

**T.C.  
YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ  
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**MEDYA ÇALIŞMALARI DOKTORA PROGRAMI  
BOLOGNA BİLGİ PAKETİ  
(TÜRKÇE)**

**Temmuz, 2019**

## 1. PROGRAMIN ADI

Medya Çalışmaları Doktora Programı

## 2. PROGRAM BİLGİLERİ

### Misyon

Medya Çalışmaları doktora programının temel misyonu; faaliyet gösterdiği sosyal bilimler alanında toplumsal gerçekliğe farklı boyutlarıyla ve eleştirel bakabilen iyi eğitilmiş öğrenciler ile alanındaki diğer disiplinlerle bütünleşik bir akademik araştırma alanı yaratmaktır. Program, halen yürütülmekte olan yüksek lisans programları alt yapısıyla, iletişim fakültesinin tüm bölümlerinin akademik çalışmalarına ve gelişimine ortam yaratma amacını taşımaktadır.

### Vizyon

Sosyal bilimler alanında yapılacak kapsamlı çalışmalar ile alana katkıda bulunarak ulusal ve uluslararası güvenilirliği ve tanınırlığı olan bir program olmak.

## 3. PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI

### Bilgi

- Yüksek Lisans yeterliliklerinedayalı olarak, alanındaki kuramsal ve uygulamalı bilgileri;araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirebilme, derinleştirme ve özgün düşünce üretme bilgisine sahiptir.
- Alanıyla ilgili disiplinler arasında ilişkiler kurma; analiz sentez ve değerlendirmede gerekli uzmanlık bilgisine sahiptir.

### Beceriler

- Alanındaki yeni bilgilere sistematik ve disiplinler arası bir biçimde yaklaşabilme ve alanıyla ilgili ileri düzeyde araştırma yapma becerisine sahiptir.
- Bilime yenilik getiren, yeni bir bilimsel yöntem ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce ya da yöntemi, farklı bir alana uygular, özgün bir araştırmayı tasarlar ve sonuçlandırır.
- Yeni ve karmaşık düşüncelerin eleştirel analizini, sentezini ve değerlendirmesini yapabilme.
- Alanı ile ilgili çalışmalarda araştırma yöntemlerini kullanabilmede üst düzey beceriler kazanmış olma.

## **Yetkinlikler**

### **A. Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği**

- Bilime katkı sağlayan bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı özgün bir çalışma olarak üstlenir.
- Bilimsel çalışmalarda bağımsız ve ekip üyesi olarak çalışır ve yönlendirici bir rol üstlenir.
- Ulusal ve/veya uluslararası hakemli dergilerde, sempozyum vb. akademik organizasyonlarda alanı ile ilgili yayınlar yaparak alanındaki bilginin sınırlarını genişletir.

### **B. Öğrenme Yetkinliği**

- Yaratıcı ve eleştirel düşünme, sorun çözme ve karar verme gibi üst düzey zihinsel süreçleri kullanarak alanı ile ilgili düşünce ve yöntemler geliştirir ve öğrenme gereksinimlerini yönetir.

### **C. İletişim ve Sosyal Yetkinlik**

- Uzman bir topluluk içinde özgün görüşlerini savunur ve alanındaki yetkinliğini gösteren etkili bir iletişim kurar.
- Sosyal ilişkileri ve bu ilişkileri yönlendiren normları eleştirel bir bakış açısıyla inceler, geliştirir ve yönlendirir.
- Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü C1 Genel Düzeyinde kullanarak ileri düzeyde yazılı, sözlü ve görsel iletişim kurar ve tartışır.
- Ulusal ve uluslararası çalışmalarda kültürel farklılıkları göz önünde bulundurarak iletişim kurar.

### **D. Alana Özgü Yetkinlik**

- Akademik ve mesleki bağlamda, teknolojik, sosyal veya kültürel ilerlemeleri yaygınlaştırarak, yaşadığı toplumun bilgi toplumu olma sürecini destekler.
- Alanı ile ilgili karşılaşılan sorunların çözümünde stratejik karar verme süreçlerini kullanarak ilgili çevrelerle işlevsel etkileşim kurar.
- Alanında ve iş yaşamında karşılaşılan toplumsal, bilimsel ve etik konularda çözüm üretir ve bu konudaki değerlerin ulusal ve uluslar arası düzeyde gelişimini destekler.

#### **4. ALINACAK DERECE**

Programı tüm gereksinimleri yerine getirerek başarı ile tamamlayan mezunlar Medya Çalışmaları Doktora derecesi almaya hak kazanırlar.

