

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Medya ve Kültür Kuramları	MES 601	3	3 + 0+0	3	10

Ön Koşul Dersleri

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Doktora
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	
Dersi Verenler	
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	<ul style="list-style-type: none">- Medya ve Kültür çalışmaları alanındaki ana teoriler ve teorisyenleri belirtiniz.- Medya ve kültür araştırmaları alanındaki belli başlı paradigmaları tanımlayınız.- Medya, kültür, siyaset, ekonomi ve ideoloji arasındaki ilişkileri tanımlayınız.- Tarihi ve güncel medya metinleri ve kültür ürünlerinin içeriklerini ilişkilendirin.- Medya ve kültür çalışmalarındaki ana düşünce akımlarını tanımlayın, tekrarlayın, düzenleyin, yorumlayın, analiz edin ve sınıflandırın.
Dersin İçeriği	<p>Bu ders, tarihsel ve toplumsal bir izlek çerçevesinde medya ve kültür kuramlarının ortaya çıkışını ve evrilişini ele almaktır. Bu doğrultuda olgular, medya ve kültürü birer bağımsız değişken olarak konumlandırarak bakış yerine, bir bütün olarak ekonomik, siyasal ve toplumsal sistemle ilişkiseliliği çerçevesinde ele alınacaktır. Medya ve kültür alanındaki temel kuram ve kuramcılar, baskın paradigma ve eleştirel paradigma kategorileştirmeleriyle incelenecek, bu inceleme tarihsellik bağlamından kopmadan güncel olgu, olay ve örneklere başvurularak genişletilecektir.</p>

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Medya ve kültür çalışmaları alanındaki ana teoriler ve teorisyenler tanıtılır, sınıflandırılır ve karşılaştırılır.	1, 2, 3, 5		
2) Medya ve kültür çalışmalarındaki ana akım ve eleştirel yaklaşım ve bakış açıları değerlendirilir.	1,2,13		
3) Medya metinleri ve kültürel ürünler sorgulanır, tartışılır ve eleştirilir.	1, 13		
4) Medya, kültür, siyaset, ekonomi ve ideoloji arasındaki ilişkiler gösterilir, yorumlanır ve açıklanır.	1, 3		

5) Medya ve kültür çalışmaları teorileri kendi tarihsel bağlamları içinde değerlendirilir ve analiz edilir.	3,13		
6) Sunum, sosyal hareketler, küreselleşme ve kültürel metinlerin yeni medyayla ilişkisi tanımlanır.	3, 6, 13		

Öğretim Yöntemleri:	1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, B: Yazılı Raporlar, C: Tartışma, D: Final Ödevi

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Ders planı, beklentiler, gereksinimler ve sunuş. Medya ve Kültür Çalışmalarına genel bakış	
2	Medya ve Kültür Çalışmalarındaki baskın paradigmlar.	Okuma: Kellner & Durham pp.ix-xxxviii.
3	Kültür, İdeoloji ve Hegemonya: K. Marx & F. Engels, A. Gramsci <i>Medya ve Kültür Çalışmaları alanında belli başlı bir teorisyen hakkında tartışma</i>	Okuma: Kellner & Durham pp.9-12 & pp.13-17.
4	Kültür, İdeoloji ve Hegemonya: W. Benjamin & M. Horkheimer and T. Adorno <i>Medya ve Kültür Çalışmaları alanında belli başlı bir teorisyen hakkında tartışma</i>	Okuma: Kellner & Durham pp.18-40 & pp.41-71
5	Kültür, İdeoloji ve Hegemonya: J. Habermas & L. Althusser <i>Medya ve Kültür Çalışmaları alanında belli başlı bir teorisyen hakkında tartışma</i>	Okuma: Kellner & Durham pp.73-78 & pp. 79-87
6	Sosyal Hayat ve Kültür Çalışmaları: R. Barthes & M. McLuhan & G. Debord <i>Medya ve Kültür Çalışmaları alanında belli başlı bir teorisyen hakkında tartışma</i>	Okuma: Kellner & Durham pp.99-106 & pp.117-121
7	Sosyal Yaşam ve Kültür Çalışmaları: A. Dorfman and A. Mattelart & R. Williams & D. Hebdige <i>Medya ve Kültür Çalışmaları alanında belli başlı bir teorisyen hakkında tartışma</i>	Okuma: Kellner & Durham pp.122-129 & pp. 131-143 & 144-162
8	Sosyal Yaşam ve Kültür Çalışmaları: S. Hall & I. Ang <i>Medya ve Kültür Çalışmaları alanında belli başlı bir teorisyen hakkında tartışma</i>	Okuma: Kellner & Durham pp. 163-173 & pp.174-194
9	Öğrencilerin Kitap tartışmaları. (Her bir sunum 20 dakika)	
10	Sunumun Siyaseti: L. Mulvey & R. Dyer & b. hooks <i>Medya ve Kültür Çalışmaları alanında belli başlı bir teorisyen hakkında tartışma</i>	Okuma: Kellner & Durham pp.342-352 & pp. 353-365 & pp. 366-380
11	Sunumun Siyaseti: P. Gilroy & C.T. Mohanty & N.G. Canclini <i>Medya ve Kültür Çalışmaları alanında belli başlı bir teorisyen hakkında tartışma</i>	Okuma: Kellner & Durham pp.381-395 & pp. 396-421 & pp. 422-444
12	Postmodern Yönelim ve Yeni Medya: J. Baudrillard & F. Jameson & A. McRobbie	Okuma: Kellner & Durham pp. 453-481 & pp.482-519 & pp. 520-532

