

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Görsel Kültür	RTC 531	1	3 + 0 + 0	3	9

Ön Koşul Dersleri

-

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	
Dersi Verenler	
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Bu ders yeni ortaya çıkan disiplinlerarası ve kültürel bir çalışma olan Görsel Kültür'ün eleştirel bir incelemesidir. Görmenin inşa edilmesinde, görsel temsilde ve görsellik etrafından örülmüş temalar, problemler ve tartışmalara bakmak bu dersin kapsamındadır. Öğrencileri günlük hayatın geniş alanında yer alan bir bağlamda kültürel ve sosyal dinamikleri sorgulayacakları bir zemin açmak bu dersin amaçlarındandır.
Dersin İçeriği	Bu derste eleştirel teoriye dayanan eleştirel bir yaklaşım izlenecektir. Bakma, bakıp geçme, gözlemlenme pratikleri, denetleme ve görsel hazzın deneyimi, gözetleme üzerine incelemeleri içeren derste öğrenciler, görsel deneyim ve görselliğin okunması üzerine çalışacaklardır. Dönem boyunca görsel ürünler ideolojik, teknolojik, fenomenolojik boyutlarıyla ve tartışılacak, farklı tarihsel dönemlerin ve çeşitli kültürlerin birbirleriyle zamansal ve mekansal olarak hakimiyet ilişkileri incelenecektir.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) "Görsel Kültür"ün kavramsal çerçevesini oluşturan çağdaş kültürel kuramlara hâkim olur.	1,2, 3, 4, 5	1,2,3,4	A, C, D
2) Kitle iletişim araçlarının günlük hayatı tanımlama yollarımız üzerinde nasıl etkilerde bulunduğunu anlar.	1,2, 3, 5, 6, 11	1,2,3,4	A, C, D
3) Gerçeklik ve temsili arasındaki ilişkinin tarihsel süreçte değişimlerini, kültürlerarası farklılığını anlar.	1, 3, 5, 6, 7, 9	1,2,3,4	A, C, D
4) "Bakış" kavramının siyasi, psikolojik, kültürel ve toplumsal bileşenleriyle ilişkilendiren temel bilimsel makalelere hâkim olur.	2, 3, 4, 6, 14	1, 2, 3, 4	A, C, D
5) Günlük hayatımız içindeki görsel ürünlerin oynadığı rolleri öğrencinin kendi deneyimleri ışığında yorumlama yetisini kazanır.	4, 5, 7, 9, 11	1,2,3,4	A, C, D

6) Reklam, televizyon, mimarlık, müze, sanat tarihi yazımı, sinema gibi kültürel kurum ve uygulamaların görsel düzenleyici mekanizmalarını eleştirme yöntemlerini kazanır, analiz eder.	1,2, 5, 6, 7, 14	1,2,3,4	A, C, D
---	------------------	---------	---------

Öğretim Yöntemleri:	1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma, 4: Örnek olay çalışması
Ölçme Yöntemleri:	A: Sınav, C: Ödev, D: Sunum

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş: Bakma kavramında yakından bir bakış. Çevremizi saran görsel kültürel ürünler ve onlarla ilişkilerimiz.	John Berger, Way of Seeing Görme Biçimleri 1 st chapter
2	Bakış'ın nesnesi ve öznesi: Kim bakma ayrıcalığına sahip, hangi amaçla ve kim bakmak'tan alıkonan. İmgeyi kuran kaynaklar.	John Berger, Way of Seeing Görme Biçimleri 2,3,4 th chapter Mirzoeff Nicholas, (2003) An Introduction to Visual Culture, "Picture definition: Line, Color, Vision pp. 37-65
3	Nasıl ve hangi yollarla bir resmi, görsel bir imgeyi anlama biçimleri tarih boyunca değişti.	Bordieu, Pierre, "Social definition of history" Mirzoeff, "The age of Photography (1839-1982) pp. 65-88 Walter Benjamin, "The Work of Art in the Age of Mechanical Reproduction", in CR
4	Kültür ve hakimiyet; hakim olanın bakışı: Kim görünen kim görünmeyen, ve ki temsil etme ve konuşma yetkisine sahip. Arzulayan öznenin nesnesini çerçeveleyenlere karşı duruşlar.	Guy Debord, Society of the Spectacle, Detroit: Black & Red, 1983. Start reading from the 1 st & the 2 nd chapters. Shohat & Stam, " Narrativizing visual Culture: Toward a Policentric Aesthetics" in VCR
5	Karşı duruşlar ve kabulleri yıkanlar; odağın değişmesi... Rönesanstan günümüze dünyayı çerçeveye anlatma biçimlerine yaklaşımlar	Barth, R., " Rethoric of the Image " in VCR Foucault, Panopticon in VCR Jay, M., "Scopic Regimes of Modernity" in VCR
6	İzleyici ve çerçeve dışı olanlar: araştırılması gereken bir alan olarak izleyici Göz ne görür, arzular ve inançların uzandığı alanlar; kodlanmış diller ve kurulu aygıtlar... Bunları tartışmaya yetkili olanlar kimler?	Hansen, M., (1990) "Early Cinema: Whose Public Sphere?", in CR Mulvey, L., "Visual Pleasure and Narrative Cinema" in FT
7	Ara sınav... Makaleniz ve sunumunuz	
8	Media, post-modernizm ve görsel kültür... Genel anlamda kültür, görsel anlatı ve eğlence endüstrisi... Sınırların gözden kaybolması	Stam, R., "Television News and It's Spectator" in FT Morse, M., "An Ontology of Everyday Distraction: the Freeway, the Mall and the Television", in CR
9	Şehir mekânı, günlük hayatın haritaları ve mekânın görselliğini deneyimlemek	P. Virilio, "The Overexposed City" in CR Foucault, M., "Of Other Spaces" in VCR

