

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
İletişim Bilimleri ve Toplum	RTC 501	1	3 + 0 + 0	3	9

Ön Koşul Dersleri

-

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	
Dersi Verenler	
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Bu ders, iletişim, medya ve toplum ilişkisini sosyolojik, siyasal, ekonomik odak noktalarından tarihsel bağlam içinde ele alacaktır.
Dersin İçeriği	Derste, modern toplumun kuruluşundan günümüze dek dönüşüm ve değişimler disiplinlerarası bir yaklaşımla incelenecektir. Ana akım ve eleştirel yaklaşımların temel önermeleri karşılaştırmalı olarak tartışılacaktır. Dersi tamamlayan öğrenci, alana dair temel kuram ve yaklaşımlar eşliğinde, olgular arasında çok yönlü ilişki kurarak, eleştirel bir çözümleme yetisi geliştirecektir.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Alanın disiplinlerarası karakterini kavrar.	1, 3, 12	1, 2, 3	A, B
2) Eleştirel düşünce geleneğini ayırt eder.	1, 3, 12	1, 2, 3	A, B
3) Ana akım düşünceyi eleştirir.	1, 3, 12	1, 2, 3	A, B
4) Kuramları, farklı olgulara uyarlar.	1, 3, 12	1, 2, 3	A, B
5) Güncel sorunları, analitik olarak inceler.	1, 3, 12	1, 2, 3	A, B

Öğretim Yöntemleri: 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma, 4: Örnek olay çalışması**Ölçme Yöntemleri:** A: Sınav, B: Deney, C: Ödev, D: Sunum**DERS AKIŞI**

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Derse giriş	Temel kavramlar ve tanımlar

2	Sosyal bilimlerin temelleri	Sosyal bilimlerin temelleri
3	Modern dünyanın modası geçmiş olguları	Hayali toplumlar
4	Kültürel kuram eleştirileri	Teoriden sonra
5	Neo-liberalizm ve yapıtları	Neo-liberalizm ve şiddet
6	Öğrenci sunumları	Okuma listesinden seçilenler
7	Öğrenci sunumları	Okuma listesinden seçilenler
8	Katılım ve demokrasi	Okuma listesinden seçilenler
9	Kapitalizmin esnekliği ve iletişim	Karakter aşınması
10	Dijital iyimserlik: Yeni iletişim teknolojileri	Yakınsama
11	Tekno-politik paradigma	Tekno-politik paradigma
12	Başka bir iletişim mümkün mü?	İletişim, kuram, eleştiri
13	Öğrenci sunumları	Okuma listesinden seçilenler
14	Öğrenci sunumları	Okuma listesinden seçilenler
15	Dersin değerlendirilmesi	Örnek olaylar

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dokümanlar	
Ödevler	
Sınavlar	

KAYNAKLAR

Ders Notu	
Diğer Kaynaklar	<p>Adorno, Theodor (2007). <i>Kültür Endüstrisi-Kültür Yönetimi</i>, Çev. Elçin Gen, Mustafa Tüzel, Nihat Ülner, İletişim Yay: İstanbul</p> <p>Anderson, Benedict (2007). <i>Hayali Cemaatler</i>, Çev. İskender Savaşır, Metis Yay. İstanbul</p> <p>Dahlgren, Peter (2011). <i>Young Citizens and Political Participation Online Media and Civic Cultures</i>. Taiwan Journal of Democracy, Volume 7, No. 2: 11-25</p> <p>Dursun, Çiler (2013). <i>İletişim Kuram Kritik</i>, İmge Yay: İstanbul</p> <p>Eagleton, Terry (2004). <i>Kuramdan Sonra</i>, Çev. Uygur Abacı, Literatür Yay: İstanbul</p> <p>Gambetti, Zeynep (2009). <i>İktidarın Dönüşen Çehresi: Neoliberalizm, Şiddet ve Kurumsal Siyasetin Tasfiyesi</i>, İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi, No. 40, ss. 145-166.</p>

<p>Gulbankian Komisyonu (1996). Sosyal Bilimleri Açın. Çev. Şirin Tekeli, Metis Yay: İstanbul</p> <p>Kaymas, Serhat (2006). <i>İletişim Politikalarında Paradigma Değişimi ve Yeni Medya: Medya ve İletişim Politikalarında Yöndeşme</i>, Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi, Sayı: 5, ss. 97-124</p> <p>Kıray, Mübeccel (1998). Kentleşme Yazıları, Bağlam Yay: İstanbul</p> <p>Sennett, Richard (2002). Karakter Aşınması: Yeni Kapitalizmde İşin Kişilik Üzerindeki Etkileri, Çev. Barış Yıldırım, Ayrıntı Yay. İstanbul.</p> <p>Törenli, Nurcan (2011), <i>Kriz Çözücü Siyaset Geç Kapitalizm Evresinde "Tekno-Siyasal Paradigma" Kavramlaştırması Üzerinden Siyaset ve Kriz İlişkisine Bakış</i>, Mülkiye Dergisi, Cilt: XXXV, Sayı:271,, ss 75-100</p> <p>Urry, John (1996), <i>Mekânları Tüketmek</i>, Çev. Rahmi Ögdül, Ayrıntı Yay: İstanbul</p> <p>Wallerstein, Immanuel (2002). Tarihsel Kapitalizm, Çev. Necmiye Alpay, Metis Yay: İstanbul</p> <p>Wallerstein, Immanuel (2003). Liberalizmden Sonra, Çev. Erol Öz, Metis Yay: İstanbul</p> <p>Sanders, Barry (1999). <i>Öküzün A'sı : Elektronik Çağda Yazılı Kültürün Çöküşü Ve Şiddetin Yükselişi</i>, Çev. Şehnaz Tahir, Ayrıntı Yay: İstanbul</p> <p>Urry, John (1996), <i>Mekanları Tüketmek</i>, Çev. Rahmi Ögdül, Ayrıntı Yay: İstanbul</p> <p>Sanders, Barry (1999). <i>Öküzün A'sı : Elektronik Çağda Yazılı Kültürün Çöküşü Ve Şiddetin Yükselişi</i>, Çev. Şehnaz Tahir, Ayrıntı Yay: İstanbul</p>

