|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *T+U Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| Nicel Araştırma Teknikleri | DPA 602 |  | 3+0 | 3 | 10 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | Türkçe |
| **Dersin Seviyesi** | Doktora Programı |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Öğrencilere nicel ve nitel , deneysel ve tanımlayıcı çeşiyli araştırma yöntemlerini uygulamalarıyla birlikte öğretmek |
| **Dersin İçeriği** | Temel bilimsel yaklaşımlar, kavramlar, ölçme ilkeleri,hipotez formulasyonu,araştırma tasarımları, anket tasarımı, örnrkleme yöntemleri, araştırma teklif ve raporlarının yazılımı. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Program Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1. Araştırma teklifi yazabilir |  | 1,2,3,12 | A;B;C |
| 1. Araştırma raporu yazabilir |  | 1,2,3,12 | A;B;C |
| 1. Anket formu tasarımlayabilir |  | 1,2,3,12 | A;B;C |
| 1. Veri analizi yapabilir |  | 1,2,3,12 | A;B;C |
| 1. Tanımlayıcı nicel araştırma yapabilir |  | 1,2,3,12 | A;B |
| 1. Örnekleme yöntemlerini tanır ve uygular |  | 1,2,3 | A;B |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav , B: Deney C: Ödev |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Derse Giriş be Araştırma Sürecinin Temelleri | Ders Kitabı ve Notlar |
| 2 | Araştırma Süreci ve Promlem Tanımı ve Formulasyonu | Ders Kitabı ve Notlar |
| 3 | Araştırma Dizaynları, tanımlayıcı, açıklayıcı ve deneysel dizaynlar. Hipotez Formulasyonu. | Ders Kitabı ve Notlar |
| 4 | Ölçme Skalaları ve Tavır Ölçümü. | Ders Kitabı ve Notlar |
| 5 | Anket Formu Tasarım İlkeleri | Ders Kitabı ve Notlar |
| 6 | Araştırma Teklif ve Araştırma Rapor İçeriği ve Formatı | Ders Kitabı ve Notlar |
| 7 | SPSS Tekmiklerinin gözden geçirilmesi; Tanımlayıcı İstatistik; İkili Tablolar;ANOVA, Ki-Kare Bağımsızlık Testi | Ders Kitabı ve Notlar |
| 8 | Veri Toplama Yöntemleri; Çeşitli örnekleme yöntemleri. | Ders Kitabı ve Notlar |
| 9 | Örneklem Büyüklüğünün Hesabı | Ders Kitabı ve Notlar |
| !0 | Gözleme Yöntemi; Kadran Analizi; QFD | Ders Kitabı ve Notlar |
| 11 | Deney Yöntemi; Deney Tasarımları. | Ders Kitabı ve Notlar |
| 12 | Nitel Araştırma Yöntemleri; Focus grupları | Ders Kitabı ve Notlar |
| 13 | Anket Uygulamalarındaki Belli Başlı Hatalar; Güvenilirlir ve Geçerlilik. | Ders Kitabı ve Notlar |
| 14 | İleri Çok Değişkenli Analiz; Faktör Analizi ve Diskriminant Analizi, | Ders Kitabı ve Notlar |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Kitabı** | **Marketing Research Methodological Foundations, Dawn Iacobucci and Gilbert Churchill, 10th Edition 2010** |
| **Diğer Kaynaklar** | SPSS İstatistik Proframı |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dökümanlar** |  |
| **Ödevler** |  |
| **Sınavlar** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SAYI** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 30 |
| Proje | 1 | 15 |
| Ödev | 6 | 15 |
| **Toplam** |  | **60** |
| **Finalin Toplam nota katkısı Oranı** |  | 40 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |  | 60 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Uzmanlık / Alan Dersleri |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | | |
| No | Program Öğrenme Çıktıları | Katkı Düzeyi | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| 1 | Doktora adayları işletme (organizasyon ve yönetim, örgüt davranış, pazarlama,  finans, muhasebe, insan kaynakları, üretim teknolojisi, vb.) ve sosyal bilimler  alanlarında geliştirilmiş bulunan çok sayıda kuram, model ve paradigmalara  ilişkin farklı bakış açılarını öğrenir, bu konularda çeşitli bilimsel toplantılarda  sunulan bilimsel çalışma ve araştırmaları değerlendirme, yorumlama ve  eleştirme bilgi ve becerisi kazanır. |  |  |  | X |  |  |
