

**DERS BİLGİLERİ**

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Seminer	MES 680	5	0 + 0 + 0	0	20

**Ön Koşul Dersleri**

-

<b>Dersin Dili</b>	İngilizce
<b>Dersin Seviyesi</b>	Doktora
<b>Dersin Türü</b>	Zorunlu
<b>Dersin Koordinatörü</b>	
<b>Dersi Verenler</b>	
<b>Dersin Yardımcıları</b>	
<b>Dersin Amacı</b>	Tez yazımına dair konular ve fikirler hakkında uzmanlaşma; Yazma biçimine dair daha kapsamlı bilgi sahibi olma
<b>Dersin İçeriği</b>	Ders, iletişim çalışmalarının farklı bölümlerindeki öğrencilerin lisansüstü derecelerini başarılı bir şekilde tamamlamalarına yönelik olarak güçlü bir temel sağlamayı amaçlamaktadır. Bu derste öğrencilerin bilimsel araştırma becerilerini geliştirilmesi amaçlanır. Öğrenciler, akademik araştırma yapar, makale yazar, analiz eder ve tezlerinde kullanılan yöntemler, beklenen sonuçlar hakkında tartışmalar ve sunumlar gerçekleştirir.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Araştırma becerilerini sergiler ve tez yazımında referans gösterme geleneğini uygulayabilir	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	1, 2, 7, 15	A, C
2) Kendi fikirlerini genel ve akademik kaynaklardan elde ettiği bilgilerle destekleyebilir.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	1, 2, 7, 15	A, C
3) Yazdıklarını hem içerik hem de biçim açısından en uygun hale getirmek için gerekli düzeltmeleri yapabilir.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	1, 2, 7, 15	A, C

**Öğretim Yöntemleri:**

1: Ders, 2: Tartışmalı Ders, 7: Beyin Fırtınası, 15: Ödev

**Ölçme Yöntemleri:**

A: Sınav, C: Ödev

**DERS AKIŞI**

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Tez Başlığı Seçimi	
2	Tez Başlığı Seçimi	

3	Tez Başlığı Seçimi	
4	Tez Başlığı Seçimi	
5	Konuyla İlgili Kaynak Tarama Sürecinin Başlangıcı ve Araştırma Sorusunun Belirlenmesi	
6	Konuyla İlgili Kaynak Tarama Sürecinin Başlangıcı ve Araştırma Sorusunun Belirlenmesi	
7	Konuyla İlgili Kaynak Tarama Sürecinin Başlangıcı ve Araştırma Sorusunun Belirlenmesi	
8	Konuyla İlgili Kaynak Tarama Sürecinin Başlangıcı ve Araştırma Sorusunun Belirlenmesi	
9	Tez Önerisi Yazımı: Araştırma Sorusuyla İlgili Halihazırdaki Araştırmaların Özeti, Problemin ve Amacın İfade Edilmesi	
10	Tez Önerisi Yazımı: Araştırma Sorusuyla İlgili Halihazırdaki Araştırmaların Özeti, Problemin ve Amacın İfade Edilmesi	
11	Tez Önerisi Yazımı <i>devam ediyor</i> : Hipotezi/Hipotezleri Test Edebilmek Amacıyla Yapılacak Araştırmanın Tasarımını Özetleme ve Tarif Etme	
12	Tez Önerisi Yazımı <i>devam ediyor</i> : Hipotezi/Hipotezleri Test Edebilmek Amacıyla Yapılacak Araştırmanın Tasarımını Özetleme ve Tarif Etme	
13	İçerik Geliştirme ve Akıcılığa Dair Tartışma	
14	İçerik Geliştirme ve Akıcılığa Dair Tartışma	
15	Tez Önerisi Metninin Analizi ve Yeniden Yazımı/Düzeltilmesi	

#### KAYNAKLAR

<b>Ders Notu</b>	Day, Robert A. & Gastel, Barbara. How to Write and Publish a Scientific Paper, Greenwood, New York, 2011.
<b>Diğer Kaynaklar</b>	Publication Manual of the American Psychological Association, 6th Edition, 2009. Silvia, Paul, How to Write a Lot: A Practical Guide to Productive Academic Writing, APA, New York, 2007.

