**T.C.**

**YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ**

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

 **GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI ANABİLİM DALI**

**YÜKSEK LİSANS PROGRAMI**

**BOLOGNA BİLGİ PAKETİ**

**(TÜRKÇE)**

**Kasım 2017**

1. **Program Bilgileri**

 **Amaç**

Göstergelerin hakim olduğu günümüzde, doğru ve etkin tasarımlar yapmak, evrensel akımları takip etmek, etkileşim ile yaratıcılığı bir araya getirebilmek görsel iletişim tasarımcısı için önem taşımaktadır. Her ortamı karşılıklı bir iletişim süreci olarak değerlendiren, çoklu ortama adapte, iletişim, medya, sanat ve teknoloji alanlarını bir araya getiren görsel iletişim tasarımı, disiplinler arası yapısı ile 21. Yüzyılın görsel ihtiyaçlarına çözümler üreten yenilikçi bir alandır.

2002 yılından beri alanda öğrenci yetiştiren Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Yüksek Lisans Programı, kapsamlı ve çok yönlü kurgulanmış tezli bir programdır. Program kuramsal, uygulama ve proje dersleri olmak üzere üç temel alanda yapılandırılmıştır.

Program öğrencilerin, yeni iletişim çağında, farklı medyaları görsel tasarım aracı olarak kullanmalarını, dijital teknolojilere hakim olmalarını, farklı disiplinlerden faydalanarak, görsel iletişim tasarımı vizyonunu, anlayışını, kavramsal, düşünsel ve uygulamalı olarak kazanmalarını sağlamaktadır.

**Hedef**

Program çerçevesinde, tasarım, medya, dijital medya kültürüne yönelik kuramsal bir temel verilirken, gerçekleştirilen projeler ve uygulamalar ile öğrencilerin, bilgi ve becerilerini geliştirmeleri sağlanır. Dijital tasarım, dijital ortam planlama ve yönetimi alanlarında disiplinler arası bir yaklaşım edinen öğrenciler, ortaya koydukları somut ve sürdürebilinir projeler ile alanda deneyim kazanırlar.

1. **Program Öğrenme Çıktıları**

**Bilgi**

* Lisansta kazandığı yeterliliklere dayalı olarak; alanıyla ilgili kavramları ve kavramlar arası ilişkileri açıklar.
* Bilimsel bilginin üretimiyle ilgili süreçleri, yöntem ve teknikleri teşhis eder.
* Alanı ile ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere ilişkin bilgiye sahiptir.
* Kişi, grup, kitle ya da kurumların iletişim özellikleri ve yaşadığı iletişim sorunları konusunda bilgi sahibidir.
* İletişim ortam ve araçlarını yetkin bir şekilde kullanabilme bilgisine sahiptir.
* Alanda faaliyet gösteren kurumların yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini tanır.

 **Beceriler**

* Alanıyla ilgili bilgi kaynakları ile kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanır.
* Alanıyla ilgili olay ve olgular arasındaki ilişkileri tanıma ve açıklama becerisine sahiptir.
* Alanıyla ilgili özgün fikirleri yaratıcı bir şekilde açıklar.
* Kişi, grup, kitle ya da kurumların iletişim özelliklerini, ihtiyaçlarını ya da farklılıklarını dikkate alarak uygun iletişim strateji, yöntem ve teknikleri geliştirir ve uygular.

**Yetkinlikler**

**Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yeteneği**

* Alanı ile ilgili bireysel ya da grup çalışmalarında sorumluluk alır ve alınan görevi yerine getirir ya da bağımsız olarak yürütür.
* Alanı ile ilgili uygulamalarda bireysel ya da ekip üyesi olarak sorumluluk alır.
* Birey olarak yaratıcı ve güçlü yönlerini kullanır.

