

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
İkna ve Propaganda	MES 622	Güz/Bahar	3 + 0 + 0	3	10

Ön Koşul Dersleri

-

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Doktora
Dersin Türü	Seçmeli
Dersin Koordinatörü	
Dersi Verenler	
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Dersin amacı lisansüstü seviyedeki öğrencilerle, ikna ve propagandanın kökenlerini tarihsel ve kuramsal gelişmeleri içinde gözden geçirerek, bunun günümüzdeki modern yansımalarını politik, sosyal ve ticari boyutlarda incelemektir.
Dersin İçeriği	Dersin içeriği, propaganda, ikna, ikna kuramları, tutumların oluşması ve değiştirilmesi, kültür ve ikna, pazarlama iletişimi ve ikna, politik pazarlama, ikna ve propagandanın dilinden oluşmaktadır.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) İkna ve propaganda kavramlarını tanımlar ve açıklar.	1, 2, 5, 12, 13	1, 2, 3, 4	A, B, C
2) Tarihsel ve kuramsal gelişmeleri içinde bu iki kavramı gözden geçirir.	1, 5, 12, 13	1, 2, 3, 4	A, B, C
3) Ticari propaganda örneği olarak pazarlama iletişimini reklam ve halkla ilişkiler bağlamında yorumlar.	1, 2, 4, 5	1, 2, 3, 4	A, B, C
4) Politik pazarlamayı bir ikna ve propaganda türü olarak yorumlar.	2, 5, 8, 12, 13	1, 2, 3, 4	A, B, C
5) Propaganda ve iknanın dilini analiz eder.	1, 5, 7, 8	1, 2, 3, 4	A, B, C
6) İkna konusunda kültürün etkilerini tartışır.	1, 5, 12, 13	1, 2, 3, 4	A, B, C
7) Öğrencileri propaganda ikna, tutumlar konularında tartıştır ve onlara bu konularda birer proje ödevi hazırlatarak sundurur.	1, 2, 4, 5	1, 2, 3, 4	A, B, C

Öğretim Yöntemleri:

1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma

Ölçme Yöntemleri:

A: Sınav, B: Tartışma, C: Ödev

DERS AKIŐI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	GiriŐ: İkna ve Propaganda Kavramları	
2	Propagandanın Tarihçesi	
3	İkna Kuramları	
4	Tutumların Oluşması ve Değiştirilmesi	
5	İkna ve Kùltür İliŐkisi	
6	Modern Propaganda: Reklam ve Halkla İliŐkiler Bađlamında Pazarlama İletišimi	
7	Ara Sınav	
8	Politik Pazarlama	
9	İkna ve Propagandanın Dili	
10	İkna ve Propagandanın Kaynağının İnanılabilirliği ve Güvenilirliđi	
11	Öđrenci Projelerinin Sunulması - I	
12	Öđrenci Projelerinin Sunulması - II	
13	Öđrenci Projelerinin Sunulması - III	
14	Öđrenci Projelerinin Sunulması - IV	
15	Final Sınavı	

KAYNAKLAR	
Ders Notu	Timothy A. Borchers: Persuasion In The Media Age, Illinois, 2013.
Diđer Kaynaklar	Destekleyici diđer kitaplar ve makaleler.

MATERYAL PAYLAŐIMI	
Dokümanlar	Kitaplar, belgeler, makaleler
Ödevler	Teoriyi ve örnek olayları birleŐtiren projeler.
Sınavlar	Vize: Teorik sınav % 40 Final: Sınavın %30'u + Ödevin % 30'u

DEğerLENDİRME SİSTEMİ		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SIRA	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	40
Final	2	30
Proje ve Sunum	1	30
Toplam		100