#### MATERYAL PAYLAŞIMI

<b>Dokümanlar</b>	-
<b>Ödevler</b>	-
<b>Sınavlar</b>	-

#### DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SIRA	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav		40
Final		60
<b>Toplam</b>		60
<b>FİNALİN BAŞARIYA ORANI</b>		40
<b>YIL İÇİNİN BAŞARIYA ORANI</b>		100

<b>Toplam</b>	<b>100</b>
---------------	------------

<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Temel Mesleki Dersler
------------------------	-----------------------

<b>DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI</b>						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Yüksek lisans yeterliliklerine dayalı olarak medya çalışmaları alanındaki güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirmek, derinleştirmek ve bilime yenilik getirecek özgün katkılara ulaşmak.					X
2	Medya Çalışmaları alanı ile ilgili çeşitli disiplinler arasındaki etkileşimi kavramak; yeni ve karmaşık fikirleri analiz, sentez ve değerlendirmede uzmanlık gerektiren bilgileri kullanarak özgün sonuçlara ulaşmak.					X
3	Medya Çalışmaları alanındaki uygulamalarda karşılaşılabilecek öngörülme-yen karmaşık durumlarda, bütünsel ve yaratıcı düşünerek yeni stratejik yaklaşımlar geliştirmek, sorumluluk alarak çözüm üretmek ve gerektiğinde liderlik yapmak.					X
4	Medya Çalışmaları alanıyla ilgili araştırma yöntemlerinde üst düzeyde beceri kazanarak bilime yenilik getirmek, yeni bir bilimsel yöntem geliştirmek ya da bilinen bir yöntemi farklı bir alana uygulamak, özgün bir konuyu araştırmak, kavramak, tasarlamak, uyarlamak ve uygulamak.					X
5	Medya Çalışmaları disiplininde bağımsız araştırma yapmak, bilimsel olayları geniş, derin ve eleştirel bir bakış açısı ile analiz etmek, yeni sentezlere ulaşmak ve değerlendirebilmek için gerekli adımları belirleme yeteneği kazanmak.					X
6	Medya Çalışmaları alanı ve alt disiplinleri ile ilgili bilimsel makaleleri ulusal ve/veya uluslararası saygın hakemli dergilerde yayınlamak veya bilimsel toplantılarda sunarak alanındaki bilginin sınırlarını genişletmek.					X
7	Uzman bir topluluk içinde özgün görüşlerini bilimsel bir şekilde ifade etmek ve savunmak için etkili bir iletişim kurmak.					X
8	Akademik ve profesyonel bağlamda teknolojik, toplumsal veya kültürel ilerlemeleri sürekli takip ederek, bilgi toplumu olma sürecine katkıda bulunmak ve yeni medya teknolojileri, küreselleşme ve medyada yöndeşme ile güncel olaylar ve medyanın gündem oluşturma dinamiklerini yorumlamak ve değerlendirmek.		X			
9	Medya Çalışmaları alanına yenilik getiren, yeni bir düşünce, yöntem, tasarım ve uygulama geliştirebilmek ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve uygulamayı farklı bir alana uygulayabilmek, özgün bir konuyu araştırabilmek, kavrayabilmek, tasarlayabilmek, uyarlayabilmek ve uygulayabilmek.					X
10	Medya Çalışmaları alanı ile ilgili karşılaşılan sorunların çözümünde stratejik karar verme süreçlerini kullanarak işlevsel etkileşim kurabilmek.					X
11	Medya Çalışmaları alanı ile ilgili konularda karşılaşılan toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik sorunların çözümüne katkıda bulunabilme ve bu değerlerin gelişimini destekleyebilmek.					X

12	Medyanın tekelleşme sürecini ve bu sürecin siyasal, ekonomik ve toplumsal bileşenlerini betimlemek, sorgulamak ve sınıflandırmak.					X
13	Medyayı yerel, ulusal ve küresel ağlar ve bu ağların sektörel etkileri, sivil toplum ve siyaset ile ilişkileri üzerinden tartışmak.					X
14	Medyayı yasal düzenlemeler ve etik ilkeler temelinde değerlendirmek ve gözden geçirmek.				X	
15	Bir yabancı dili kullanarak ileri düzeyde yazılı, sözlü ve görsel iletişim kurabilmek ve tartışabilmek ("European Language Portfolio Global Scale", Level C1).					X

<b>AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU</b>			
Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15X toplam ders saati)	15	3	45
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	15	3	45
Ödev	1	60	60
Ara Sınav	1	120	120
Final	1	240	240
<b>Toplam İş Yüğü</b>			510
<b>Toplam İş Yüğü / 25 (s)</b>			20,4
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>			20