|  |
| --- |
| **DERS BİLGİLERİ** |
| ***Ders*** | ***Kodu*** | ***Yarıyıl*** | ***T+U Saat*** | ***Kredi*** | ***AKTS*** |
| Pazarlama Üzerine Okumalar | DBA 641 | Güz/Bahar | 3+0 | 3 | 10 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | İngilizce |
| **Dersin Seviyesi** | Doktora Programı |
| **Dersin Türü** | Seçmeli |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Bu derste daha önce yayınlanmış eserler metodoloji açısından gözden geçirilecek ve kritik edilecektir. Etik, teori, araştırma, test edilebilir teori ortaya koyabilmek, güvenilirlik, geçerlilik, operasyonel hale getirme, ölçme ve ölçeklendirme ve anket ele alınacak konular arasındadır. |
| **Dersin İçeriği** | Pazarlama ile ilişkli güncel ve geçmişe yönelik tüm konuların detaylı bir biçimde makaleler üzerinden araştırılarak tartışılması. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Program Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| Bu dersin sonunda öğrenciler ampirik araştırmaları değerlendirme becerisi kazanabilecektir. | 4, 12,14,15 | 1,2,3 | A,B,C |
| Bu dersin sonunda öğrenciler ampirik araştırmaları eleştirme yeteneğini eleştirme becerisi kazanabilecektir. | 4, 12,14,15 | 1,2,3 | A,B,C |
| Bu dersin sonunda öğrenciler ampirik araştırma tasarlama becerisini kazanabilecektir. | 4, 12,14 | 1,2,3 | A,B,C |
| Bu dersin sonunda öğrenciler ampirik araştırma yürütme becerisini kazanabilecektir. | 4, 12,14 | 1,2,3 | A,B,C |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma, 12:Vaka Analizi  |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav , B: Deney C: Ödev |

|  |
| --- |
| **DERS AKIŞI** |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | Akademik Makale Değerlendirme | Akademik makaleler ve ilgili kitaplar |
| 2 | Akademik Makale Değerlendirme | Akademik makaleler ve ilgili kitaplar |
| 3 | Akademik Makale Değerlendirme | Akademik makaleler ve ilgili kitaplar |
| 4 | Akademik Makale Değerlendirme | Akademik makaleler ve ilgili kitaplar |
| 5 | Akademik Makale Değerlendirme | Akademik makaleler ve ilgili kitaplar |
| 6 | Akademik Makale Değerlendirme | Akademik makaleler ve ilgili kitaplar |
| 7 | Akademik Makale Değerlendirme | Akademik makaleler ve ilgili kitaplar |
| 8 | Akademik Makale Değerlendirme | Akademik makaleler ve ilgili kitaplar |
| 9 | Akademik Makale Değerlendirme | Akademik makaleler ve ilgili kitaplar |
| 10 | Akademik Makale Değerlendirme | Akademik makaleler ve ilgili kitaplar |
| 11 | Akademik Makale Değerlendirme | Akademik makaleler ve ilgili kitaplar |
| 12 | Akademik Makale Değerlendirme | Akademik makaleler ve ilgili kitaplar |
| 13 | Akademik Makale Değerlendirme | Akademik makaleler ve ilgili kitaplar |
| 14 | Akademik Makale Değerlendirme | Akademik makaleler ve ilgili kitaplar |
| 15 | Genel değerlendirme. | Akademik makaleler ve ilgili kitaplar |
| 16 | Genel değerlendirme. | Akademik makaleler ve ilgili kitaplar |

|  |
| --- |
| **KAYNAKLAR** |
| **Ders Kitabı** |  |
| **Diğer Kaynaklar** | Öğretim Üyesi ders kitabına Ek olarak ilgili materyali öğrencilere dağıtmaktadır. |

|  |
| --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** |
| **Dökümanlar** | Makaleler |
| **Ödevler** | Projeler |
| **Sınavlar** |  |

|  |
| --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| **Ara Sınav** |  |  |
| **Kısa Sınav** |  |  |
| **Ödev** | 2 | 100 |
| **Toplam** |   | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |   |  |
| **Yıliçinin Başarıya Oranı** |   | 100 |
| **Toplam** |   | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Uzmanlık / Alan Dersleri |