#### **5. KAZANILAN DERECENİN SEVİYESİ**

Lisansüstü-Doktora seviyesi

#### **6. KABUL KOŞULLARI**

(1) Doktora programına başvurabilmek için adayların;

- a) Medya Çalışmaları ile ilişkili bir lisans programından mezun olması,
- b) Sosyal bilimler alanında Tezli yüksek lisans diplomasına sahip olması,
- c) ALES'ten herhangi bir puan türünden minimum 55 ve üstünde puana sahip olması (Geçerlik süresi beş yıldır, başvuru tarihinde ALES belgesi olmayan adaylar "Şartlı öğrenci" statüsünde programa kabul edilebilirler.)
- d) İngilizce dil sınavından muafiyet için son beş yıl içinde girilen YÖKDİL, YDS' den 55 veya TOEFL' dan 66, puana sahip olması gerekmektedir.

(Başvuru tarihinde dil yeterlik belgesi olmayan adaylar "Şartlı Öğrenci" statüsünde programa kabul edilebilirler.)

(2) Adayların aynı zamanda fakülte öğretim üyeleri tarafından yapılacak olan yazılı ve sözlü bilimsel değerlendirme sınavlarında başarılı olmaları gerekmektedir.

#### **7. MEZUNLARIN MESLEKİ PROFİLİ**

Programı başarıyla bitiren mezunlar çalışmalarına akademisyen olarak üniversitelerde ya da alanında uzman profesyoneller olarak özel sektörde devam edebilmektedir.

#### **8. MEZUNİYET KOŞULLARI**

Doktora eğitim ve öğretimini tamamlayan öğrencilerin mezun olabilmeleri için yedi ders, seminer, yeterlik sınavı, tez önerisi ve tez çalışması olmak üzere 21 Yeditepe Kredisi ve 240 AKTS 'yi tamamlaması gereklidir.

#### **9. EĞİTİM TÜRÜ**

Bu bir birinci eğitim-öğretim programıdır.

## 10. ÖNCEKİ ÖĞRENİMİN TANINMASI

Doktora programı adayların lisans ve yüksek lisans derecelerini tanır.

## 11. İLETİŞİM

**Ana Bilim Dalı Başkanı:** Dr. Öğr. Üyesi Özge Erbek Kara

Tel: +90 (0216) 578 0000/ 1841

Email: ozge.kara@yeditepe.edu.tr

**Program Koordinatörü:** Dr. Öğr. Gör. Gül Bakan

Tel: +90 (0216) 578 0000/ 3769

Email: gbakan@yeditepe.edu.tr

## 12. EĞİTİM ÖĞRETİM YÖNTEMLERİ

Programda kullanılan eğitim-öğretim metotları aşağıdaki listede verilmiştir.

<b>Eğitim-Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Başlıca öğrenme faaliyetleri</b>	<b>Kullanılan Araçlar</b>
<b>Ders</b>	Dinleme ve anlamlandırma	Standart derslik teknolojileri, Çoklu ortam araçları, projektör, Bilgisayar
<b>Tartışmalı Ders</b>	Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Standart derslik teknolojileri, Çoklu ortam araçları, projektör, Bilgisayar
<b>Beyin Fırtınası</b>	Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması	Standart derslik teknolojileri, Çoklu ortam araçları, projektör, Bilgisayar
<b>Küçük Grup Tartışması</b>	Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Standart derslik teknolojileri, Çoklu ortam araçları, projektör, Bilgisayar
<b>Gösterim</b>	Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme	Gözleme imkan verecek gerçek ya da sanal ortam
<b>Seminer</b>	Araştırma-yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, bilişim, Dinleme ve anlamlandırma, yönetsel beceriler	Standart derslik teknolojileri, Çoklu ortam araçları, projektör, Bilgisayar, özel donanım
<b>Grup Çalışması</b>	Araştırma-yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, bilişim, Eleştirel düşünme, soru geliştirme, yönetsel beceriler, takım çalışması	İnternet veri tabanları, kütüphane Veri tabanları, e-posta, çevrimiçi Sohbet
<b>Ödev</b>	Araştırma-yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, bilişim	İnternet veri tabanları, kütüphane Veri tabanları, e-posta
<b>Sözlü</b>	Araştırma-yaşam boyu öğrenme, durumları işleme, soru geliştirme, yorumlama, sunum	
<b>Öğrenci Topluluğu Faaliyetleri / Projeleri</b>	Gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması, Araştırma-yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, yönetsel beceriler, önceden planlanmış özel beceriler	



## PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI

(PÇ ↔ Program Çıktıları)