	<i>Medya ve Kültür Çalışmaları alanında belli başlı bir teorisyen hakkında tartışma</i>	
13	Postmodern Yönelim Ve Yeni Medya: M. Poster & H. Jenkins <i>Medya ve Kültür Çalışmaları alanında belli başlı bir teorisyen hakkında tartışma</i>	Okuma: Kellner & Durham pp. 533-548 & pp. 549-576
14	Küreselleşme ve Sosyal Hareketler: A. Appadurai & A. Sreberny & J. Martin-Barbero <i>Medya ve Kültür Çalışmaları alanında belli başlı bir teorisyen hakkında tartışma</i>	Okuma: Kellner & Durham pp.584-603 & pp. 604-625 & pp. 626-657
15	Küreselleşme ve Sosyal Hareketler: J. N. Pieterse & J. Straubhaar & R.Kahn & D. Kellner <i>Medya ve Kültür Çalışmaları alanında belli başlı bir teorisyen hakkında tartışma</i>	Okuma: Kellner & Durham pp. 658-680 & pp. 681-702 & pp. 703-725

KAYNAKLAR	
Ders Notu	<u>Temel Kaynaklar:</u> Kellner, Douglas M. & Durham Meeknashi Gigi (2006), <i>Adventures in Media and Cultural Studies: KeyWorks</i> , ed. M.G. Durham & D.M. Kellner, MA: Blackwell Pub.
Diğer Kaynaklar	<u>Ek Okumalar:</u> Bracci, Sharon L. (2003), Ethical Issues in Media Production, <i>Media Studies in A Companion to Media Studies</i> , ed. Angharad N. Valdivia, MA: Blackwell Pub., pp. 115-136. Canclini, Néstor Garcia (1992), Culture and Power: The State of Research in <i>Culture and Power: A Media, Culture, Society Reader</i> , ed. Scannel et. al., London: Sage Pub., pp. 17-47. Chen, Kuan-Hsing (1992), Post-Marxism: Critical Postmodernism and Cultural Studies in <i>Culture and Power: A Media, Culture, Society Reader</i> , ed. Scannel et. al., London: Sage Pub., pp.73-89. Corner, John & Hawthorn, Jeremy (1993), <i>Communication Studies: An Introductory Reader</i> , London: Edward Arnold, pp. 172-177. Fitzgerald, Thomas K. (1992), Media, Ethnicity and Identity in <i>Culture and Power: A Media, Culture, Society Reader</i> , ed. Scannel et. al., London: Sage Pub., pp.112-133. Franklin, S., Lury C., & Stacey J. (1992), Feminism and Cultural Studies in <i>Culture and Power: A Media, Culture, Society Reader</i> , ed. Scannel et. al., London: Sage Pub., pp.90-111. Jensen, Klaus Bruhn (1992), The Politics of Polysemy: Television News, Everyday Consciousness and Political Action in <i>Culture and Power: A Media, Culture, Society Reader</i> , ed. Scannel et. al., London: Sage Pub., pp.218-238. Huesca, Robert (2003), From Modernization to Participation: The Past and Future of Development Communication in <i>Media Studies in A Companion to Media Studies</i> , ed. Angharad N. Valdivia, MA: Blackwell Pub., pp. 50-71. Livingstone, Sonia (2003), The Changing Nature of Audiences: From the Mass Audience to the Interactive Media User in <i>Media Studies in A Companion to Media Studies</i> , ed. Angharad N. Valdivia, MA: Blackwell Pub., pp. 337-359. Mattelart, Armand (2003), Realpolitik and Utopias of Universal Bonds: For a Critique of Technoglobalism in <i>Media Studies in A Companion to Media Studies</i> , ed. Angharad N. Valdivia, MA: Blackwell Pub., pp. 548-564.

