

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
İleri İletişim Araştırmaları ve Bilimsel Etik	MES 661	3	3 +0+0	3	10

Ön Koşul Dersleri

-

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Doktora
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	
Dersi Verenler	
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Akademik çalışmalarda izlenen araştırma yöntemlerinin ele alınacağı bu derste, medyanın yapısal özellikleri ve toplum üzerindeki etkisi dikkate alınarak ileri araştırma yöntemleriyle bu alana özel çalışmalar yürütülecektir. Farklı disiplinleri bünyesinde barındıran ve farklı veri ve yaklaşımları gerektiren Medya Araştırmalarının etkin ve etik bir şekilde sürdürülebilmesi ve bilgi üretilebilmesi üzerine yoğunlaşılacaktır.
Dersin İçeriği	Akademik çalışmalarda izlenen araştırma yöntemlerinin ele alınacağı bu derste, medyanın yapısal özellikleri ve toplum üzerindeki etkisi dikkate alınarak ileri araştırma yöntemleriyle bu alana özel çalışmalar yürütülecektir. Farklı disiplinleri bünyesinde barındıran ve farklı veri ve yaklaşımları gerektiren Medya Araştırmalarının etkin ve etik bir şekilde sürdürülebilmesi ve bilgi üretilebilmesi üzerine yoğunlaşılacaktır.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Araştırma yürütmede çeşitli değişkenleri tanımlar.	1, 2, 12	1, 2, 3	A, C
2) Araştırma projesi geliştirmede kullanılan her adımı tanımlar.	1, 2, 5, 8	1, 2, 3	A, C
3) Araştırma soruları ve hipotezleri yazar.	3, 5, 10	1, 2, 3	A, C
4) İnsani faktörler içeren bir çalışma yaparken düşünülmesi gereken etik sorunları anlar.	1, 2, 5, 10	1, 2, 3	A, C
5) Çeşitli nicel araştırma tasarımlarını tanımlar.	1, 2, 13	1, 2, 3	A, C
6) Çeşitli nitel araştırma tasarımlarını tanımlar.	1, 5, 10	1, 2, 3	A, C
7) Gerçek dünyada yürütülecek bir çalışmada karşılaşılabilecek sorunları tartışır.	1, 2, 10, 12	1, 2, 3	A, C
8) Çeşitli araştırma durumlarına kültürün etkisini tartışır.	1, 2, 10	1, 2, 3	A, C

9) Yayınlanmış araştırma sonuçlarına eleştirel bir analiz yöntemi geliştirir.	1, 2, 3	1, 2, 3	A, C
---	---------	---------	------

Öğretim Yöntemleri:	1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, B: Deney, C: Ödev

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Araştırmaya giriş.	
2	Araştırma ve insan sorgulama	
3	Kuram ve sosyal araştırma	
4	Sosyal araştırma politikası ve etiği	
5	Araştırma oluşturma ve geliştirme.	
6	Araştırma tasarımı	
7	Araştırmayı eyleme dökme ve ölçme	
8	İndeksler, ölçekler ve tipoloji	
9	Örnekleme mantığı.	
10	Medya İşletmelerinde Finansal Yönetim	
11	Deneyle	
12	Araştırmalarda anket uygulamaları	
13	Nitel ve nicel saha araştırmaları	
14	Görünmeyenleri araştırma	
15	Final sınavı	

KAYNAKLAR	
Ders Notu	Earl Babbie. (2007) The Practice of Social Research. (11 th edition), Belmont,CAWadsworth Comp. Uma Sekaran and Roger Bougie.(2010) Research Methods For Business. Wiley
Diğer Kaynaklar	Trochjin, http://www.socialresearchmethods.net/kb/

