|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *T+U Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| YARATICI ENDÜSTRİLER | VCD 564 | 1 | 3 + 0 | 3 | 7 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | İngilizce |
| **Dersin Seviyesi** | Yüksek Lisans |
| **Dersin Türü** | Seçmeli |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Ders, ulusal ve yerel kalkınmada önemli katkı sağlayan yaratıcı endüstriler alanının tanımlanması, kültürel ve ekonomik boyutlarının incelenmesi ve görsel iletişim tasarımı kapasamında alanda araştırma ve projeler geliştirilmesini amaçlamaktadır. |
| **Dersin İçeriği** | Yaratıcı endüstriler, bireysel yaratıcılık, yetenek ve beceriye dayanan, toplumlarda zenginlik ve iş olanakları potansiyeli oluşturan, ekonomik büyümeyi hızlandırıcı sektörler olarak tanımlanmakta, Reklamcılık, Mimarlık, Sanat ve Antika Pazarları, El Sanatları, Tasarım, Moda, Film ve Video, Oyun Sektörü, Müzik, Gösteri Sanatları, Yayıncılık, Yazılım ve Bilgisayar Hizmetleri, Televizyon ve Radyo alanları bu endüstriler içinde yer almaktadır. Ders, yaratıcı endüstrilerin uygulama, işleme ve idaresine odaklanır; uluslararası, ulusal ve yerel ölçekte yaratıcı ve kültürel sektörler analiz edilerek değerlendirmeler ve araştırma sonuçları ortaya koyulur. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Program Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Yaratıcı endüstriler alanının kapsamını tanımlar, dahil olan alt sektörleri ele alır, alanın kuramsal çerçevesini aktarır. | 1, 2 | 1,2,3 | A,C |
| 2) Tasarım ile sosyal, kültürel, ekonomik kalkınma arasındaki ilişkiyi formüle eder, ilgili sektörler ile alanı ilişkilendirir. | 7,8 | 1,2,3 | A,C |
| 3) Görsel iletişim tasarımı alanında kültür politik ve yönetimsel bakış becerisi geliştirir. | 9, 11 | 1,2,3 | A,C |
| 4) Alan kapsamında araştırma ve projeler planlar, organize eder ve yönetir. | 12 | 1,2,3 | A,C |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav , B: Deney C: Ödev |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | GİRİŞ | Yaratıcı Endüstriler |
| 2 | YARATICI ENDÜSTRİ NEDİR? | Yaratıcı Endüstriler Tanım |
| 3 | YARATICILIK VE İNOVASYON YÖNETİMİ | Yaratıcılık ve İnovasyon |
| 4 | KÜLTÜR ENDÜSTRİSİ: KÜLTÜR VE KÜLTÜREL ÜRETİM TEORİLERİ | Kültür Endüstrisi |
| 5 | YARATICI EKONOMİDE GÜNCEL KONULAR | Yaratıcı Ekonomi |
| 6 | YARATICI GELECEKLER: TASARIM ENDÜSTRİSİ | Tasarım Endüstrisi |
| 7 | ARA SINAV |  |
| 8 | YARATICI GELECEKLER: REKLAM ENDÜSTRİSİ | Reklam Endüstrisi |
| 9 | YARATICI GELECEKLER: MEDYA ENDÜSTRİSİ | Medya Endüstrisi |
| 10 | PROJE GELİŞTİRME: TÜRKİYE’DE YARATICI ENDÜSTRİLER NASIL GELİŞTİRİLİR? | Proje Geliştirme |
| 11 | PROJE SUNUMU / TARTIŞMA | Proje Sunum |
| 12 | PROJE SUNUMU / TARTIŞMA | Proje Sunum |
| 13 | PROJE SUNUMU / TARTIŞMA | Proje Sunum |
| 14 | FİNAL SINAVI |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** | Flew, Terry (2012). Creative Industries. Culture and Policy, London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications. |
| **Diğer Kaynaklar** | Hesmondhalgh, David (2012). Cultural Industries, Institute of Communication Studies, University of Leeds, London, India: Sage Publications. |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dökümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 10 |
| Ödev | 1 | 20 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 40 |
| **Yıl içinin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Uzmanlık / Alan Dersleri |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | | |
| No | Program Öğrenme Çıktıları | Katkı Düzeyi | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| 1 | İletişim alanı ve tasarım alanına ait teorik ve uygulamalı bilgileri saptar ve fikirler arasında bağlantı kurar. |  |  | **X** |  |  |  |
| 2 | Kitle ve bireyleri inceler, iletişim tasarımı alanında yeni eğilimleri tanımlar. |  |  | **X** |  |  |  |
| 3 | Alanından edindiği bilgi ve deneyimleri dijital ortam aracılığıyla ifade eder, tasarlar, özgün çalışmalar yaratır. |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Alan uygulamalarının gerektirdiği tasarım programlarını kullanabilme bilgi ve becerisini pratik eder. |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Görme, bakma, dönüştürme ve özgünleştirerek yeniden tasarlama becerilerini geliştirir. |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Bütün eğitim süreci boyunca gördüğü derslerden edindiği bilgiyi görsel iletişim tasarımı pratik ve teorisinde değerlendirir. |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Görsel iletişim tasarımı alanında edindiği bilgileri çoklu ortam sektöründe bitmiş proje olarak yapılandırır. |  |  |  | **X** |  |  |
| 8 | Bölüm eğitimi sürecinde öğrendikleri ve kazandıklarını sektöre uyarlar. |  |  |  |  | **X** |  |
| 9 | Yaratıcı ve özgün projeler hazırlamak için program stratejileri belirler, geliştirir ve yönetir |  |  |  |  | **X** |  |
| 10 | Görsel İletişim Tasarımına ait farklı kültürel etkinlik ve çalışmaları gözden geçirir, sorgular, eleştirir. |  |  |  |  |  |  |
| 11 | Bölümünden edindiği bilgiyi, farklı disiplin ve İletişim alanındaki diğer bölümlere aktarır, ilişkilendirir. |  |  |  |  | **X** |  |
| 12 | Görsel İletişim tasarımı alanında geliştirilen projelerin uyarlanabilir, çokyönlü ve sektörel olmalarına yönelik kuramsal ve pratik bilgiyi kullanır ve yorumlar. |  |  |  |  | **X** |  |
| 13 | Alan ile ilgili akademik çalışmalar hazırlar, ileriye dönük akademik çalışmalarını planlar lisans üstü düzeyde tez çalışması oluşturur. |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| Etkinlik | SAYISI | Süresi (Saat) | Toplam İş Yükü (Saat) |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 4 | 64 |
| Ara Sınav | 1 | 3 | 3 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 5 | 5 | 25 |
| Final | 1 | 3 | 3 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 149 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 5.96 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 7 |