**Öğrenme Yetkinliği**

* Alanında edindiği bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir.
* Öğrenme gereksinimlerini belirler ve yönlendirir.
* Birey ve ekip üyesi olarak mesleki gelişimine yönelik etkinlikleri planlar ve yönetir.
* Bilgiye ulaşma yollarını bilme, alanıyla ilgili yeni yöntem ve teknolojileri takip eder ve kullanır.
* Yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir.

**İletişim ve Sosyal Yetkinlik**

* Alanı ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirir; düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktarır ve dili etkin biçimde kullanır.
* Alanı ile ilgili konularda düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşır.
* Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B1 Genel Düzeyinde kullanarak alanındaki bilgileri izler ve meslektaşları ile iletişim kurar.
* Alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı İleri Düzeyinde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır.
* Sanatsal, kültürel ve sosyal etkinlikleri yakından takip eder, etkin olarak katılır ve düzenler.
* Ulusal ve uluslararası gündemde yer alan olay ve gelişmeleri izler ve yorumlar.
* Farklı kültürlerin iletişim biçimlerini tanır ve uyum sağlar.

**Alana Özgü Yetkinlik**

* Demokrasi, insan hakları, toplumsal, bilimsel ve mesleki etik değerlere uygun davranır.
* Toplumsal sorumluluk bilinciyle yaşadığı sosyal çevre için mesleki proje ve etkinlikler planlar ve gerçekleştirir.
* Alana ilişkin teknolojileri yetkin bir şekilde kullanır.
* Alana ilişkin yasa, yönetmelik ve mevzuatın bilincinde olur ve uygun davranır.
* Sosyal güvenlik ve iş güvenliği konularında yeterli bilince sahiptir.
1. **Alınacak Derece**

Programı tüm gereksinimlerini yerine getirerek başarı ile tamamlayan mezunlar “Görsel İletişim Tasarımı Alanında Yüksek Lisans Diploması” derecesi alırlar.

1. **Kabul Koşulları**

Programa öğrenci kabulü “Yeditepe Üniversitesi Lisansüstü Eğitim-Öğretim Yönergesi” bölümünde yer alan “Lisansüstü Programlara Başvuru ve Kabul Esasaları” başlığı altında ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır.

1. **Mezunların İstihdam Olanakları ve Üst Kademeye Geçiş**

Görsel İletişim Tasarımı Yüksek Lisans Programı, öğrencilere görsel iletişim tasarımı alanında bilimsel ve akademik araştırma yapma olanağı tanımaktadır. Bu alanda uzmanlaşmak ve akademik bir kazanım elde etmek isteyen öğrenciler, görsel iletişim tasarımının disiplinler arası yapısından faydalanarak, tasarım, medya, kültür ve yeni iletişim teknolojileri alanlarında çalışabilirler.

**6. Mezuniyet Koşulları**

Yüksek Lisans eğitim ve öğretimini tamamlayan öğrencilerin mezun olabilmeleri için toplam 120 AKTS alması gereklidir. Ders yükünün tamamlanmasının ardından danışman öğretim üyesinin nezaretinde belirlenecek bir konuda tez çalışması yapılarak teslim edilmelidir. Buna ilaveten, tezi kabul edilen öğrencinin, çalışmasını sözlü olarak atanacak jüri önünde başarılı şekilde sunması beklenir. Buna göre mezuniyet koşulları: 6 Zorunlu + 1 Seçmeli + Seminer + Tez olarak belirlenmiştir.