10	Modernite, toplumsal cinsiyet and modern sanat: Avan-gard sanatçılar ve temsilleri...	Friedberg, A., <i>The Mobilized and Virtual Gaze in Modernity: Flâneur/Flâneuse</i> in VCR Barth, R., "The Face of Garbo" in CR
11	Görmenin ekonomisi ve politiği... Görselliğin mekansal kurumsallaşması kültür ve kimlik ve kültür.	Mirzoeff Nicholas, <i>An Introduction to Visual Culture</i> , (2003) "Diana's Death: Gender, Photography and inaguguration of global visual culture" Routledge. Duncan, C., "The Modern Art Museum" in VCR
12	Görselliğin mekansal kurumsallaşması kültür ve kimlik ve kültür. Görmenin ekonomisi ve politiği (devam)	Clifford, J;; " On Collecting Art and Culture" in VCR Readings: Metz, C., " The imaginary Signifier" in FT
13	Hâkim temsil biçimlerine karşı direnişler ve karşıt anlatıların görsel temsillerini okumak...	Rosler, M., (1990), "Video: Shedding the Utopian Moment", in CR Ballard, "Introduction to Crash", in CR
14	Post-modernism olarak anılan çağda sanatsal uygulamalar ve ideoloji... "Şimdi ve burda" kavramlarıyla başbaşa...	Appandurai, Arjun. "Here and Now", VCR
15	Son ama bu kadar değil... Geleceğe nasıl "bakma"yı bekliyoruz? Yeni medya, cyberspace ve insan...	Haraway and cyborg... Overview of the term and discussion

KAYNAKLAR

Ders Notu	
Diğer Kaynaklar	<p>John Berger, <i>Way of Seeing / Görme Biçimleri</i> R. Stam, & T. Miller, <i>Film and Theory: An Anthology</i>, NY: Blackwell, 2000 (FT)</p> <p>Guy Debord, <i>Society of the Spectacle</i>, Detroit: Black & Red, 1983.</p> <p>N. Mirzoeff, <i>The Visual Culture Reader</i>, London/NY: Routledge, 1998, 1999 (VCR)</p> <p>N. Mirzoeff, <i>An inroduction to visual culture</i>, Routledge 1999</p> <p>Eagleton Terry, <i>Postmodernizmin Yanılsamaları</i>, Ayrıntı, 1996</p> <p>Hall Stuart and Evans, Jessica (eds) <i>Visual Culture: The Reader</i>, Sage, Open Uni. 1999</p> <p>Dönem boyunca konula ilişkili makaleler dağıtılacaktır, öğrenciler her haftanın okuma listesine ek olarak aynı şekilde onlardan da sorumlu olacaklardır.</p>

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dokümanlar	Öğrenciler, günlük hayatın karşımıza çıkan görsel materyallerinden –film, mimari, sokaklar, kahveler, alışveriş merkezleri, oto yollar- yola çıkarak konunun teorik materyalleriyle ilişkilendirir. Ek ödevler öğrencilerin katılımına ve bilgi dağıtıcısına bağlı olarak çoğalabilir.
Ödevler	Ders okuma listesinin her hafta sunulması ve tartışılması ve ara sınav olarak bir araştırma makalesinin hazırlanması.

