

TEZ TAKİP TABLOSU - MEDYA ÇALIŞMALARI DOKTORA PROGRAMI

SIRA NO	MEZUNİYET YILI	TEZ SAHİBİ	DANIŞMAN	KONU	ANABİLİM DALI
1	2011	Cengiz ERDAL	Yard. Doç. Dr. Neda ÜÇER	Strategic Structural Components Of E-Government System Implementations An Approach For Turkey	Medya Çalışmaları - PHD
2	2013	Deniz AKÇAY	Prof. Dr. Cem SÜTÇÜ	The Effects of İnteraction Design in Mobile Publishing: Reserarch on Newspaper Web Pages Compability to Mobile Devices	Medya Çalışmaları - PHD
3	2013	Ayşe Simin ERDEMİR	Doç. Dr. B. Aykut ARIKAN	Branded Entertainment: A Strategical Approach Towards Product Placement Practices in Turkey	Medya Çalışmaları - PHD
4	2014	BAŞAR HATIRNAZ	Doç. Dr. B. Aykut ARIKAN	Kültür endüstri bağlamında stok fotoğrafçılığının dönüşümü: Dijital çağda mikrostok endüstri ve içerik üretimi	Medya Çalışmaları - PHD
5	2014	DEVİRİM BARAN	Doç. Dr. Defne ÖZONUR	Yazılı basında görsel algıyla yaratılan algı parçalanmaları	Medya Çalışmaları - PHD
6	2014	GABRIELA O. OLARU EVREN	Doç. Dr. B. Aykut ARIKAN	The impact of online communication networks on scientific research and innivation: A case study on creative class ant online communication networks in turkey	Medya Çalışmaları - PHD

7	2014	Ensar LOKMANOĞLU	Doç. Dr. B. Aykut ARIKAN	The impact of public relations on corporate image and stakeholder satisfaction:A study on turkish local administration	Medya Çalışmaları - PHD
8	2015	Can DİKER	Doç. Dr. Defne ÖZONUR	Effects of the Eurimages Fund on the Content of Turkish Cinema After 1990s	Medya Çalışmaları - PHD
9	2015	Filiz ARSLAN NİZAM	Prof. Dr. Işık ÖZKAN	Store Brands Role in Creating Customer Loyalty Around the Uses and Gratifications Theor Framework within the Retail Brand Communication Process	Medya Çalışmaları - PHD
10	2015	Zeynep GENEL	Doç. Dr. Banu BIÇAKÇI	Multilateral Symmetrical Communication Approach for Sustainable City Brands	Medya Çalışmaları - PHD
11	2015	Mikhail PUSHKİN	Prof. Dr. Zeynep Tül AKBAL SUALP	Steampunk: Reinventing Identity of the Future-Past	Medya Çalışmaları - PHD
12	2016	Gözde UMUR	Doç. Dr. Billur ÜLGER	The Role of Preschool Children's Food Packaging Design in the Communication Process	Medya Çalışmaları - PHD
13	2016	Şebnem GÜRSOY ULUSOY	Doç. Dr. B. Aykut ARIKAN	The Impact of New Technologies on Scholarly Communication: A Case Study About Education Technologies and Media	Medya Çalışmaları - PHD
14	2016	Nadirabegim ESKİÇORAPÇI	Prof. Dr. Suat ANAR	Politics, Media and Democracy: The Electoral News Coverage in The 2010 Kyrgyzstan and 2011 Turkey Elections	Medya Çalışmaları - PHD

15	2016	Duygu AYDIN ASLANER	Doç. Dr. Pelin HÜRMERİÇ	Understanding New Generation Consumers in The Turkish Consumption Society: Research on Shopping Practices and Buying Behaviors of Generation X and Y	Medya Çalışmaları - PHD
16	2017	Ahmet Gökçe ASLANER	Doç. Dr. Pelin HÜRMERİÇ	Rereading Football in the Postmodern Era in Turkey: Research on Fans and Sponsorship Activities of THA GREAT TRIAD	Medya Çalışmaları - PHD
17	2017	Eda SARGIN SÜNGÜ	Doç. Dr. A. Banu BIÇAKÇI	Turkish Food Culture As a Strategic Means in Turkey's National Publicity: An Analysis of Turkish Airlines Skyline Magazine	Medya Çalışmaları - PHD
18	2017	Ceylan YENER	Doç. Dr. Neda ÜÇER	An Examination on the Intergenerational Use of Written Culture in the Context of New Media	Medya Çalışmaları - PHD
19	2017	İpek ÇANKAYA	Prof. Dr. Işık ÖZKAN	A Critical View of the Relations of Art Capital, Public Sphere and Art Initiatives in Turkey	Medya Çalışmaları - PHD
20	2018	Nezahat İŞBİLİR YÜCEİŞİK	Prof. Dr. Işık ÖZKAN	The Impact of Customer Experiences in Virtual Environment on Purchasing Behavior in Brand Communication Process	Medya Çalışmaları - PHD
21	2018	Deniz BERKER	Prof. Dr. Defne ÖZONUR	Analysis of Ideological Discourse of Child Magazines Which are Produced Between 1928-2012	Medya Çalışmaları - PHD
22	2018	Gül BAKAN	Prof. Dr. Billur ÜLGER	Reading the Media Over Bourdieu's Critical Sociological Perspective: Seda Sayan – the Sultan of Mornings Television Program	Medya Çalışmaları - PHD
23	2018	Kübra ÖZARSLAN	Prof. Dr. Defne ÖZONUR	Branded Residences and Advertisements in the Context of the Right to the City	Medya Çalışmaları - PHD
24	2018	Bengü BAŞBUĞ	Doç. Dr. Tarık Emre YILDIRIM	Infantilization in 21st Century Advertising	Medya Çalışmaları - PHD
25	2018	Zeliha OÇAK	Prof. Dr. Murat ÖZGEN	Sustainability Concept in the Context of Economy Politics of Communication and Brands	Medya Çalışmaları - PHD

26	2019	İlter ALKAN	Doç. Dr. Kaan TAŞBAŞI	Political Poster Designs and Social Change in Turkey Since 1960: The Case of DİSK	Medya Çalışmaları - PHD
27					Medya Çalışmaları - PHD