |
| 4 | TV in Theories of Culture and representation (cont) | Hall, Stuart (ed), Ch.1, The Work of Representation, in CRSP, pp.13-75  Barker, Chris, Ch. 1 Disturbing Cultural Identities… In TGC, pp.8-32  Barthes, Roland, “Rhetoric of Image” in MQReader of MC, pp. 290-297 |
| 5 | Television as textual structure | Fiske, John, “Some television, some topics and some terminology”, in TC, pp. 1-20 |
| 6 | Televizyonun üretimi biçimi, metinselliğini ve politik ilişkilerini anlamak. Televizyon metni ne demektir, hangi araçlarla üretir. | Fiske, John ch. 6, Activated texts, in TC, Ch. 6 pp.84-107,  Fiske, John ch. 7, Intertextuality: in TC, pp. 109-148 |
| 7 | Television as a narration | John Ellis, Broadcast TV narration, in VF, pp.145-159  John Fiske, Narrative: Realism revisited. Stucturalist approaches to narrative. Mythic narrative. Narrative structures.... in TC, |
| 8 | Television, television news and its structure... Political discourses of news | John Fiske, News readings, news reader: news narrative, news analysis, the forces of disruption, in TC  Raymond Williams, Programming, distribution and flow, in TTCF |
| 9 | Mid-term |  |
| 10 | Mediations between audience and television texts... Viewer spectator or reader | Fiske, John ch. 6, Activated texts, in TC, Ch. 6 pp.84-107,  Fiske, John ch. 7, Intertextuality: in TC, pp. 109-148 |
| 11 | Mode of television production, genres of television programmmes and flow and proffesionals | John Ellis, Ch. 14 The organisation of broadcast TV production in VF, pp. 211-223  Chris Barker, Television and cultural politics in TGC Ch. 6, pp.158-167 |
| 12 | Television and its role in public and private sphere | John Ellis, Ch. 7, Broadcast TV as cultural form in VF pp. 111-126  John Ellis, Ch.10-Broadcast TV viewer in VF, pp.160-171 |
| 13 | Television as a cultural form in public and private (cont) | Horace Newcomb, Paul M. Hirsch, “Television as cultural forum” in TCV, pp. 561-573 |
| 14 | Audience measurements and identities of audience | Ien Ang, Streamlining television audience, in MRMC, pp.335-341 |
| 15 | In between postmodernism and postmodernist debates on television, the connection of international cultural dominancy and economy of local channels | Chris Barker, Global Television and Global culture, in TGC pp. 33-59  John Tomlinson, The Discourse of cultural imperialism, in MRMC pp.223-230 |

|  |  |
| --- | --- |
| **RECOMMENDED SOURCES** | |
| **Textbook** |  |
| **Additional Resources** | \* Barker, Chris, 1999, Television, Globalisation and Cultural Identities, Open University Press (TGC)  Barthes, Roland, 1977, Image, Music, Text, Fontana Press (IMT)  Ellis, John, 1997 6th ed. , Visible Fictions, Routledge, London, (VF)  Fiske, John, 1997, Television Culture, Routledge, London-New York (TC)  Gigi Durham, Meenakshi & Kellner, Douglas, 2002, Media And Cultural Studies Keyworks, Blackwell Publisher(MCSK)  Hall, Stuart (ed), 1997, Representation: Cultural Representations and Signifying Practices, Open University Press.(CRSP)  Kellner, Douglas,1998, Media Culture, Routledge, London, New York (MC)  McQuail, Denis (ed), 2002, McQuail’s Reader in Mass Communication, Sage(MRMC)  Newcomb, Horace, (ed) 2000, Television: The Critical View, Blackwell Publisher (TCV)  Silverstone, Roger, 1999, Television and Everyday Life, Routledge, London-New , Routledge, London-New York (TEL)  Stam, Robert- Miller, Toby (eds), 2000, Film and Theory, Blackwell publisher (FT)  Williams, Raymond, 1977, Television: Technology and Cultural Form, Ederyn Williams (ed.), Routledge London (TTCF) |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERIAL SHARING** | |
| **Documents** | Students are responsible for the course material, additional notes. And television programmes, journal and internet coverages, discussions, sources, views, news about the programmes during the term. |
| **Assignments** | \* In order to broaden the knowledge of concepts and subject of the course short assignments  \* Reading the course materials before the class and active participation during the lectures  \* Flow assignment: Ethic, aesthetic, textual and discursive analysis of 10 min. TV news in the context of current politic, economic relations. |
