

DERS BİLGİLERİ

Ders	Kodu	Yarıyıl	T+U+L Saat	Kredi	AKTS
Televizyon Eleştirisi	RTC 532	2	3 +0+0	3	9

Ön Koşul Dersleri

-

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Koordinatörü	
Dersi Verenler	
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Televizyon çalışmaları, kültür, medya ve toplum üzerine çalışmalardan ortaya çıkan bir alandır. Ev ve özel ortamınızdan dış dünya, kamusal alana açılan televizyona bir adım uzaklaşarak bakmak onun günlük hayatımızda kapladığı geniş alanı görmemizi sağlar. Bu dersin amacı da, kültürel çevremiz, düşüncelerimiz kültür ve kültürel ürünlerle nasıl biçimlendiğine ve bizim tarafımızdan biçimlendirildiğine yakından bakmak ve tartışmaktır.
Dersin İçeriği	Kitle iletişim kuramlarına eleştirel yaklaşımlar bağlamında, bir kitle iletişim aracı olarak televizyon ve temsil ilişkisini, anlatı stratejilerini, televizyondaki "gerçeklik" algısını, nasıl stereotipler yarattığını, şimdiki zaman üzerine odaklanmasını ve dolayısıyla egemen ideolojinin yeniden üretilmesindeki misyonunu tartışmaya açar.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Program Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Kültürel çalışmaların yoğun olarak eğildiği kitle kültürü içinde öne çıkan bir alan olarak televizyonu ana kuram ve kavramlar çerçevesinde değerlendirir.	1, 2, 3, 5	1, 2, 3, 4	A, B, C
2) Bir text olarak televizyonun kendisini, program türlerini ve metinlerini analiz eder.	1, 6, 10	1, 2, 3, 4	A, B, C
3) Kitle iletişim araçları, kültür ve kültür endüstrisi içinde ve kamusal ve özel alan bağlamında televizyonun toplumsal rolüne derinleşir.	1, 2, 3, 13	1, 2, 3, 4	A, B, C
4) Televizyon metinlerinin üretilme biçimlerini, kanalların ekonomik yapısını ve izleme alışkanlıklarını irdeler ve yorumlar.	5, 6, 13	1, 2, 3, 4	A, B, C
5- Edindiği kuramsal ve analitik bilgileri, ulusal ve uluslararası ürünlere ve ilişkilere uygular.	1, 2, 3, 10, 11, 13	1, 2, 3, 4	A, B, C

Öğretim Yöntemleri:

1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma

Ölçme Yöntemleri:

A: Makale, B: Ödev D: Sunum

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş: Televizyon, temsil ve kültür	
2	Eleştirel sosyal teorilerde iletişim, temsil ve kültür bağı	Verilen ders materyalini okuma ve televizyon izleme
3	Televizyon ve televizyon programlarını anlamak: Metin nedir ve çözümleme biçimleri	Verilen ders materyalini okuma ve televizyon izleme
4	Bir anlatım sistemi olarak televizyon anlatısı	Verilen ders materyalini okuma ve televizyon izleme
5	Televizyonun üretimi biçimi, metinselliği ve kimlik politikalarını biraraya getirmek: Televizyon haberleri ve reklamlar	Verilen ders materyalini okuma ve televizyon izleme
6	Televizyon ve ırk, toplumsal cinsiyet ve sınıfsal temsil	Verilen ders materyalini okuma ve televizyon izleme
7	Kültürel bir form olarak televizyon	Verilen ders materyalini okuma ve televizyon izleme
8	Ara Sınav	Bilgileri gözden geçirme, okuma ve pekiştirme
9	Televizyon: Kamusal ve özel alanda yeri	Verilen ders materyalini okuma ve televizyon izleme
10	İzleyici ve anlam üretimi	Verilen ders materyalini okuma ve televizyon izleme
11	Televizyonda üretim, program çeşitleri ve televizyonda akış	Verilen ders materyalini okuma ve televizyon izleme
12	Televizyonun ekonomik ilişkileri program üretimi ve profesyoneller	Verilen ders materyalini okuma ve televizyon izleme
13	Küreselleşme çağında televizyon ekonomisi ve uluslararası kültürel hakimiyet ilişkileri	Verilen ders materyalini okuma ve televizyon izleme
14	Dönem bilgisine genel bakış: Postmodern çağ ve televizyon metinleri arasındaki kültürel bağ.	Verilen ders materyalini okuma ve televizyon izleme
15	Genel Değerlendirme	

KAYNAKLAR	
Ders Notu	<p>* Barker, Chris, 1999, Television, Globalisation and Cultural Identities, Open University Press (TGC)</p> <p>Barthes, Roland, 1977, Image, Music, Text, Fontana Press (IMT)</p> <p>Ellis, John, 1997 6th ed., Visible Fictions, Routledge, London, (VF)</p> <p>Fiske, John, 1997, Television Culture, Routledge, London-New York (TC)</p> <p>Gigi Durham, Meenakshi & Kellner, Douglas, 2002, Media And Cultural Studies Keywords, Blackwell Publisher(MCSK)</p> <p>Hall, Stuart (ed), 1997, Representation: Cultural Representations and Signifying Practices, Open University Press.(CRSP)</p> <p>Kellner, Douglas, 1998, Media Culture, Routledge, London, New York (MC)</p> <p>McQuail, Denis (ed), 2002, McQuail's Reader in Mass Communication, Sage (MRMC)</p>