1. Yüksek lisans yeterliliklerine dayalı olarak medya çalışmaları alanındaki güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirmek, derinleştirmek ve bilime yenilik getirecek özgün katkılara ulaşmak, ↔ (PÇ1)
2. Medya Çalışmaları alanı ile ilgili çeşitli disiplinler arasındaki etkileşimi kavramak; yeni ve karmaşık fikirleri analiz, sentez ve değerlendirmede uzmanlık gerektiren bilgileri kullanarak özgün sonuçlara ulaşmak, ↔ (PÇ2)
3. Medya Çalışmaları alanındaki uygulamalarda karşılaşılabilecek öngörülme-ye-ye karmaşık durumlarda, bütünsel ve yaratıcı düşünerek yeni stratejik yaklaşımlar geliştirmek, sorumluluk alarak çözüm üretmek ve gerektiğinde liderlik yapmak, ↔ (PÇ3)
4. Medya Çalışmaları alanıyla ilgili araştırma yöntemlerinde üst düzeyde beceri kazanarak bilime yenilik getirmek, yeni bir bilimsel yöntem geliştirmek ya da bilinen bir yöntemi farklı bir alana uygulamak, özgün bir konuyu araştırmak, kavramak, tasarlamak, uyarlamak ve uygulamak, ↔ (PÇ4)
5. Medya Çalışmaları disiplininde bağımsız araştırma yapmak, bilimsel olayları geniş, derin ve eleştirel bir bakış açısı ile analiz etmek, yeni sentezlere ulaşmak ve değerlendirebilmek için gerekli adımları belirleme yeteneği kazanmak, ↔ (PÇ5)
6. Medya Çalışmaları alanı ve alt disiplinleri ile ilgili bilimsel makaleleri ulusal ve/veya uluslararası saygın hakemli dergilerde yayınlamak veya bilimsel toplantılarda sunarak alanındaki bilginin sınırlarını genişletmek, ↔ (PÇ6)
7. Uzman bir topluluk içinde özgün görüşlerini bilimsel bir şekilde ifade etmek ve savunmak için etkili bir iletişim kurmak, ↔ (PÇ7)
8. Akademik ve profesyonel bağlamda teknolojik, toplumsal veya kültürel ilerlemeleri sürekli takip ederek, bilgi toplumu olma sürecine katkıda bulunmak ve yeni medya teknolojileri, küreselleşme ve medyada yöndeşme ile güncel olaylar ve medyanın gündem oluşturma dinamiklerini yorumlamak ve değerlendirmek, ↔ (PÇ8)
9. Medya Çalışmaları alanına yenilik getiren, yeni bir düşünce, yöntem, tasarım ve



- uygulama geliřtirebilmek ya da bilinen bir dűőünce, yöntem, tasarım ve uygulamayı farklı bir alana uygulayabilmek, özgün bir konuyu arařtırabilmek, kavrayabilmek, tasarlayabilmek, uyarlayabilmek ve uygulayabilmek, ↔ (PÇ9)
10. Medya Çalışmaları alanı ile ilgili karşılaşılan sorunların çözümlünde stratejik karar verme süreçlerini kullanarak işlevsel etkileşim kurabilmek, ↔ (PÇ10)
  11. Medya Çalışmaları alanı ile ilgili konularda karşılaşılan toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik sorunların çözümlüne katkıda bulunabilme ve bu değerlerin gelişimini destekleyebilmek, ↔ (PÇ11)
  12. Medyanın tekelleşme sürecini ve bu sürecin siyasal, ekonomik ve toplumsal bileşenlerini betimlemek, sorgulamak ve sınıflandırmak, ↔ (PÇ12)
  13. Medyayı yerel, ulusal ve küresel ağlar ve bu ağların sektörel etkileri, sivil toplum ve siyaset ile ilişkileri üzerinden tartışmak, ↔ (PÇ13)
  14. Medyayı yasal düzenlemeler ve etik ilkeler temelinde değerlendirmek ve gözden geçirmek, ↔ (PÇ14)
  15. Bir yabancı dili kullanarak ileri düzeyde yazılı, sözlü ve görsel iletişim kurabilmek ve tartışabilmek (“European Language Portfolio Global Scale”, Level C1). ↔ (PÇ15)



## DERS KATEGORİ LİSTESİ

KOD	AD	AKTS
<b>TEMEL MESLEKİ DERSLER</b>		
MESS 680	Seminer	20
MESS 699	Tez	150
<b>UZMANLIK/ALAN DERSLERİ</b>		
<b>Zorunlu Dersler</b>		
MES 601	Medya ve Kültür Kuramları	10
MES 661	İleri İletişim Araştırmaları ve Bilimsel Etik	10
MES 600	Medya Çalışmalarında Temel Metinler	10
MES 626	Medya Endüstrisi ve Ekonomi Politik Yaklaşım	10
<b>Seçmeli Dersler</b>		
MES 628	Medyada Temsil ve İktidar	10
MES 641	Medya Etiği ve Eleştirileri	10
MES 643	Medya ve Tüketim Toplumu	10
MES 627	Dijital Medya ve Kültür	10
MES 682	Medya Çalışmalarında Seçme Konular	10
MES 622	İkna ve Propaganda	10
<b>TÜM DERSLERİN AKTS TOPLAMI</b>		<b>240</b>