

**TEZ TAKİP TABLOSU - MEDYA VE İLETİŞİM YÖNETİMİ Y.L.P**

<b>SIRA NO</b>	<b>MEZUNİYET YILI</b>	<b>TEZ SAHİBİ</b>	<b>DANIŞMAN</b>	<b>KONU</b>	<b>ANABİLİM DALI</b>
1	2016	Tuba BİRSEN	Doç. Dr. Gülşah AYDIN	Butik Otel Pazarlaması: Türkiye'de Butik Otel Pazarlamasında Sosyal Medya Kullanımı Üzerine Bir Araştırma	<b>MEDYA VE İLETİŞİM YÖNETİMİ</b>
2	2017	Burcu ŞAHİN	Prof. Dr. Feryade TOKAN ŞENOL	The Relationship Between Reality and Hyperreality in TV Adaptations Regarding Popular Culture: A Case Study of Big Brother Tv Program in Turkey	<b>MEDYA VE İLETİŞİM YÖNETİMİ</b>
3	2018	Atakan ÜRER	Yrd. Doç. Dr. Gülşah AYDIN	Integrated Marketing Communications (IMC) Techniques in Concept Marketing: Case of the Global Food Crisis	<b>MEDYA VE İLETİŞİM YÖNETİMİ</b>
4	2018	Zeynep ÇETİN	Dr. Öğr. Üyesi M. Deniz TANSİ	The Effect of Mouth Marketing on Consumer Purchase Decisions for the Students of Yeditepe University Research	<b>MEDYA VE İLETİŞİM YÖNETİMİ</b>
5	2018	Cansu MAYADAĞLI	Doç. Dr. Pelin HÜRMERİÇ	The Role of Brand Personality on Consumer Based Brand Equity: A Research on Automobile Brands in Turkey	<b>MEDYA VE İLETİŞİM YÖNETİMİ</b>
6	2018	Ayhan Emre ÜSTÜNDAĞ	Prof. Dr. Billur ÜLGER	The Logic of the Fetish in Consumption Society: Commodification in Advertising Images	<b>MEDYA VE İLETİŞİM YÖNETİMİ</b>
7	2018	Ecemnur DELİBALTA	Dr. Öğr. Üyesi B. Ahu ALPASLAN	New Generation Strategic Brand Management: The Case of Evavid	<b>MEDYA VE İLETİŞİM YÖNETİMİ</b>
8	2019	Deniz GÖNÇ	Doç. Dr. Pelin HÜRMERİÇ	The Impact of Call Centers on Recognition and Representation of Corporate Identities: A Research on Call Centers Association	<b>MEDYA VE İLETİŞİM YÖNETİMİ</b>
9	2019	Merve HİVEL	Dr. Öğr. Üyesi Gözde DALAN POLAT	A Study on Mobbing and Internal Marketing in Private Sectors	<b>MEDYA VE İLETİŞİM YÖNETİMİ</b>

<b>10</b>	2019	Dilşah ÖZSADI	Dr. Öğr. Üyesi Özlem AKKAYA	The Effect of Celebrity Usage As The Face of A Brand on Consumer Behavior	<b>MEDYA VE İLETİŞİM YÖNETİMİ</b>
<b>11</b>	2019	Özge KÜÇÜK	Dr. Öğr. Üyesi Gözde DALAN POLAT	The Socio-Cultural Communication Patterns of eSports	<b>MEDYA VE İLETİŞİM YÖNETİMİ</b>
<b>12</b>	2019	Pelin Su ALTAN	Dr. Öğr. Üyesi Gözde DALAN POLAT	A Migration Story From Turkey To Germany Outsiders Intercultural Communication In The Context Of International Migration	<b>MEDYA VE İLETİŞİM YÖNETİMİ</b>
<b>13</b>	2019	Tuğba İkbal SOĞUKPINAR	Dr. Öğr. Üyesi Özlem AKKAYA	Representation of Identity Simulations Through Consumption Posts on Instagram	<b>MEDYA VE İLETİŞİM YÖNETİMİ</b>