	<p>Moore, Shaun (1992), <i>Texts, Readers and Contexts of Reading in Culture and Power: A Media, Culture, Society Reader</i>, ed. Scannel et. al., London: Sage Pub., pp.138-157.</p> <p>Nerone, John (2003), <i>Approaches to Media History Media Studies in A Companion to Media Studies</i>, ed. Angharad N. Valdivia, MA: Blackwell Pub., pp. 93-114.</p> <p>Nightingale, Virginia (2003), <i>The Cultural Revolution in Audience Research in Media Studies in A Companion to Media Studies</i>, ed. Angharad N. Valdivia, MA: Blackwell Pub., pp. 360-381.</p> <p>Scannel, P., Schlesinger, P. & Sparks, C. (1992), <i>Introduction in Culture and Power: A Media, Culture, Society Reader</i>, London: Sage Pub., pp. 1-14.</p> <p>Taylor, Lisa & Willis Andrew (1999), <i>Intertextuality in Media Studies: Texts, Institutions and Audiences</i>, MA: Blackwell Pub., pp. 80-87.</p> <p>Taylor, Lisa & Willis Andrew (1999), <i>Ideology in Media Studies: Texts, Institutions and Audiences</i>, MA: Blackwell Pub., pp. 29-38.</p> <p><i>Key Concepts in Communication and Cultural Studies</i>, Eds. Tim O'Sullivan, John Hartley, Danny Saunders, Martin Montgomery, John Fiske. New York: Routledge. Not as in-depth as you'd want it to be, but does cover the communication/cultural/media field's main terms.</p> <p>Mutlu, Erol (2008), <i>İletişim Sözlüğü</i>, Ankara: Ayrıç Yayınevi. It includes the Turkish translation of commonly used terms and the brief definitions.</p> <p>Williams, Raymond (2005), <i>Anahtar Sözcükler: Kültür ve Toplumun Sözcükleri</i>, İstanbul: İletişim Yayınları. This one provides the historical transformations of certain words, it can be used as a secondary source.</p>
--	--

MATERYAL PAYLAŞIMI	
Dokümanlar	Makaleler: Ders Okuma Paketi Kitap: Bilgi Merkezi
Ödevler	<p>Bu derste hem zorunlu hem de önerilen metinlerin okunması mutlaka gereklidir.</p> <ol style="list-style-type: none"> Final notunun %15'ini bu teorisyenle ilgili tartışma oluşturur. Bu teorisyenle ilgili sunumu yönetmeniz de istenecektir. Bu 30 dakikalık kısa bir tartışma olacaktır. Yazarın verilenlerin dışında kalan eserleri ve biyografisi de araştırılacak ve kısa (5 dakikalık) bir biyografisi sunulacaktır. Daha sonrasında güncel medyadan bir örnek verilecek ve teorisyenin görüşlerinin buna nasıl uyarlanabileceği anlatılacaktır. Yazarın belli başlı eserleri ve konularının yazıldığı 1 sayfalık bir özet teslim edilecektir. Seçebileceğiniz teorisyenler: Adorno, Benjamin, Althusser, Gramsci, Hall, Fiske, Canclini, Hooks, Bourdieu, Appadurai, Hebdige, Baudrillard, Jameson and Barthes, vb. İki kitap tartışması yapınız, her bir okuma için final notunun %25'i. Bu iki kitap tartışması için iki kişilik gruplar oluşturabilirsiniz. Tartışmanın ana hatlarını (1-2 sayfa) sınıfa yazılı olarak dağıtın. Burada çok fazla detaya girmeyin ya da power point sunumu hazırlamayın çünkü önemli olan elinizdeki malzemeyi sözlü olarak sunmak ve başarılı bir sınıf içi tartışma ortamı sağlayabilmektir. Final notunun %60'ı. 25-30 sayfalık, medya ve kültür konulu bir ödev hazırlayın. Bu ödevi yazarken bir konferansta sunabileceğinizi, genişletebileceğinizi ve yayınlanabileceğini düşünerek yazın. Buna ek olarak eğer aklınızda teziniz için bir konu varsa, bu ödevin daha büyük bir çalışmanın bir bölümüne temel oluşturabileceğini aklınızda bulundurun.
Sınavlar	Sunum, Yazılı Raporlar, Tartışmalar, Dönem Ödevi