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SIRA	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	30
Katılım	15	30
Final	1	40
Toplam		100
FİNALİN BAŞARIYA ORANI		40
YIL İÇİNİN BAŞARIYA ORANI		60
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Uzmanlık / Alan Dersleri
------------------------	--------------------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI

No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Yüksek lisans yeterliliklerine dayalı olarak medya çalışmaları alanındaki güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirmek, derinleştirmek ve bilime yenilik getirecek özgün katkılara ulaşmak.					X
2	Medya Çalışmaları alanı ile ilgili çeşitli disiplinler arasındaki etkileşimi kavramak; yeni ve karmaşık fikirleri analiz, sentez ve değerlendirmede uzmanlık gerektiren bilgileri kullanarak özgün sonuçlara ulaşmak.					X
3	Medya Çalışmaları alanındaki uygulamalarda karşılaşılabilecek öngörülme-yen karmaşık durumlarda, bütünsel ve yaratıcı düşünerek yeni stratejik yaklaşımlar geliştirmek, sorumluluk alarak çözüm üretmek ve gerektiğinde liderlik yapmak.					X
4	Medya Çalışmaları alanıyla ilgili araştırma yöntemlerinde üst düzeyde beceri kazanarak bilime yenilik getirmek, yeni bir bilimsel yöntem geliştirmek ya da bilinen bir yöntemi farklı bir alana uygulamak, özgün bir konuyu araştırmak, kavramak, tasarlamak, uyarlamak ve uygulamak.					X
5	Medya Çalışmaları disiplini içinde bağımsız araştırma yapmak, bilimsel olayları geniş, derin ve eleştirel bir bakış açısı ile analiz etmek, yeni sentezlere ulaşmak ve değerlendirebilmek için gerekli adımları belirleme yeteneği kazanmak.				X	
6	Medya Çalışmaları alanı ve alt disiplinleri ile ilgili bilimsel makaleleri ulusal ve/veya uluslararası saygın hakemli dergilerde yayınlamak veya bilimsel toplantılarda sunarak alanındaki bilginin sınırlarını genişletmek.		X			
7	Uzman bir topluluk içinde özgün görüşlerini bilimsel bir şekilde ifade etmek ve savunmak için etkili bir iletişim kurmak.					X
8	Akademik ve profesyonel bağlamda teknolojik, toplumsal veya kültürel ilerlemeleri sürekli takip ederek, bilgi toplumu olma sürecine katkıda bulunmak ve yeni medya teknolojileri, küreselleşme ve medyada yöndeşme ile güncel olaylar ve medyanın gündem oluşturma dinamiklerini yorumlamak ve değerlendirmek.	X				
9	Medya Çalışmaları alanına yenilik getiren, yeni bir düşünce, yöntem, tasarım ve uygulama geliştirebilmek ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve uygulamayı farklı bir alana uygulayabilmek, özgün bir konuyu araştırabilmek, kavrayabilmek, tasarlayabilmek, uyarlayabilmek ve uygulayabilmek.			X		
10	Medya Çalışmaları alanı ile ilgili karşılaşılan sorunların çözümünde stratejik karar verme süreçlerini kullanarak işlevsel etkileşim kurabilmek.					
11	Medya Çalışmaları alanı ile ilgili konularda karşılaşılan toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik sorunların çözümüne katkıda bulunabilme ve bu değerlerin gelişimini destekleyebilmek.			X		
12	Medyanın tekelleşme sürecini ve bu sürecin siyasal, ekonomik ve toplumsal bileşenlerini betimlemek, sorgulamak ve sınıflandırmak.					
13	Medyayı yerel, ulusal ve küresel ağlar ve bu ağların sektörel etkileri, sivil toplum ve siyaset ile ilişkileri üzerinden tartışmak.					
14	Medyayı yasal düzenlemeler ve etik ilkeler temelinde değerlendirmek ve gözden geçirmek.		X			

15	Bir yabancı dili kullanarak ileri düzeyde yazılı, sözlü ve görsel iletişim kurabilmek ve tartışabilmek ("European Language Portfolio Global Scale", Level C1).						X
----	--	--	--	--	--	--	---

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15X toplam ders saati)	15	3	45
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	14	3	72
Ara Sınav	1	20	40
Ödevler ve sunumlar	15	2	30
Final	1	30	30
Toplam İş Yüğü			217
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			8.68
Dersin AKTS Kredisi			9