|  |
| --- |
| **DERS BİLGİLERİ** |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *T+U Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| **Mobil Girişimcilik** | ACM528 | 1 | 3 | 3 | 8 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | İngilizce http://www.ebs.sakarya.edu.tr/img/img_flags/tr.png |
| **Dersin Seviyesi** | Lisansüstü |
| **Dersin Türü** | Seçmeli |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** | Doç.Dr.Barbaros Bostan |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı**  | Bu ders öğrencilerin fırsatları görüp risk alarak bunları bir iş fikrine dönüştürmesi ve kendi işini kurması sürecini ele almayı amaçlamaktadır. Derste bir değer yaratmak ve öncü olmak isteyen bir girişimcinin emek, sermaye, doğal kaynaklar ve teknolojiyi örgütleyerek kendi işini nasıl kuracağı örnek olaylar ve güncel uygulamalar üzerinden ayrıntılı olarak işlenecektir. Ayrıca bu derste iş planları ayrıntılı olarak teorik ve uygulamalı bir biçimde ele alınacak, her öğrencinin bir girişim projesi oluşturarak sunum yapması sağlanacaktır. |
| **Dersin İçeriği** | Bu ders girişimci adaylarına, girişimcilik sürecini, iş modeli ve stratejilerini nasıl hazırlayacağını ve bir iş planının nasıl hazırlanıp sunulacağını öğretir. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| Girişimcilik kavramı ve sürecini bilir | 1,2,3 | A,B,C |
| Girişimcilikte yaratıcılık ve yenilikçilik süreçlerine hakim olur | 1,2,3 | A,B,C |
| Mevcut bir işletmeyi alma ya da Franchising sistemi konularını bilir | 1,2,3 | A,B,C |
| İş modeli ve stratejilerini oluşturur | 1,2,3 | A,B,C |
| İş planlarının tüm bölümlerini bilir, bir plan hazırlayacak birikime sahip olur | 1,2,3 | A,B,C |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav, B:Sunum, C: Ödev, D: Proje, E: Laboratuvar |

|  |
| --- |
| **DERS AKIŞI** |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1) | Girişimcilik kavramının tarihsel gelişimi ve girişimcilik süreci | Ders notları, kitap |
| 2) | Girişimcilikte yaratıcılık ve yenilikçilik | Ders notları |
| 3) | İş kurma süreci: Mevcut Bir İşletmeyi Almak | Ders notları |
| 4) | Franchising Sistemi | Ders notları |
| 5) | İş modelinin ve iş stratejilerinin oluşturulması | Ders notları |
| 6) | İş planlarının hazırlanması | Ders notları |
| 7) | İş planının bölümleri: Ürün /hizmet ve stratejiler | Ders notları |
| 8) | ARA SINAV |  |
| 9) | İş planının bölümleri: Pazarlama planı ve stratejileri | Ders notları |
| 10) | İş planının bölümleri: Finansal plan ve üretim planı | Ders notları |
| 11) | İş planının bölümleri: Yönetim planı | Ders notları |
| 12) | Ülkemizde girişimciliğe destek veren kuruluşlar ve Destek Koşulları | Ders notları |
| 13) | Proje sunumu | Ders notları |
| 14) | Proje sunumu |  |
| 15) | Final sınavı |  |

|  |
| --- |
| **KAYNAKLAR** |
| **Ders Notu** | GİRİŞİMCİLİK KILAVUZU, REHA ULUHAN, T.C. AİLE VE SOSYAL POLİTİKALAR BAKANLIĞI YAYINLARI, 2011 |
| **Diğer Kaynaklar** | GİRİŞİMCİLİK, RIDVAN YURTSEVEN,DETAY YAY., ANKARA:2007GİRİŞİMCİLİK, TEMEL KAVRAMLAR VE GÜNCEL UYGULAMALAR, SEMRA GÜNEY,SİYASAL YAY., ANKARA: 2008,GİRİŞİMCİNİN EL KİTABI, GUY KAWASAKI, MEDIACAT, İSTANBUL:2009GİRİŞİMCİNİN EL KİTABI, RICHARD LUECKE, İŞ BANKASI YAY.,2008GİRİŞİMCİLİK, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ YAY., ESKİŞEHİR:2004GİRİŞİMCİLİK VE KÜÇÜK İŞLETME YÖNETİMİ, ORHAN KÜÇÜK, SEÇKİN YAY., ANKARA:2007THE SMALL BUSINESS BIBLE / STEVEN D. STRAUSS, JOHN WILEY & SONS, INC., 2005 |

|  |
| --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** |
| **Dökümanlar** | Ders web sitesi, ders notları, dönem makalesi için kılavuz belgeler ve ödevler  |
| **Ödevler** | Ödevler ve dönem makalesi |
| **Sınavlar** | Ara sınav, final |
|  |  |

|  |
| --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| **Ara Sınav** | 1 | 35.71 |
| **Dönem makalesi** | 2 | 28.58 |
| **Ödev** | 5 | 35.71 |
| **Toplam** |   | 100 |
| **Finalin Başarıya Oranı** |   | 30 |
| **Yıl içinin Başarıya Oranı** |   | 70 |
| **Toplam** |   | 100 |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Uzmanlık / Alan Dersleri |

|  |
| --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** |
| No | Program Öğrenme Çıktıları | Katkı Düzeyi |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| 1 | E-TİCARET ve Teknoloji Y. YL mezunu, Güncel e-Ticaret ortamını tanımlama |  |  |  |  |  | X |
| 2 | E-TİCARET VE TEKNOLOJI Y. YL mezunu,Konu ve terminolojiyi işlem ve yönetim kararları içerisinde gözden geçirme |  |  |  |  | X |  |
| 3 | E-TİCARET VE TEKNOLOJI Y. YL mezunu, JavaScript, JScript, DHTML, CSS, ASP, XML dökümanlarını kullanabilecek teknikleri uygulama |  |  |  | X |  |  |
| 4 | E-TİCARET VE TEKNOLOJI Y.YL mezunu, Transform ve sunum dillerinin gösterimini anlama |  |  |  |  | X |  |
| 5 | E-TİCARET VE TEKNOLOJI Y. YL mezunu, e-Ticaretin çıktıları,sınırlılıkları, çıkarımları ve risklerini belirleme |  |  |  |  |  | X |
| 6 | E-TİCARET VE TEKNOLOJI Y.YL mezunu, Proje ve risk yönetim becerisi; girişimciliğin, yenilikçilik ve sürdürülebilir kalkınmanın önemi hakkında farkındalık; uluslararası standartların ve yöntemlerin bilinmesi. |  |  |  |  |  | X |
| 7 | E-TİCARET VE TEKNOLOJI Y.YL mezunu, Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojideki son gelişmeleri takip edebilme ve kendini sürekli yenileme becerisi. |  |  |  |  |  | X |
| 8 | E-TİCARET VE TEKNOLOJI Y.YL mezunu, Belirlenen gereksinimleri karşılayacak bir bilişim sistemini, sistem parçasını, işlemi veya programı tasarlama, geliştirme ve değerlendirme becerisi. |  |  |  | X |  |  |

|  |
| --- |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** |
| Etkinlik | SAYISI | Süresi(Saat) | Toplamİş Yükü(Saat) |
| **Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati)** | 16 | 3 | 48 |
| **Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)** | 16 | 3 | 48 |
| **Ara Sınav** | 1 | 10 | 10 |
| **Ödev** | 5 | 4 | 20 |
| **Dönem makalesi** | 1 | 50 | 50 |
| **Final** | 1 | 20 | 20 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 196 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 7,8 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 8 |