FİNALİN BAŞARIYA ORANI		30
YIL İÇİNİN BAŞARIYA ORANI		70
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Uzmanlık / Alan Seçimlik Dersleri
------------------------	-----------------------------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Yüksek lisans yeterliliklerine dayalı olarak medya çalışmaları alanındaki güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirmek, derinleştirmek ve bilime yenilik getirecek özgün katkılara ulaşmak.					X
2	Medya Çalışmaları alanı ile ilgili çeşitli disiplinler arasındaki etkileşimi kavramak; yeni ve karmaşık fikirleri analiz, sentez ve değerlendirmede uzmanlık gerektiren bilgileri kullanarak özgün sonuçlara ulaşmak.					X
3	Medya Çalışmaları alanındaki uygulamalarda karşılaşılabilecek öngörülme-yen karmaşık durumlarda, bütünsel ve yaratıcı düşünerek yeni stratejik yaklaşımlar geliştirmek, sorumluluk alarak çözüm üretmek ve gerektiğinde liderlik yapmak.					X
4	Medya Çalışmaları alanıyla ilgili araştırma yöntemlerinde üst düzeyde beceri kazanarak bilime yenilik getirmek, yeni bir bilimsel yöntem geliştirmek ya da bilinen bir yöntemi farklı bir alana uygulamak, özgün bir konuyu araştırmak, kavramak, tasarlamak, uyarlamak ve uygulamak.				X	
5	Medya Çalışmaları disiplininde bağımsız araştırma yapmak, bilimsel olayları geniş, derin ve eleştirel bir bakış açısı ile analiz etmek, yeni sentezlere ulaşmak ve değerlendirebilmek için gerekli adımları belirleme yeteneği kazanmak.			X		
6	Medya Çalışmaları alanı ve alt disiplinleri ile ilgili bilimsel makaleleri ulusal ve/veya uluslararası saygın hakemli dergilerde yayınlamak veya bilimsel toplantılarda sunarak alanındaki bilginin sınırlarını genişletmek.				X	
7	Uzman bir topluluk içinde özgün görüşlerini bilimsel bir şekilde ifade etmek ve savunmak için etkili bir iletişim kurmak.					X
8	Akademik ve profesyonel bağlamda teknolojik, toplumsal veya kültürel ilerlemeleri sürekli takip ederek, bilgi toplumu olma sürecine katkıda bulunmak ve yeni medya teknolojileri, küreselleşme ve medyada yöndeşme ile güncel olaylar ve medyanın gündem oluşturma dinamiklerini yorumlamak ve değerlendirmek.					X
9	Medya Çalışmaları alanına yenilik getiren, yeni bir düşünce, yöntem, tasarım ve uygulama geliştirebilmek ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve uygulamayı farklı bir alana uygulayabilmek, özgün bir konuyu araştırabilmek, kavrayabilmek, tasarlayabilmek, uyarlayabilmek ve uygulayabilmek.				X	
10	Medya Çalışmaları alanı ile ilgili karşılaşılan sorunların çözümünde stratejik karar verme süreçlerini kullanarak işlevsel etkileşim kurabilmek.					X

11	Medya Çalışmaları alanı ile ilgili konularda karşılaşılan toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik sorunların çözümüne katkıda bulunabilme ve bu değerlerin gelişimini destekleyebilmek.					X
12	Medyanın tekelleşme sürecini ve bu sürecin siyasal, ekonomik ve toplumsal bileşenlerini betimlemek, sorgulamak ve sınıflandırmak.				X	
13	Medyayı yerel, ulusal ve küresel ağlar ve bu ağların sektörel etkileri, sivil toplum ve siyaset ile ilişkileri üzerinden tartışmak.				X	
14	Medyayı yasal düzenlemeler ve etik ilkeler temelinde değerlendirmek ve gözden geçirmek.		X			
15	Bir yabancı dili kullanarak ileri düzeyde yazılı, sözlü ve görsel iletişim kurabilmek ve tartışabilmek ("European Language Portfolio Global Scale", Level C1).					X

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15X toplam ders saati)	15	3	45
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	15	5	80
Ara Sınav, Proje Sunum	10	5	50
Ödev	1	24	24
Final	1	48	48
Toplam İş Yüğü			247
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			9.8
Dersin AKTS Kredisi			10