|  |
| --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** |
| No | Program Öğrenme Çıktıları | Katkı Düzeyi |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| 1 | Doktora adayları işletme (organizasyon ve yönetim, örgüt davranış, pazarlama,finans, muhasebe, insan kaynakları, üretim teknolojisi, vb.) ve sosyal bilimleralanlarında geliştirilmiş bulunan çok sayıda kuram, model ve paradigmalarailişkin farklı bakış açılarını öğrenir, bu konularda çeşitli bilimsel toplantılardasunulan bilimsel çalışma ve araştırmaları değerlendirme, yorumlama veeleştirme bilgi ve becerisi kazanır. |  |  |  |  | X |  |
| 2 | Doktora adayları günümüzde gerek işletme alanına gerekse sosyal bilimlerindiğer alanlarına ilişkin değişim, yenilik ve gelişmeleri yakından izlemeyi,yorumlamayı ve bu bilgilerin ışığında uygulayıcılar olarak örgütsel/yönetselsorunları saptamayı ve gerekli yenilikçi ve yaratıcı çözümler üretmeyi öğrenir |  |  |  | X |  |  |
| 3 | Doktora adayları işletme ve genel olarak sosyal bilimlerde en son yenilikleriylearaştırma yöntemlerini kullanarak bağımsız olarak ya da diğer araştırmacılarlaortaklaşa özgün bilimsel/akademik araştırmalar yapma, araştırmalarınınsonuçlarını kitap, makale ve raporlar halinde yayınlama ve bilimsel ortamlardatartışılmak üzere sunma bilgi, beceri ve sorumluluğu kazanır. |  |  | X |  |  |  |
| 4 | Doktora adayları kendilerini Üniversitede yaratılan bilimsel ortamda, seçkinöğretim üyeleri, özenle seçilen misafir konuşmacılar ve birlikte eğitimgördükleri diğer grup arkadaşlarıyla yakın ilişkiler içinde, sürdürülebilir birçevre, toplumsal sorumluluk ve aktif bir vatandaşlık bilincine sahip, etik ilkeleredayalı birer örnek insan, yönetici, lider ya da akademisyen olarak gelişirler. |  |  |  |  | X |  |
| 5 | Doktora adayları küreselleşen bir dünyada yönettikleri ulusal ve uluslararasıörgütlerde çalışanların giderek artan bir biçimde farklı geçmiş ve kültürlerdengeldiklerini, şirket evliliklerinde yaşanılan kültürel çatışmaları ve işgücününülkeler arası hareketliliğini yaşayarak ve bilimsel ortamlarda tartışarak öğrenirve kültürel farklılıkları başarıyla yönetebilen liderler/yöneticiler olarakgelişirler. |  |  |  | X |  |  |
| 6 | Doktora adayları görev yaptıkları kuruluşlarda uzun vadeli stratejik planlamayave planların uygulanmasına ilişkin rasyonel kararlar verebilen, vizyon sahibiliderler olma niteliklerini kazanırlar. |  |  |  |  | X |  |
| 7 | Doktora adayları stratejik yönetimin bir ekip çalışması olduğunu ve ancakekiplerle çalışılarak sonuçlara ulaşılabileceğini öğrenirler. |  |  | X |  |  |  |
| 8 | Doktora adayları sosyal bilimlerin farklı alanlarında geliştirilmiş bulunan bilgilerin geniş ölçüde çakıştıklarını ve birbirlerini tamamladıklarını görür ve bilimsel çalışmalarda disiplinlerarası bir yaklaşıma ve bakış açısına sahip olmanın kaçınılmaz olduğunu öğrenir. |  |  |  | X |  |  |
| 9 | Doktora adayları sürdürdükleri uzun süreli doktora çalışmalarında sürekli olarakİngilizce yazdıkları ve sözlü sunumlar yaptıkları ve bu çalışmalarınıngeliştirilmesi yönünde eleştirildikleri için gerek ana dilde gerekse İngilizcedeetkin iletişim becerileri kazanırlar. |  |  |  |  | X |  |
| 10 | Doktora adayları sosyal bilimlerde ve işletme alanında bilgi üretiminin vedeğişimin ne kadar hızlı olduğunu yakından görür va yaşamboyu öğrenmeninkaçınılmaz olduğunu yaşayarak öğrenir. |  |  |  |  | X |  |

|  |
| --- |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** |
| Etkinlik | SAYISI | Süresi(Saat) | Toplamİş Yükü(Saat) |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 9 | 144 |
| Ara Sınav |  |  |  |
| Kısa Sınav |  |  |  |
| Ödev | 4 | 16 | 46 |
| Final |   |   |  |
| **Toplam İş Yükü** |   |   | 256 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 10,24 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 10 |