	<p>Newcomb, Horace, (ed) 2000, Television: The Critical View, Blackwell Publisher (TCV)</p> <p>Silverstone, Roger, 1999, Television and Everyday Life, Routledge, London-New, Routledge, London-New York (TEL)</p> <p>Stam, Robert- Miller, Toby (eds), 2000, Film and Theory, Blackwell publisher (FT)</p> <p>Williams, Raymond, 1977, Television: Technology and Cultural Form, Ederyn Williams (ed.), Routledge London (TTCF)</p>
Diğer Kaynaklar	- Televizyon kanallarında yayınlanan programlar, haklarında çıkan gazete ve internet kaynaklarındaki yorumlar ve haberler

MATERYAL PAYLAŞIMI	
Dokümanlar	Televizyon kanallarında yayınlanan programlar, haklarında çıkan gazete ve internet kaynaklarındaki yorumlar ve haberler
Ödevler	<p>* Ders içi konuları anlaşılmasını sağlayacak kavramların araştırılması için verilen kısa ödevler</p> <p>* İlgili haftanın konularına makalelerden hazırlık yaparak dersteki tartışmalara aktif katılımı gerçekleştirme</p> <p>* Bir televizyon haberinin 10 dakikalık sunuşunun, diğer haberlerle bağlantısı ve etik, estetik ve söylemsel çözümlemesiyle birlikte ekonomi-politik boyutlarını serimleyen "akış" analizi</p>
Sınavlar	Öğrenciler, ders notları ve önerilen ve gönderilen dokümanlardan sorumludurlar. Ara sınav da final sınavı da klasik sınav olarak yapılır.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SIRA	KATKI YÜZDESİ
Katılım ve kısa ödevler	3	30
Haftalık okumalar	15	30
Final Makale	40	40
Toplam		100
FİNALİN BAŞARIYA ORANI		40
YIL İÇİNİN BAŞARIYA ORANI		60
Toplam		100

DERS KATEGORİSİ	Uzmanlık / Alan Dersleri
------------------------	--------------------------

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Yüksek lisans yeterliliklerine dayalı olarak medya çalışmaları alanındaki güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirmek, derinleştirmek ve bilime yenilik getirecek özgün katkılara ulaşmak.					X

2	Medya Çalışmaları alanı ile ilgili çeşitli disiplinler arasındaki etkileşimi kavramak; yeni ve karmaşık fikirleri analiz, sentez ve değerlendirmede uzmanlık gerektiren bilgileri kullanarak özgün sonuçlara ulaşmak.						X
3	Medya Çalışmaları alanındaki uygulamalarda karşılaşılabilecek öngörülmeleyen karmaşık durumlarda, bütünsel ve yaratıcı düşünerek yeni stratejik yaklaşımlar geliştirmek, sorumluluk alarak çözüm üretmek ve gerektiğinde liderlik yapmak.						X
4	Medya Çalışmaları alanıyla ilgili araştırma yöntemlerinde üst düzeyde beceri kazanarak bilime yenilik getirmek, yeni bir bilimsel yöntem geliştirmek ya da bilinen bir yöntemi farklı bir alana uygulamak, özgün bir konuyu araştırmak, kavramak, tasarlamak, uyarlamak ve uygulamak.						X
5	Medya Çalışmaları disiplininde bağımsız araştırma yapmak, bilimsel olayları geniş, derin ve eleştirel bir bakış açısı ile analiz etmek, yeni sentezlere ulaşmak ve değerlendirebilmek için gerekli adımları belirleme yeteneği kazanmak.						X
6	Medya Çalışmaları alanı ve alt disiplinleri ile ilgili bilimsel makaleleri ulusal ve/veya uluslararası saygın hakemli dergilerde yayınlamak veya bilimsel toplantılarda sunarak alanındaki bilginin sınırlarını genişletmek.			X			
7	Uzman bir topluluk içinde özgün görüşlerini bilimsel bir şekilde ifade etmek ve savunmak için etkili bir iletişim kurmak.	X					
8	Akademik ve profesyonel bağlamda teknolojik, toplumsal veya kültürel ilerlemeleri sürekli takip ederek, bilgi toplumu olma sürecine katkıda bulunmak ve yeni medya teknolojileri, küreselleşme ve medyada yöndeşme ile güncel olaylar ve medyanın gündem oluşturma dinamiklerini yorumlamak ve değerlendirmek.						X
9	Medya Çalışmaları alanına yenilik getiren, yeni bir düşünce, yöntem, tasarım ve uygulama geliştirebilmek ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve uygulamayı farklı bir alana uygulayabilmek, özgün bir konuyu araştırabilmek, kavrayabilmek, tasarlayabilmek, uyarlayabilmek ve uygulayabilmek.						X
10	Medya Çalışmaları alanı ile ilgili karşılaşılan sorunların çözümünde stratejik karar verme süreçlerini kullanarak işlevsel etkileşim kurabilmek.						X
11	Medya Çalışmaları alanı ile ilgili konularda karşılaşılan toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik sorunların çözümüne katkıda bulunabilme ve bu değerlerin gelişimini destekleyebilmek.						X
12	Medyanın tekelleşme sürecini ve bu sürecin siyasal, ekonomik ve toplumsal bileşenlerini betimlemek, sorgulamak ve sınıflandırmak.						X
13	Medyayı yerel, ulusal ve küresel ağlar ve bu ağların sektörel etkileri, sivil toplum ve siyaset ile ilişkileri üzerinden tartışmak.						X
14	Medyayı yasal düzenlemeler ve etik ilkeler temelinde değerlendirmek ve gözden geçirmek.						X
15	Bir yabancı dili kullanarak ileri düzeyde yazılı, sözlü ve görsel iletişim kurabilmek ve tartışabilmek ("European Language Portfolio Global Scale", Level C1).	X					

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15X toplam ders saati)	15	3	45
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	15	6	90
Ara Sınav	1	15	15
Ödevler ve sunumlar	13	3	39
Final	1	30	30
Toplam İş Yüğü			219
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			8,76
Dersin AKTS Kredisi			9