Sınavlar	Konuyla ilgili bilimsel bir makale yazılması
-----------------	--

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SIRA	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	30
Kısa Sınav	6	30
Ödev	1	60
Toplam		100
FİNALİN BAŞARIYA ORANI		40
YIL İÇİNİN BAŞARIYA ORANI		60
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Uzmanlık / Alan Dersleri
------------------------	--------------------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Yüksek lisans yeterliliklerine dayalı olarak medya çalışmaları alanındaki güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirmek, derinleştirmek ve bilime yenilik getirecek özgün katkılara ulaşmak.					X
2	Medya Çalışmaları alanı ile ilgili çeşitli disiplinler arasındaki etkileşimi kavramak; yeni ve karmaşık fikirleri analiz, sentez ve değerlendirmede uzmanlık gerektiren bilgileri kullanarak özgün sonuçlara ulaşmak.					X
3	Medya Çalışmaları alanındaki uygulamalarda karşılaşılabilecek öngörülme-yen karmaşık durumlarda, bütünsel ve yaratıcı düşünerek yeni stratejik yaklaşımlar geliştirmek, sorumluluk alarak çözüm üretmek ve gerektiğinde liderlik yapmak.					X
4	Medya Çalışmaları alanıyla ilgili araştırma yöntemlerinde üst düzeyde beceri kazanarak bilime yenilik getirmek, yeni bir bilimsel yöntem geliştirmek ya da bilinen bir yöntemi farklı bir alana uygulamak, özgün bir konuyu araştırmak, kavramak, tasarlamak, uyarlamak ve uygulamak.					X
5	Medya Çalışmaları disiplininde bağımsız araştırma yapmak, bilimsel olayları geniş, derin ve eleştirel bir bakış açısı ile analiz etmek, yeni sentezlere ulaşmak ve değerlendirebilmek için gerekli adımları belirleme yeteneği kazanmak.					X
6	Medya Çalışmaları alanı ve alt disiplinleri ile ilgili bilimsel makaleleri ulusal ve/veya uluslararası saygın hakemli dergilerde yayınlamak veya bilimsel toplantılarda sunarak alanındaki bilginin sınırlarını genişletmek.			X		

7	Uzman bir topluluk içinde özgün görüşlerini bilimsel bir şekilde ifade etmek ve savunmak için etkili bir iletişim kurmak.		X			
8	Akademik ve profesyonel bağlamda teknolojik, toplumsal veya kültürel ilerlemeleri sürekli takip ederek, bilgi toplumu olma sürecine katkıda bulunmak ve yeni medya teknolojileri, küreselleşme ve medyada yöndeşme ile güncel olaylar ve medyanın gündem oluşturma dinamiklerini yorumlamak ve değerlendirmek.					
9	Medya Çalışmaları alanına yenilik getiren, yeni bir düşünce, yöntem, tasarım ve uygulama geliştirebilmek ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve uygulamayı farklı bir alana uygulayabilmek, özgün bir konuyu araştırabilmek, kavrayabilmek, tasarlayabilmek, uyarlayabilmek ve uygulayabilmek.			X		
10	Medya Çalışmaları alanı ile ilgili karşılaşılan sorunların çözümünde stratejik karar verme süreçlerini kullanarak işlevsel etkileşim kurabilmek.					
11	Medya Çalışmaları alanı ile ilgili konularda karşılaşılan toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik sorunların çözümüne katkıda bulunabilme ve bu değerlerin gelişimini destekleyebilmek.			X		
12	Medyanın tekelleşme sürecini ve bu sürecin siyasal, ekonomik ve toplumsal bileşenlerini betimlemek, sorgulamak ve sınıflandırmak.					
13	Medyayı yerel, ulusal ve küresel ağlar ve bu ağların sektörel etkileri, sivil toplum ve siyaset ile ilişkileri üzerinden tartışmak.					
14	Medyayı yasal düzenlemeler ve etik ilkeler temelinde değerlendirmek ve gözden geçirmek.		X			
15	Bir yabancı dili kullanarak ileri düzeyde yazılı, sözlü ve görsel iletişim kurabilmek ve tartışabilmek ("European Language Portfolio Global Scale", Level C1).					X

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15X toplam ders saati)	15	3	45
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	15	6	90
Ara Sınav	1	10	10
Ödevler ve sunumlar	10	5	50
Final	1	20	20
Toplam İş Yüğü			215
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			8.6
Dersin AKTS Kredisi			9