|  |
| --- |
| **DERS BİLGİLERİ** |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *T+U+L Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| Stratejik Yönetim | DBA 612 | Güz-Bahar | 3+0+0 | 3 | 10 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | İngilizce |
| **Dersin Seviyesi** | Doktora Programı |
| **Dersin Türü** | Seçmeli |
| **Dersin Koordinatörü** | Doç. Dr. Senem Göl Beşer |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Bir şirketin uzun dönemli bölgesel, ulusal veya uluslar arası performansını belirleyen, yönetimsel kararları, aktiveleri, tepkileri ve ilişkileri ifade etmek, yorumlamak ve yönetmek. |
| **Dersin İçeriği** | İşletme Politikası ve Stratejik Yönetim, Stratejinin Belirlenmesi, Uygulanması, Değerlendirilmesi ve Denetimi, Stratejik Analizler, Teknoloji ve Yenilikçilikte, KOBİ’lerde, Kar Amacı Gütmeyen Kuruluşlarda, Sivil Toplum Örgütlerinde ve Çokuluslu/Küresel Şirketlerde Stratejik Yönetim Uygulama ve Sorunları, Kurumsal Yönetim, Etik, Kurumlarda Toplumsal Sorumluluk ve Çevresel Sürdürülebilirlik. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Program Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler günümüzün karmaşık ve sürekli değişen pazarlarında nasıl rekabet üstünlüğü yaratacaklarını anlarlar. | 5,6,7 | 1,2,3 | A,C |
| Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler örgütsel hedeflerini tanımlamayı öğrenirler. | 5,6,7 | 1,2,3 | A,C |
| Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler örgütsel hedeflere ulaşmak için gerekli olan stratejik araçları geliştirmeyi öğrenirler. | 5,6,7 | 1,2,3 | A,C |
| Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler firmanın örgütsel hedeflerine ulaşması için stratejik araçları nasıl kullanmaları gerektiğini öğrenirler. | 5,6,7 | 1,2,3 | A,C |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav , B: Deney C: Ödev |

|  |
| --- |
| **DERS AKIŞI** |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Giriş | İlgili Makaleler |
| 2 | Strateji ve Performans Odaklılığı | İlgili Makaleler |
| 3 | Rekabetçi ve iş birliği etkileşimi  | İlgili Makaleler |
| 4 | Firma kaynakları | İlgili Makaleler |
| 5 | Örgütsel Adaptasyon ve Öğrenme | İlgili Makaleler |
| 6 | Sanayi Devrimi | İlgili Makaleler |
| 7 | Teknolojik değişim | İlgili Makaleler |
| 8 | Ara Sınav | İlgili Makaleler |
| 9 | Strateji Süreçleri | İlgili Makaleler |
| 10 | Firma stratejisi ve teorileri | İlgili Makaleler |
| 11 | Şirket Stratejisi: Farklılaşma | İlgili Makaleler |
| 12 | Şirket Stratejisi: Dikey Entegrasyon | İlgili Makaleler |
| 13 | Şirket Stratejisi: Dikey Entegrasyon | İlgili Makaleler |
| 14 | Çok işletmeli şirket tasarımı ve yönetimi | İlgili Makaleler |
| 15 | Sunumlar | İlgili Makaleler |
| 16 | Final Sınavı |  |

|  |
| --- |
| **KAYNAKLAR** |
| **Ders Kitabı** |  |
| **Diğer Kaynaklar** | \*Porter, Michael 1996. What is Strategy? Harvard Business Review, 74, 61. \*Lieberman, Marvin B. 1984. The Learning Curve and Pricing in the Chemical Processing Industries. RAND Journal of Economics, 15, 213—228. \*Caves, Richard E. and Ghemawat, Pankaj 1992. Identifying Mobility Barriers. Strategic Management Journal, 13, 1—12 \*Teece, David 1986. Profiting from technological innovation: Implications for integration, collaboration, licensing and public policy. Research Policy, 15, 285—305 \*Schmalensee, Richard, 1985, Do markets differ much?, The American Economic Review 75, 341–351. \*Rumelt, Richard P., 1991, How much does industry matter?, Strategic Management Journal 12, 167–185. \*McGahan, Anita M., and Michael E. Porter, 1997, How much does industry matter, really?, Strategic Management Journal 18, 15–30. \*Bertrand, M., and A. Schoar, 2003, Managing with style: The effect of managers on ﬁrm policies, The Quarterly Journal of Economics 118, 1169–1208\*Saloner, G. (1991). "Modeling, game theory, and strategic management."Strategic Management Journal 12: 119. \*Gimeno J. 1999. Reciprocal Threats in Multimarket Rivalry: Staking out 'Spheres of Influence' in the U.S. Airline Industry. Strategic Management Journal 20(2): 101-128 \*Klepper, S. and K. L. Simons (2000). "Dominance by birthright: Entry of prior radio producers and competitive ramifications in the U.S. television receiver industry." Strategic Management Journal 21(10/11): 997-1016. \*Agarwal R, Gort M. 1996. The Evolution of Markets and Entry, Exit and Survival of Firms. The Review of Economics and Statistics 78(3): 489-498 \*Stuart TE, Podolny JM. 1996. Local search and the evolution of technological capabilities. Strategic Management Journal 17: 5-19. \*Christensen CM, Bower JL. 1996. Customer power, strategic investment, and the failure of leading firms. Strategic Management Journal 17(3): 197-218.  |

