|  |
| --- |
| **DERS BİLGİLERİ** |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *T+U Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| YENİ MEDYA SANATI | VCD 566 | 1 | 3 + 0 | 3 | 7 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | İngilizce |
| **Dersin Seviyesi** | Yüksek Lisans |
| **Dersin Türü** | Seçmeli |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Ders, yeni medya teknolojilerini kullanan ve bu araçların sunduğu kültürel, politik ve estetik olanaklar ile bağlantılı üretilen görsel sanat yapıtlarını ele alarak, sanat ve teknoloji ilişkisini ortaya koymayı, bu yolla yaratıcı tasarım üretimine katkı sağlamayı amaçlamaktadır. |
| **Dersin İçeriği** | Yeni medya sanatı, ortaya çıkan yeni medya teknolojilerini kullanan ve bu araçların sunduğu kültürel, politik ve estetik olanaklar ile bağlantılı üretilen sanat işlerini tanımlar, etkileşimli multimedya enstalasyonları, sanal gerçeklik çevreleri ve web sanatı gibi dijital teknolojiler kullanarak yapılan işlere gönderme yapar. Derste sanat ve teknoloji ilişkisi irdelenerek, yeni medya sanatının kuramsal boyutu incelenir, güncel örnekler analiz edilir, yaratıcı uygulamalar ortaya konur. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Program Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Yeni medya ve sanat alanına ait teorik ve uygulamalı bilgileri saptar ve fikirler arasında bağlantı kurar. | 1,2 | 1,2,3 | A,C |
| 2) Dijital ortamın sunduğu olanaklarla üretilen görsel yapıtları tartışır, etkileşimli multimedia enstalasyonları, sanal gerçeklik çevreleri ve web sanatı gibi örnekleri çözümler. | 10 | 1,2,3 | A,C |
| 3) Disiplinlerarası düşünme ve analiz becerileri geliştirir. | 5,9 | 1,2,3 | A,C |
| 4) Görme, bakma, dönüştürme ve özgünleştirerek yeniden tasarlama becerilerini geliştirir. | 5 | 1,2,3 | A,C |
| 5) Eğitiminden edindiği bilgiyi, sanat alanına aktarır, disiplinlerarası ilişkilendirir, projelendirir. | 7, 11 | 1,2,3 | A,C |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav , B: Deney C: Ödev |

|  |
| --- |
| **DERS AKIŞI** |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | GİRİŞ | Sanat ve Yeni Medya |
| 2 | MODERN VE POSTMODERN DÖNEMDE SANAT | Modern ve Postmodern Sanat |
| 3 | YENİ MEDYA NEDİR ? TEORİ VE UYGULAMALAR | Yeni Medya |
| 4 | İLETİŞİM, SANAT VE TEKNOLOJİ KESİŞMELERİ | Yeni Medya |
| 5 | YENİ MEDYA SANATI HAREKETİ | Yeni Medya Sanatı |
| 6 | TEMA VE EĞİLİMLER. DADA VE DİJİTAL SANAT | Yeni Medya Sanatı |
| 7 | ARA SINAV |  |
| 8 | KAVRAMSAL SANAT VE YENİ MEDYA  | Yeni Medya Sanatı |
| 9 | VİDEO SANATI VE YENİ MEDYA | Yeni Medya Sanatı |
| 10 | YENİ MEDYA VE PERFORMANS  | Yeni Medya Sanatı |
| 11 | SANAT PROJESİ GELİŞTİRME: KONSEPT VE MEDYA | Sanat Projesi |
| 12 | SANAT PROJESİ GELİŞTİRME: ÖNERİ VE TASLAK | Sanat Projesi |
| 13 | SANAT PROJESİ GELİŞTİRME: SUNUM | Sanat Projesi |
| 14 | FİNAL SINAVI |  |

|  |
| --- |
| **KAYNAKLAR** |
| **Ders Notu** | Tribe, M., Jana, R., Grosenick, U. (2006). New Media Art, Köln: Taschen. |
| **Diğer Kaynaklar** | Wardrip-Fruin, N., Nontfort, N. (2003). The New Media Reader, Cambridge: MIT Press.Paul, C. (2003). Digital Art, London: Thames & Hudson World of Art. |

|  |
| --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** |
| **Dökümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |
| --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Kısa Sınav | 2 | 10 |
| Ödev | 1 | 20 |
| **Toplam** |   | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |   | 40 |
| **Yıl içinin Başarıya Oranı** |   | 60 |
| **Toplam** |   | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Uzmanlık / Alan Dersleri |

|  |
| --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** |
| No | Program Öğrenme Çıktıları | Katkı Düzeyi |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| 1 | İletişim alanı ve tasarım alanına ait teorik ve uygulamalı bilgileri saptar ve fikirler arasında bağlantı kurar. |  |  |  |  | **X** |  |
| 2 | Kitle ve bireyleri inceler, iletişim tasarımı alanında yeni eğilimleri tanımlar. |  |  |  | **X** |  |  |
| 3 | Alanından edindiği bilgi ve deneyimleri dijital ortam aracılığıyla ifade eder, tasarlar, özgün çalışmalar yaratır.  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Alan uygulamalarının gerektirdiği tasarım programlarını kullanabilme bilgi ve becerisini pratik eder.  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Görme, bakma, dönüştürme ve özgünleştirerek yeniden tasarlama becerilerini geliştirir.  |  |  |  |  | **X** |  |
| 6 | Bütün eğitim süreci boyunca gördüğü derslerden edindiği bilgiyi görsel iletişim tasarımı pratik ve teorisinde değerlendirir. |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Görsel iletişim tasarımı alanında edindiği bilgileri çoklu ortam sektöründe bitmiş proje olarak yapılandırır.  |  |  |  |  | **X** |  |
| 8 | Bölüm eğitimi sürecinde öğrendikleri ve kazandıklarını sektöre uyarlar. |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Yaratıcı ve özgün projeler hazırlamak için program stratejileri belirler, geliştirir ve yönetir. |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Görsel İletişim Tasarımına ait farklı kültürel etkinlik ve çalışmaları gözden geçirir, sorgular, eleştirir. |  |  |  |  | **X** |  |
| 11 | Bölümünden edindiği bilgiyi, farklı disiplin ve İletişim alanındaki diğer bölümlere aktarır, ilişkilendirir. |  |  |  |  | **X** |  |
| 12 | Görsel İletişim tasarımı alanında geliştirilen projelerin uyarlanabilir, çokyönlü ve sektörel olmalarına yönelik kuramsal ve pratik bilgiyi kullanır ve yorumlar. |  |  |  |  |  |  |
| 13 | Alan ile ilgili akademik çalışmalar hazırlar, ileriye dönük akademik çalışmalarını planlar lisans üstü düzeyde tez çalışması oluşturur. |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** |
| Etkinlik | SAYISI | Süresi(Saat) | Toplamİş Yükü(Saat) |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 4 | 64 |
| Ara Sınav | 1 | 3 | 3 |
| Kısa Sınav | 2 | 3 | 6 |
| Ödev | 5 | 5 | 25 |
| Final | 1 | 3 | 3 |
| **Toplam İş Yükü** |   |   | 149 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |   |   | 5.96 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |   |   | 7 |