| **Exams** | Mid-term and final will be in the way of usual exam style |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ASSESSMENT** | | |
| **IN-TERM STUDIES** | **NUMBER** | **PERCENTAGE** |
| Participation and short assignments | 3 | 30 |
| Weekly readings | 15 | 30 |
| Final | 40 | 40 |
| **Total** | **100** | **100** |
| **CONTRIBUTION OF FINAL EXAMINATION TO OVERALL GRADE** | 40 | 40 |
| **CONTRIBUTION OF IN-TERM STUDIES TO OVERALL GRADE** | 60 | 60 |
| **Total** | **100** | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **COURSE CATEGORY** | Expertise/Field Courses |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **COURSE'S CONTRIBUTION TO PROGRAM** | | | | | | | |
| No | Program Learning Outcomes | Contribution | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| 1 | To interpret the basic concepts, theories, approaches and field of study of communication science through analytical and critical perspective. |  |  |  |  | **X** |  |
| 2 | To interpret and have access to findings and theories and the impacts of social sciences with other disciplines in the communication field. |  |  |  | **X** |  |  |
| 3 | To evaluate critically the relationship of media in a wide range from corporate structuring to media products within the context of other social structures and actors. |  |  |  |  | X |  |
| 4 | To relate the impacts of mass media in terms of political economy, socio-economic and social-psychological aspects within a historical process. |  |  |  |  | X |  |
| 5 | To develop responsible brodcasting insight through integrating national and international rules of law that media professionals need to observe with the principles of professional ethics. |  |  |  | X |  |  |
| 6 | To develop unique approaches,able to make an independent research and defend an assumption in communication science specifically in radio,television and cinema department. |  |  |  |  | **X** |  |
| 7 | To in a particular area through knowledge and skills that are acquired in practical and theoretical courses; to use in various narrative forms and adapt in the manner of giving independent product in radio, television and cinema department. |  | X |  |  |  |  |
| 8 | To obtain the basic knowledge of creative approaches and technical infrastructure that are used in production process in terms of theoretical and practical manners. |  | X |  |  |  |  |
| 9 | To develop a project in terms of design, preperation, shooting and post-production phases of knowledge and concepts in radio, television and cinema department in a practical manner. | X |  |  |  |  |  |
| 10 | To consider the functioning of measuring and decision-making processes in radio,television and cinema department; to evaluate the historical and cultural development and socio-political effects of program formats and programs. |  | X |  |  |  |  |
| 11 | To consider the essential format forms, to develop a project, to design a project in terms of linguistically and visually, to present, to write and to apply a project that is appropriate and effective to Turkish in creative ways which is essential for radio,television and cinema. | X |  |  |  |  |  |
| 12 | At a certain level to be able to performance English in order to pursue developments and ideas in international arena in the field of communication. |  |  |  | X |  |  |
| 13 | To monitor and analyze national and global events and facts through associating with media. |  |  | **X** |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ECTS ALLOCATED BASED ON STUDENT WORKLOAD BY THE COURSE DESCRIPTION** | | | |
| Activities | Quantity | Duration (Hour) | Total Workload (Hour) |
| Course Duration (Including the exam week: 16x Total course hours) | 16 | 3 | 48 |
| Hours for off-the-classroom study (Pre-study, practice) | 16 | 3 | 48 |
| Mid-terms | 1 | 10 | 10 |
| Assignments | 3 | 4 | 4 |
| Final examination | 1 | 15 | 15 |
| **Total Work Load** |  |  | 125 |
| **Total Work Load / 25 (h)** |  |  | 5 |
| **ECTS Credit of the Course** |  |  | 5 |