|  |
| --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** |
| **Dökümanlar** |  |
| **Ödevler** | Sunum |
| **Sınavlar** | Ara sınav, Final Sınavı  |

|  |
| --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 60 |
| Kısa Sınav |  |  |
| Ödev | 2 | 40 |
| **Toplam** |   | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |   | 50 |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |   | 50 |
| **Toplam** |   | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Zorunlu Program |

|  |
| --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** |
| No | Program Öğrenme Çıktıları | Katkı Düzeyi |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| 1 | Doktora adayları işletme (organizasyon ve yönetim, örgüt davranış, pazarlama,finans, muhasebe, insan kaynakları, üretim teknolojisi, vb.) ve sosyal bilimleralanlarında geliştirilmiş bulunan çok sayıda kuram, model ve paradigmalarailişkin farklı bakış açılarını öğrenir, bu konularda çeşitli bilimsel toplantılardasunulan bilimsel çalışma ve araştırmaları değerlendirme, yorumlama veeleştirme bilgi ve becerisi kazanır. |  |  |  |  | X |  |
| 2 | Doktora adayları günümüzde gerek işletme alanına gerekse sosyal bilimlerindiğer alanlarına ilişkin değişim, yenilik ve gelişmeleri yakından izlemeyi,yorumlamayı ve bu bilgilerin ışığında uygulayıcılar olarak örgütsel/yönetselsorunları saptamayı ve gerekli yenilikçi ve yaratıcı çözümler üretmeyi öğrenir |  |  |  | X |  |  |
| 3 | Doktora adayları işletme ve genel olarak sosyal bilimlerde en son yenilikleriylearaştırma yöntemlerini kullanarak bağımsız olarak ya da diğer araştırmacılarlaortaklaşa özgün bilimsel/akademik araştırmalar yapma, araştırmalarınınsonuçlarını kitap, makale ve raporlar halinde yayınlama ve bilimsel ortamlardatartışılmak üzere sunma bilgi, beceri ve sorumluluğu kazanır. |  |  |  |  | X |  |
| 4 | Doktora adayları kendilerini Üniversitede yaratılan bilimsel ortamda, seçkinöğretim üyeleri, özenle seçilen misafir konuşmacılar ve birlikte eğitimgördükleri diğer grup arkadaşlarıyla yakın ilişkiler içinde, sürdürülebilir birçevre, toplumsal sorumluluk ve aktif bir vatandaşlık bilincine sahip, etik ilkeleredayalı birer örnek insan, yönetici, lider ya da akademisyen olarak gelişirler. |  |  |  |  | X |  |
| 5 | Doktora adayları küreselleşen bir dünyada yönettikleri ulusal ve uluslararasıörgütlerde çalışanların giderek artan bir biçimde farklı geçmiş ve kültürlerdengeldiklerini, şirket evliliklerinde yaşanılan kültürel çatışmaları ve işgücününülkeler arası hareketliliğini yaşayarak ve bilimsel ortamlarda tartışarak öğrenirve kültürel farklılıkları başarıyla yönetebilen liderler/yöneticiler olarakgelişirler. |  |  |  |  | X |  |
| 6 | Doktora adayları görev yaptıkları kuruluşlarda uzun vadeli stratejik planlamayave planların uygulanmasına ilişkin rasyonel kararlar verebilen, vizyon sahibiliderler olma niteliklerini kazanırlar. |  |  |  |  | X |  |
| 7 | Doktora adayları stratejik yönetimin bir ekip çalışması olduğunu ve ancakekiplerle çalışılarak sonuçlara ulaşılabileceğini öğrenirler. |  |  |  |  | X |  |
| 8 | Doktora adayları sosyal bilimlerin farklı alanlarında geliştirilmiş bulunan bilgilerin geniş ölçüde çakıştıklarını ve birbirlerini tamamladıklarını görür ve bilimsel çalışmalarda disiplinlerarası bir yaklaşıma ve bakış açısına sahip olmanın kaçınılmaz olduğunu öğrenir. |  |  | X |  |  |  |
| 9 | Doktora adayları sürdürdükleri uzun süreli doktora çalışmalarında sürekli olarakİngilizce yazdıkları ve sözlü sunumlar yaptıkları ve bu çalışmalarınıngeliştirilmesi yönünde eleştirildikleri için gerek ana dilde gerekse İngilizcedeetkin iletişim becerileri kazanırlar. |  |  |  |  | X |  |
| 10 | Doktora adayları sosyal bilimlerde ve işletme alanında bilgi üretiminin vedeğişimin ne kadar hızlı olduğunu yakından görür va yaşamboyu öğrenmeninkaçınılmaz olduğunu yaşayarak öğrenir. |  | X |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** |
| Etkinlik | SAYISI | Süresi(Saat) | Toplamİş Yükü(Saat) |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 5 | 80 |
| Ara Sınav | 1 | 10 | 10 |
| Sunum | 1 | 20 | 20 |
| Ödev | 1 | 20 | 20 |
| Final | 1 | 20 | 20 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 198 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 7,92 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 8 |