

T.C
YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
MEDYA ÇALIŞMALARI DOKTORA PROGRAMI OKUMA LİSTESİ

1. Philip Smith. **Kültürel Kuram.**
2. Eser Köker. **Politikanın İletişimi İletişimin Politikası.**
3. Krishan Kumar. **Çağdaş Dünyanın Yeni Kuramları.**
4. Anthony Giddens. **Modernliğin Sonuçları.**
5. Levent Yaylagül. **Kitle İletişim Kuramları.**
6. Sevilay Çelenk. **İletişim Çalışmalarında Kırılmalar Uzlaşmalar.**
7. Levent Yaylagül. **Kitle İletişiminin Ekonomi Politikası.**
8. Hüseyin Köse. **Alternatif Medya.**
9. Mike Wayne. **Marksizm Ve Medya Araştırmaları**
10. Levent Köker. **İki Farklı Siyaset.**
11. Der. Süleyman İrvan. **Medya Kültür Siyaset.**
12. Beybin Kejanlıoğlu/Sevilay Çelenk/ Gülseren Adaklı. **Medya Politikaları.**
13. Nur Betül Çelik. **İdeolojinin Soy Kütüğü. Marks Ve İdeoloji.**
14. Z. Tül Akbal Süalp. **Zaman Mekan Kuram ve Sinema.**
15. Serpil Kirel. **Kültürel Çalışmalar ve Sinema.**
16. Bülent Diken, Carsten Bagge Laustsen. **Filmlerle Sosyoloji.**
17. J. Dudley Andrew. **Büyük Sinema Kuramları.**
18. Robert Stam. **Sinema teorisine Giriş.**
19. James Chapman. **Projecting Empire: Imperialism and Popular Cinema.**
20. Michael Ryan & Douglas Kellner. **Politik Kamera: Çağdaş Hollywood Sinemasının İdeolojisi ve Politikası.**
21. Enis Coşkun. **Dünya Sinemasında Akımlar.**

22. Geoffrey Nowell Smith. **Dünya Sinema Tarihi.**
23. İrfan Erdoğan, Korkmaz Alemdar - **Öteki Kuram.**
24. Alex Callinicos - **Toplum Kuramı**
25. Hüseyin Köse - **Bourdieu Medyaya Karşı**
26. Alvin Toffler - **Üçüncü Dalga**
27. Marshall McLuhan - **Gutenberg Galaksisi, Tipografik İnsanın Oluşumu**
28. Şahinde Yavuz - **Medya ve İzleyici, Bitmeyen Tartışma**
29. İrfan Erdoğan - **İletişim Egemenlik ve Mücadeleye Giriş**
30. Jurgen Habermas - **Öteki Olmak, Ötekiyle Yaşamak**
31. Chomsky ve Herman - **Rızanın İmalatı, Kitle Medyasının Ekonomi Politikası**
32. Leo Huberman - **Feodal Toplumdan Yirminci Yüzyıla**
33. Gerard Mendel - **Bir Otorite Tarihi, Süreklilikler ve Değişiklikler**
34. Max Weber - **Toplumsal ve Ekonomik Örgütlenme Kuramı**
35. Armand Mattelart - **Beyin İğfal Şebekesi Uluslararası Reklamcılık**
36. Frederic Barbier, Catherine Lavenir - **Diderot'dan İnternete Medya Tarihi**
37. Joe Cappel - **Reklamcılığın Geleceği, Post-Televizyon Çağında Yeni Mecralar**
38. Erich Fromm - **Yeni Bir İnsan Yeni Bir Toplum**
39. Erol Mutlu (der.)- **Kitle İletişim Kuramları.** Ütopya Yayınevi.
40. Nick Stevenson- **Medya Kültürleri: Sosyal Teori ve Kitle İletişimi**
41. Ünsal Oskay. **IX. Yüzyıldan Günümüze Kitle İletişiminin Kültürel İşlevleri**
42. Jean Baudrillard, **Tüketim Toplumu**
43. Walter Benjamin, **Pasajlar**
44. Theodor Adorno & Max Horkheimer, **Aydınlanmanın Diyalektiği**