1. **İletişim Bilgileri (Program Başkanı, Yüksek Lisans Koordinatörü)**

 **Ana Bilim Dalı Başkanı:** Doç. Dr. Neda ÜÇER

Tel: +90 (0216) 578 0000/ 1636

 Email: nsaracer@yeditepe.edu.tr

 **Yüksek Lisans Bologna Koordinatörü:** Öğr. Gör. Gül Bakan

 Tel: +90 (0216) 578 0000/ 2763

 Email: gbakan@yeditepe.edu.tr

1. **Eğitim Öğretim Yöntemleri**

Programda kullanılan eğitim-öğretim metotları aşağıdaki listede verilmiştir.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Eğitim-Öğretim Yöntemleri** | **Başlıca öğrenme faaliyetleri** | **Kullanılan Araçlar** |
| **Ders** | Dinleme ve anlamlandırma | Standart derslik teknolojileri,Çoklu ortam araçları, projektör,Bilgisayar |
| **Tartışmalı Ders** | Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme | Standart derslik teknolojileri,Çoklu ortam araçları, projektör,Bilgisayar  |
| **Beyin Fırtınası** | Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması | Standart derslik teknolojileri,Çoklu ortam araçları, projektör,Bilgisayar  |
| **Küçük Grup** **Tartışması** | Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme | Standart derslik teknolojileri,Çoklu ortam araçları, projektör,Bilgisayar |
| **Gösterim** | Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme | Gözleme imkan verecek gerçek ya da sanal ortam |
| **Seminer** | Araştırma-yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, bilişim, Dinleme ve anlamlandırma, yönetsel beceriler  | Standart derslik teknolojileri,Çoklu ortam araçları, projektör,Bilgisayar, özel donanım |
| **Grup Çalışması** | Araştırma-yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, bilişim, Eleştirel düşünme, soru geliştirme, yönetsel beceriler, takım çalışması | İnternet veri tabanları, kütüphane Veri tabanları, e-posta, çevrimiçi Sohbet |
| **Ödev** | Araştırma-yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, bilişim | İnternet veri tabanları, kütüphane Veri tabanları, e-posta |
| **Sözlü** | Araştırma-yaşam boyu öğrenme, durumları işleme, soru geliştirme, yorumlama, sunum |  |
| **Öğrenci Topluluğu Faaliyetleri /****Projeleri** | Gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması, Araştırma-yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, yönetsel beceriler, önceden planlanmış özel beceriler |  |

**DERS PLANI-AKTS KREDİLERİ**

**(Tezli Program)**

|  |
| --- |
|  **GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI ANA BİLİM DALI**  |
|  |  | **BİLİMSEL HAZIRLIK****2 Zorunlu Ders**  | **T** | **U** | **L** | **Y** | **A** |  |  |  | **ZORUNLU DERSLER****6 Zorunlu Ders** | **T** | **U** | **L** | **Y** | **A** |
| VCD | 544 | İletişim ve Medya Kuramları | 3 | 0 | 0 | **0** | **0** |  | COMM | 560 | İletişim Araştırmaları ve Bilimsel Etik | 3 | 0 | 0 | **3** | 8 |
| VCD | 545 | Tasarım Tarihi ve Felsefesi | 3 | 0 | 0 | **0** | 0 |  | VCD | 546 | Dijital Tasarım Uygulamaları | 3 | 0 | 0 | **3** | 9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | VCD | 547 | Tasarımda Disiplinlerarası Yaklaşımlar | 3 | 0 | 0 | **3** | 9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | VCD | 549 | Dijital Ortam Planlama ve Yönetimi | 3 | 0 | 0 | **3** | 9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | VCD  | 553 | Dijital Medya ve Kültür | 3 | 0 | 0 | **3** | 9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | VCD | 554 | Medya İçin İçerik Geliştirme | 3 | 0 | 0 | **3** | 9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | COMM | 580 | İletişim Çalışmalarında Seminer | 3 | 0 | 0 | **NC** | NC |
|  |  |  **TOTAL** |  |  |  | **0** | **0** |  |  |  |  **TOTAL** |  |  |  | **18** | **53** |
|  |  | **SEÇMELİ DERSLER****1 Seçmeli Ders** | **T** | **U** | **L** | **Y** | **A** |  |  |  | **SEMİNER VE TEZ** | **T** | **U** | **L** | **Y** | **A** |
| VCD | 555 | Enformasyon Tasarımı | 3 | 0 | 0 | **3** | 7 |  | VCD | 599 | Tez | 3 | 0 | 0 | **0** | 60 |
| VCD | 558 | Tasarım Stüdyosu | 3 | 0 | 0 | **3** | 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| VCD | 562 | Semiyoloji ve Reklam Tasarımı | 3 | 0 | 0 | **3** | 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| VCD | 563 | Görsel Algı ve İkna Becerileri | 3 | 0 | 0 | **3** | 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| VCD | 564 | Yaratıcı Endüstriler | 3 | 0 | 0 | **3** | 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| VCD  | 566 | Yeni Medya Sanatı | 3 | 0 | 0 | **3** | 7 |  |  |  |   |  |  |  |  |  |
|  |  | **TOTAL** |  |  |  | **3** |  **7** |  |  |  | **TOTAL** |  |  |  | **0** | **60** |
|  | **Mezuniyet Koşulları** |  |
|  | **Kredi: 21** **AKTS: 120** **Ders Sayısı (6 Zorunlu+ 1 Seçmeli + Seminer + Tez)**  |
|  |