| 2 | Doktora adayları günümüzde gerek işletme alanına gerekse sosyal bilimlerin  diğer alanlarına ilişkin değişim, yenilik ve gelişmeleri yakından izlemeyi,  yorumlamayı ve bu bilgilerin ışığında uygulayıcılar olarak örgütsel/yönetsel  sorunları saptamayı ve gerekli yenilikçi ve yaratıcı çözümler üretmeyi öğrenir |  |  |  | X |  |  |
| 3 | Doktora adayları işletme ve genel olarak sosyal bilimlerde en son yenilikleriyle  araştırma yöntemlerini kullanarak bağımsız olarak ya da diğer araştırmacılarla  ortaklaşa özgün bilimsel/akademik araştırmalar yapma, araştırmalarının  sonuçlarını kitap, makale ve raporlar halinde yayınlama ve bilimsel ortamlarda  tartışılmak üzere sunma bilgi, beceri ve sorumluluğu kazanır. |  |  |  |  | x |  |
| 4 | Doktora adayları kendilerini Üniversitede yaratılan bilimsel ortamda, seçkin  öğretim üyeleri, özenle seçilen misafir konuşmacılar ve birlikte eğitim  gördükleri diğer grup arkadaşlarıyla yakın ilişkiler içinde, sürdürülebilir bir  çevre, toplumsal sorumluluk ve aktif bir vatandaşlık bilincine sahip, etik ilkelere  dayalı birer örnek insan, yönetici, lider ya da akademisyen olarak gelişirler. |  |  | x |  |  |  |
| 5 | Doktora adayları küreselleşen bir dünyada yönettikleri ulusal ve uluslararası  örgütlerde çalışanların giderek artan bir biçimde farklı geçmiş ve kültürlerden  geldiklerini, şirket evliliklerinde yaşanılan kültürel çatışmaları ve işgücünün  ülkeler arası hareketliliğini yaşayarak ve bilimsel ortamlarda tartışarak öğrenir  ve kültürel farklılıkları başarıyla yönetebilen liderler/yöneticiler olarak  gelişirler. |  |  |  | X |  |  |
| 6 | Doktora adayları görev yaptıkları kuruluşlarda uzun vadeli stratejik planlamaya  ve planların uygulanmasına ilişkin rasyonel kararlar verebilen, vizyon sahibi  liderler olma niteliklerini kazanırlar. |  |  |  | X |  |  |
| 7 | Doktora adayları stratejik yönetimin bir ekip çalışması olduğunu ve ancak  ekiplerle çalışılarak sonuçlara ulaşılabileceğini öğrenirler. |  |  | X |  |  |  |
| 8 | Doktora adayları sosyal bilimlerin farklı alanlarında geliştirilmiş bulunan bilgilerin geniş ölçüde çakıştıklarını ve birbirlerini tamamladıklarını görür ve bilimsel çalışmalarda disiplinlerarası bir yaklaşıma ve bakış açısına sahip olmanın kaçınılmaz olduğunu öğrenir. |  |  | X |  |  |  |
| 9 | Doktora adayları sürdürdükleri uzun süreli doktora çalışmalarında sürekli olarak  İngilizce yazdıkları ve sözlü sunumlar yaptıkları ve bu çalışmalarının  geliştirilmesi yönünde eleştirildikleri için gerek ana dilde gerekse İngilizcede  etkin iletişim becerileri kazanırlar. |  |  |  | X |  |  |
| 10 | Doktora adayları sosyal bilimlerde ve işletme alanında bilgi üretiminin ve  değişimin ne kadar hızlı olduğunu yakından görür va yaşamboyu öğrenmenin  kaçınılmaz olduğunu yaşayarak öğrenir. |  |  | X |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| Etkinlik | SAYISI | Süresi (Saat) | Toplam İş Yükü (Saat) |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 2 | 32 |
| Ara Sınav | 2 | 10 | 20 |
| Proje | 10 | 12,6 | 126 |
| Ödev | 1 | 10 | 10 |
| Final |  |  | 236 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 9,44 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  |  |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 10 |