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SIRA	KATKI YÜZDESİ
Sunum	2	40
Yazılı Raporlar	2	40
Tartışma	2	20
Toplam		100
FİNALİN BAŞARIYA ORANI		60
YIL İÇİNİN BAŞARIYA ORANI		40
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Uzmanlık / Alan Dersleri
------------------------	--------------------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Yüksek lisans yeterliliklerine dayalı olarak medya çalışmaları alanındaki güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirmek, derinleştirmek ve bilime yenilik getirecek özgün katkılara ulaşmak.					X
2	Medya Çalışmaları alanı ile ilgili çeşitli disiplinler arasındaki etkileşimi kavramak; yeni ve karmaşık fikirleri analiz, sentez ve değerlendirmede uzmanlık gerektiren bilgileri kullanarak özgün sonuçlara ulaşmak,					X
3	Medya Çalışmaları alanındaki uygulamalarda karşılaşılabilecek öngörülmeyen karmaşık durumlarda, bütünsel ve yaratıcı düşünerek yeni stratejik yaklaşımlar geliştirmek, sorumluluk alarak çözüm üretmek ve gerektiğinde liderlik yapmak,					X
4	Medya Çalışmaları alanıyla ilgili araştırma yöntemlerinde üst düzeyde beceri kazanarak bilime yenilik getirmek, yeni bir bilimsel yöntem geliştirmek ya da bilinen bir yöntemi farklı bir alana uygulamak, özgün bir konuyu araştırmak, kavramak, tasarlamak, uyarlamak ve uygulamak,		X			
5	Medya Çalışmaları disipliniinde bağımsız araştırma yapmak, bilimsel olayları geniş, derin ve eleştirel bir bakış açısı ile analiz etmek, yeni sentezlere ulaşmak ve değerlendirebilmek için gerekli adımları belirleme yeteneği kazanmak,					X
6	Medya Çalışmaları alanı ve alt disiplinleri ile ilgili bilimsel makaleleri ulusal ve/veya uluslar arası saygın hakemli dergilerde yayınlamak veya bilimsel toplantılarda sunarak alanındaki bilginin sınırlarını genişletmek,			X		
7	Uzman bir topluluk içinde özgün görüşlerini bilimsel bir şekilde ifade etmek ve savunmak için etkili bir iletişim kurmak.	X				
8	Akademik ve profesyonel bağlamda teknolojik, toplumsal veya kültürel ilerlemeleri sürekli takip ederek, bilgi toplumu olma sürecine					X

	katkıda bulunmak ve yeni medya teknolojileri, küreselleşme ve medyada yöndeşme ile güncel olaylar ve medyanın gündem oluşturma dinamiklerini yorumlamak ve değerlendirmek,					
9	Medya Çalışmaları alanına yenilik getiren, yeni bir düşünce, yöntem, tasarım ve uygulama geliştirebilmek ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve uygulamayı farklı bir alana uygulayabilmek, özgün bir konuyu araştırabilmek, kavrayabilmek, tasarlayabilmek, uyarlayabilmek ve uygulayabilmek,	X				
10	Medya Çalışmaları alanı ile ilgili karşılaşılan sorunların çözümünde stratejik karar verme süreçlerini kullanarak işlevsel etkileşim kurabilmek,			X		
11	Medya Çalışmaları alanı ile ilgili konularda karşılaşılan toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik sorunların çözümüne katkıda bulunabilme ve bu değerlerin gelişimini destekleyebilmek.			X		
12	Medyanın tekelleşme sürecini ve bu sürecin siyasal, ekonomik ve toplumsal bileşenlerini betimlemek, sorgulamak ve sınıflandırmak.					X
13	Medyayı yerel, ulusal ve küresel ağlar ve bu ağların sektörel etkileri, sivil toplum ve siyaset ile ilişkileri üzerinden tartışmak.					X
14	Medyayı yasal düzenlemeler ve etik ilkeler temelinde değerlendirmek ve gözden geçirmek.			X		
15	Bir yabancı dili kullanarak ileri düzeyde yazılı, sözlü ve görsel iletişim kurabilmek ve tartışabilmek ("European Language Portfolio Global Scale", Level C1).					X

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati)	15	3	45
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)	15	5	75
Sunum	2	12	24
Yazılı Raporlar	2	20	40
Tartışmalar	2	10	20
Final Ödevi	1	40	40
Toplam İş Yüğü			244
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			9.76
Dersin AKTS Kredisi			10