**DERSLERİN PROGRAM ÇIKTILARI İLE İLİŞKİLERİ**

**(PY**↔ YÖK Görsel İletişim Tasarımı Temel Alanı Yeterlilikleri)

**(PÇ** ↔ Program Çıktıları)

1. İletişim alanı ve tasarım alanına ait teorik ve uygulamalı bilgileri kapsar ve fikirler arasında bağlantı kurar. ↔ (PÇ1, PY1)
2. Kitle ve bireyleri inceler, iletişim tasarımı alanında yeni eğilimleri tanımlar. ↔ (PÇ2, PY2)
3. Alanından edindiği bilgi ve deneyimleri dijital ortam aracılığıyla ifade eder, tasarlar, özgün çalışmalar yaratır. ↔ (PÇ3,PY3)
4. Alan uygulamalarının gerektirdiği tasarım programlarını kullanabilme bilgi ve becerisini pratik eder. ↔ (PÇ4, PY4)
5. Görme, bakma, dönüştürme ve özgünleştirerek yeniden tasarlama becerilerini geliştirir. ↔ (PÇ5, PY5)
6. Bütün eğitim süreci boyunca gördüğü derslerden edindiği bilgiyi görsel iletişim tasarımı pratiği ve teorisinde değerlendirir. ↔ (PÇ6, PY6)
7. Görsel iletişim tasarımı alanında edindiği bilgileri çoklu ortam sektöründe bitmiş proje olarak yapılandırır. ↔ (PÇ7, PY7)
8. Bölüm eğitimi sürecinde öğrendikleri ve kazandıklarını sektöre uyarlar. ↔ (PÇ8, PY8)
9. Kavramdan yola çıkarak projeye dönüştürdüklerini birleştirir ve tasarlar. ↔ (PÇ9, PY9)
10. Yaratıcı ve özgün projeler hazırlamak için program stratejileri belirler, geliştirir ve yönetir. ↔ (PÇ10, PY10)
11. Görsel iletişim tasarımına ait farklı kültürel etkinlik ve çalışmaları gözden geçirir, sorgular, eleştirir.  ↔ (PÇ11, PY11)
12. Bölümünden edindiği bilgiyi, farklı disiplin ve iletişim alanındaki diğer bölümlere aktarır, ilişkilendirir. ↔ (PÇ12, PY12)
13. Görsel iletişim tasarımı alanında geliştirilen projelerin uyarlanabilir, çok yönlü ve sektörel olmalarına yönelik kuramsal ve pratik bilgiyi kullanır ve yorumlar. ↔ (PÇ13, PY13)

