|  |
| --- |
| **ADERS BİLGİLERİ** |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *T+U Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| **E-CRM /Sosyal Medya Pazarlama** | ACM525 | 2 | 3 | 3 | 8 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | İngilizce http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisansüstü |
| **Dersin Türü** | Seçmeli |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** | Doç.Dr. Fazlı Yıldırım |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı**  | Bu dersin temel amacı, web araçlarını ve sosyal network sitelerini içeren sosyal medyayı kullananan hızlı gelişen alanlar üzerindeki sosyal ticaret kavramını anlamayı amaçlamaktadır. |
| **Dersin İçeriği** | Bu ders; alıcı davranışları alanlarını, sosyal medya pazarlamasını, sosyal girişimciliği, sosyal devleti, sosyal E-CRM kavramını, sosyal eğlence ve oyunları, sosyal stratejiyi, pazar araştırma ve analitiğini ve daha birkaç diğer kritik önemli başlıkları inceler. Bu ders yönetime yöneliktir ve birçok sosyal medya uygulamaları, simülasyonları ve pazarlama fenomenleri alanındaki görevleri içerir. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| Sosyal medyanın anlamını ve kapsamını bilmek. | 1,2,3 | A,B,D |
| Sosyal girişimcilik kavramını açıklayabilmek ve uygulayabilmek | 1,2,3 | A,B,D |
| Pazarlama alanında sosyal medyanın önemini belirtebilmek. | 1,2,3 | A,B,D |
| Pazarlama uygulamaları ile sosyal medya uygulamaları arasındaki ilişkiyi analiz edebilmek. | 1,2,3 | A,B,D |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma 4: Benzetim, 5: Vaka  |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav, B:Sunum, C: Ödev, D: Proje, E: Laboratuvar |

|  |
| --- |
| **DERS AKIŞI** |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1) | Sosyal Medya Pazarlamaya giriş | Ders notları, kitap, durum çalışmaları |
| 2) | Olumlu ve olumsuz Sosyal medya örnekleri  | Ders notları, kitap, durum çalışmaları |
| 3 | Sosyal medya pazarlaması | Ders notları,  |
| 4) | Sosyal medya araçları ve pazarlama uygulamalarındaki kullanımı-1 | Ders notları  |
| 5) | Sosyal medya araçları ve pazarlama uygulamalarındaki kullanımı-2 | Ders notları |
| 6) | Sosyal devlet | Ders notları |
| 7) | Pazar araştırma ve analitiği | Ders notları, vaka çalışmaları |
| 8) | Ara sınav |  |
| 9) | Uygulamaların değerlendirilmesi |  |
| 10) | Sosyal eğlence ve oyunlar | Ders notları, çevrimiçi kaynaklar |
| 11) | Sosyal medya uygulamalarının kriz yönetimindeki yeri | Ders notları, kitap, durum çalışmaları, çevrimiçi makale ve kaynaklar |
| 12) | Proje sunumları |  |
| 13) | Proje sunumları |  |
| 14) | Proje sunumları |  |
| 15) | Final sınavı |  |

|  |
| --- |
| **KAYNAKLAR** |
| **Ders Notu** | Erkan Akar (2012) Sosyal Medya Pazarlaması - Sosyal webde pazarlama stratejileri, Ders notları.  |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |
| --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** |
| **Dökümanlar** | Online ders ve labratuvar malzemeleri  |
| **Ödevler** | Online Lab ödevleri, dönem projesi  |
| **Sınavlar** | Kısa sınav, ara sınav, final sınavı  |

|  |
| --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 40 |
| Dönem makalesi | 1 | 40 |
| Dönem projesi | 1 | 20 |
| **Toplam** |   | 100 |
| **Finalin Başarıya Oranı** |   | 40 |
| **Yıl içinin Başarıya Oranı** |   | 60 |
| **Toplam** |   | 100 |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Uzmanlık / Alan Dersleri |

|  |
| --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** |
| No | Program Öğrenme Çıktıları | Katkı Düzeyi |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| 1 | E-TİCARET ve Teknoloji Y. YL mezunu, Güncel e-Ticaret ortamını tanımlama |  |  |  |  |  | X |
| 2 | E-TİCARET VE TEKNOLOJI Y. YL mezunu,Konu ve terminolojiyi işlem ve yönetim kararları içerisinde gözden geçirme |  |  |  |  | X |  |
| 3 | E-TİCARET VE TEKNOLOJI Y. YL mezunu, JavaScript, JScript, DHTML, CSS, ASP, XML dökümanlarını kullanabilecek teknikleri uygulama |  |  |  | X |  |  |
| 4 | E-TİCARET VE TEKNOLOJI Y.YL mezunu, Transform ve sunum dillerinin gösterimini anlama |  |  |  | X |  |  |
| 5 | E-TİCARET VE TEKNOLOJI Y. YL mezunu, e-Ticaretin çıktıları,sınırlılıkları, çıkarımları ve risklerini belirleme |  |  |  |  |  | X |
| 6 | E-TİCARET VE TEKNOLOJI Y.YL mezunu, Proje ve risk yönetim becerisi; girişimciliğin, yenilikçilik ve sürdürülebilir kalkınmanın önemi hakkında farkındalık; uluslararası standartların ve yöntemlerin bilinmesi. |  |  |  |  |  | X |
| 7 | E-TİCARET VE TEKNOLOJI Y.YL mezunu, Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojideki son gelişmeleri takip edebilme ve kendini sürekli yenileme becerisi. |  |  |  |  |  | X |
| 8 | E-TİCARET VE TEKNOLOJI Y.YL mezunu, Belirlenen gereksinimleri karşılayacak bir bilişim sistemini, sistem parçasını, işlemi veya programı tasarlama, geliştirme ve değerlendirme becerisi. |  |  | X |  |  |  |

|  |
| --- |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** |
| Etkinlik | SAYISI | Süresi(Saat) | Toplamİş Yükü(Saat) |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme) |  16 | 3 | 48 |
| Midterm | 1 | 20 | 20 |
| Proje | 1 | 60 | 60 |
| Final | 1 | 20 | 20 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 196 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 7,8 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 8 |