MATERYAL PAYLAŞIMI	
Dokümanlar	Ders Notları
Ödevler	
Sınavlar	Ara sınav ve final sınavı klasik olarak yapılır.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SIRA	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	30
Ödev	1	10
Final Sınavı	1	60
Toplam		100
FİNALİN BAŞARIYA ORANI		60
YIL İÇİNİN BAŞARIYA ORANI		40
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Uzmanlık / Alan Dersleri
------------------------	--------------------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Yüksek lisans yeterliliklerine dayalı olarak medya çalışmaları alanındaki güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirmek, derinleştirmek ve bilime yenilik getirecek özgün katkılara ulaşmak.			X		
2	Medya Çalışmaları alanı ile ilgili çeşitli disiplinler arasındaki etkileşimi kavramak; yeni ve karmaşık fikirleri analiz, sentez ve değerlendirmede uzmanlık gerektiren bilgileri kullanarak özgün sonuçlara ulaşmak.				X	
3	Medya Çalışmaları alanındaki uygulamalarda karşılaşılabilecek öngörülme-yen karmaşık durumlarda, bütünsel ve yaratıcı düşünerek yeni stratejik yaklaşımlar geliştirmek, sorumluluk alarak çözüm üretmek ve gerektiğinde liderlik yapmak.		X			
4	Medya Çalışmaları alanıyla ilgili araştırma yöntemlerinde üst düzeyde beceri kazanarak bilime yenilik getirmek, yeni bir bilimsel yöntem geliştirmek ya da bilinen bir yöntemi farklı bir alana uygulamak, özgün bir konuyu araştırmak, kavramak, tasarlamak, uyarlamak ve uygulamak.				X	
5	Medya Çalışmaları disiplini bağımsız araştırma yapmak, bilimsel olayları geniş, derin ve eleştirel bir bakış açısı ile analiz etmek, yeni sentezlere ulaşmak ve değerlendirebilmek için gerekli adımları belirleme yeteneği kazanmak.					X
6	Medya Çalışmaları alanı ve alt disiplinleri ile ilgili bilimsel makaleleri ulusal ve/veya uluslararası saygın hakemli dergilerde yayınlamak veya bilimsel toplantılarda sunarak alanındaki bilginin sınırlarını genişletmek.		X			
7	Uzman bir topluluk içinde özgün görüşlerini bilimsel bir şekilde ifade etmek ve savunmak için etkili bir iletişim kurmak.	X				
8	Akademik ve profesyonel bağlamda teknolojik, toplumsal veya kültürel ilerlemeleri sürekli takip ederek, bilgi toplumu olma sürecine	X				

	katkıda bulunmak ve yeni medya teknolojileri, küreselleşme ve medyada yöndeşme ile güncel olaylar ve medyanın gündem oluşturma dinamiklerini yorumlamak ve değerlendirmek.					
9	Medya Çalışmaları alanına yenilik getiren, yeni bir düşünce, yöntem, tasarım ve uygulama geliştirebilmek ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve uygulamayı farklı bir alana uygulayabilmek, özgün bir konuyu araştırabilmek, kavrayabilmek, tasarlayabilmek, uyarlayabilmek ve uygulayabilmek.				X	
10	Medya Çalışmaları alanı ile ilgili karşılaşılan sorunların çözümünde stratejik karar verme süreçlerini kullanarak işlevsel etkileşim kurabilmek.		X			
11	Medya Çalışmaları alanı ile ilgili konularda karşılaşılan toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik sorunların çözümüne katkıda bulunabilme ve bu değerlerin gelişimini destekleyebilmek.	X				
12	Medyanın tekelleşme sürecini ve bu sürecin siyasal, ekonomik ve toplumsal bileşenlerini betimlemek, sorgulamak ve sınıflandırmak.	X				
13	Medyayı yerel, ulusal ve küresel ağlar ve bu ağların sektörel etkileri, sivil toplum ve siyaset ile ilişkileri üzerinden tartışmak.	X				
14	Medyayı yasal düzenlemeler ve etik ilkeler temelinde değerlendirmek ve gözden geçirmek.	X				
15	Bir yabancı dili kullanarak ileri düzeyde yazılı, sözlü ve görsel iletişim kurabilmek ve tartışabilmek ("European Language Portfolio Global Scale", Level C1).				X	

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15X toplam ders saati)	15	3	45
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	15	6	90
Ara Ödevler, Sunumlar	13	6	78
Final	1	45	45
Toplam İş Yüğü			258
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			10,32
Dersin AKTS Kredisi			10