**DERSLER TABLOSU VE İLGİLİ PROGRAM ÇIKTILARI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DERS | PÇ1 | PÇ2 | PÇ3 | PÇ4 | PÇ5 | PÇ6 | PÇ7 | PÇ8 | PÇ9 | PÇ10 | PÇ11 | PÇ12 | PÇ13 |
| İletişim ve Medya Kuramları | **5** | **5** | **1** | **2** | **2** | **2** | **2** | **2** | **1** | **5** | **5** | **4** | **2** |
| Tasarım Tarihi ve Felsefesi | **5** | **1** | **2** | **2** | **1** | **2** | **2** | **1** | **2** | **5** | **1** | **5** | **5** |
| İletişim Araştırmaları ve Bilimsel Etik | **5** | **5** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **4** | **0** | **0** | **1** | **3** | **0** |
| Dijital Tasarım Uygulamaları | **3** | **3** | **0** | **3** | **0** | **4** | **3** | **4** | **0** | **5** | **5** | **5** | **3** |
| Tasarımda DisiplinlerarasıYaklaşımlar | **3** | **4** | **0** | **3** | **0** | **4** | **3** | **4** | **0** | **5** | **4** | **4** | **3** |
| Dijital Ortam Planlama Yönetimi | **3** | **4** | **0** | **3** | **0** | **4** | **3** | **4** | **0** | **5** | **4** | **4** | **3** |
| Dijital Medya ve Kültür | **3** | **4** | **0** | **3** | **0** | **4** | **3** | **4** | **0** | **5** | **4** | **4** | **3** |
| Medya İçin İçerik Geliştirme | **3** | **4** | **0** | **3** | **0** | **4** | **3** | **4** | **0** | **5** | **4** | **4** | **3** |
| Enformasyon Tasarımı | **3** | **4** | **0** | **3** | **0** | **4** | **3** | **4** | **3** | **5** | **4** | **4** | **3** |
| Tasarım Stüdyosu | **3** | **4** | **0** | **3** | **0** | **4** | **3** | **4** | **0** | **5** | **4** | **4** | **3** |
| Semiyoloji ve Reklam Tasarımı | **5** | **1** | **5** | **2** | **1** | **5** | **5** | **1** | **2** | **2** | **1** | **5** | **5** |
| Görsel Algı ve İkna Becerileri | **5** | **5** | **5** | **2** | **1** | **2** | **1** | **1** | **5** | **5** | **1** | **1** | **5** |
| Yaratıcı Endüstriler | **3** | **3** | **0** | **0** | **0** | **0** | **4** | **5** | **5** | **0** | **5** | **5** | **0** |
| Yeni Medya Sanatı | **5** | **4** | **0** | **0** | **5** | **0** | **5** | **0** | **0** | **5** | **5** | **0** | **0** |
| İletişim Çalışmalarında Seminer | **5** | **5** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Tez | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** |

**DERS KATEGORİ LİSTESİ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **KOD** | **AD** | **AKTS** |
| **TEMEL MESLEKİ DERSLER** |
| COMM 580 | İletişim Çalışmalarında Seminer | NC |
| VCD 599 | Tez | 60 |
| **BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ (2 ZORUNLU DERS)** |
| VCD 544 | İletişim ve Medya Kuramları | 0 |
| VCD 545 | Tasarım Tarihi ve Felsefesi | 0 |
| **UZMANLIK/ALAN DERSLERİ** |
| **Zorunlu Dersler** |
| COMM 560  | İletişim Araştırmaları Ve Bilimsel Etik | 8 |
| VCD 546  | Dijital Tasarım Uygulamaları | 9 |
| VCD 547  | Tasarımda Disiplinler arası Yaklaşımlar | 9 |
| VCD 549 | Dijital Ortam Planlama ve Yönetimi | 9 |
| VCD 553  | Dijital Medya ve Kültür | 9 |
| VCD 554  | Medya için İçerik Geliştirme | 9 |
| **Seçmeli Dersler** |
| VCD 555 | Enformasyon Tasarımı | 7 |
| VCD 558 | Tasarım Stüdyosu | 7 |
| VCD 562 | Semiyoloji Ve Reklam Tasarımı | 7 |
| VCD 563 | Görsel Algı Ve İkna Becerileri | 7 |
| VCD 564  | Yaratıcı Endüstriler | 7 |
| VCD 566 | Yeni Medya Sanatı | 7 |
| **TÜM DERSLERİN AKTS TOPLAMI** | **155** |