

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**  
**GRAFİK TASARIMI YÜKSEK LİSANS PROGRAMI**  
**DERS BİLGİ PAKETİ**

**1. Program Bilgileri**

**Amaç:** Yeditepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Tasarımı Yüksek Lisans Programı, grafik tasarımın günümüzde görsel kültür yaratmadaki etkinliğinin ve iletişim gücünün bilinci ve vizyonu ile, gelişen yeni teknolojileri ve görsel iletişim mecralarını kullanabilen, araştırmaya dayalı yaratıcı ve özgün tasarım çözümleri üretebilen, eleştirel düşünme becerileri gelişmiş, güzel sanatlar altyapısını sürekli deneysellik ve yaratıcılıkla besleyen, sosyal olarak duyarlı, güncel çağdaş tasarım eğilimlerini izleyen, entelektüel olarak donanımlı grafik tasarımcıları, reklam sektöründe yer almak, grafik sanatlar alanında üretimlerde bulunmak ya da akademisyen olmak üzere çok yönlü yetiştirmektedir.

Uluslararası alanda tanınmış sanatçı, illüstratör, tasarımcı ve reklamcılardan oluşan deneyimli eğitim kadrosu, atölye, stüdyo ve laboratuvar gibi donanım ve olanakları, sanat ve tasarım alanında sağladığı zengin disiplinler arası altyapısı ile Grafik Tasarımı Yüksek Lisans Programında eğitim gören öğrencilerin, Grafik Tasarımı alanında ileri seviye araştırma tekniklerine dayalı çalışmaları ve projeleri, tezleri ile alana katkı sağlamaları amaçlanır.

**Hedef:** Yeditepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Tasarımı Bölümü, grafik tasarımın günümüzde görsel kültür yaratmadaki etkinliğinin ve iletişim gücünün bilinci ile, gelişen yeni teknolojileri ve görsel iletişim mecralarını kullanabilen, araştırmaya dayalı yaratıcı ve özgün tasarım çözümleri üretebilen, eleştirel düşünme becerileri gelişmiş, güzel sanatlar altyapısını sürekli deneysellik ve yaratıcılıkla besleyen, sosyal olarak duyarlı, güncel çağdaş tasarım eğilimlerini izleyen, entelektüel olarak çok yönlü ve donanımlı grafik tasarımcılar yetiştirmektedir. Uluslararası alanda tanınmış sanatçı, illüstratör, tasarımcı ve reklamcılardan oluşan deneyimli eğitim kadrosu, atölye, stüdyo ve laboratuvar gibi donanım ve olanakları, sanat ve tasarım alanında sağladığı zengin disiplinler arası altyapısı ile Grafik Tasarımı Yüksek Lisans Programında eğitim gören öğrenciler, Grafik Tasarımı alanında ileri seviye araştırma tekniklerine dayalı çalışmalar yaparak uzmanlaşırlar.

## **2. Program Öğrenme Çıktıları**

### **Kuramsal, Olgusal**

- Kuramsal, yöntemsel ve uygulama ilişkisi bağlamında araştırmaya dayalı yeni tasarım üretme becerisini kazanma.
- Disiplinler arası etkileşimi kavrama ve katkı sağlama becerisi kazanma.
- Alana özgü ileri düzeyde sanat ve tasarım kültürü bilgisine sahip olma ve güncel eğilimleri takip ederek alana katkı sağlama becerisi kazanma.

### **Bilişsel, Uygulamalı**

- Alanında sahip olduğu bilgi, yöntem ve teknikleri ileri seviyeye taşıyarak, yaratıcılık ve becerilerini kullanarak tasarım çalışmalarını gerçekleştirebilme.
- Bilimsel araştırma ve tasarım sürecine ilişkin yöntem, bilgi ve becerilere sahip olma, süreci planlama ve yönetme.
- Alana yönelik veri toplama, literatür inceleme ve analiz yapma becerisini kazanma
- Eleştirel düşünme ve sentez yapma yeterliliği kazanma, üst düzey beceri gerektiren bir tasarımı yorumlama.
- Tez konusu ile ilgili yeterli düzeyde araştırma yapmış olmak

### **Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği**

- Tasarım bilgilerini ve becerileri bilimsel bir yaklaşımla kurgulayarak, alanın gerektirdiği teknolojik donanımı ileri düzeyde kullanarak bağımsız proje üretebilme
- Sanat/Tasarım proje sürecini bağımsız olarak planlayabilme ve yönetebilme

### **Öğrenme Yetkinliği**

- Disiplinler arası çalışabilme becerisine sahip olmak ve farklı alanlardaki kuram, yöntem ve uygulamaları ilgili alana adapte edebilme becerisi kazanma.
- Yeni fikirler üretebilme ve uygulayarak deneme cesareti kazanma.

### **İletişim ve Sosyal Yetkinlik**

- Hedef kitlesinin insani ve kültürel özelliklere göre tasarımlar yapma konusunda sorumluluk bilinci gelişmiş
- Uzmanlık alanları ile ilgili olarak ulusal ve uluslararası çevrelerle iletişim kurabilme ve alana yönelik görüşlerini etkin bir şekilde aktarma becerisi kazanma.

### **Alana Özgü Yetkinlik**

- Yenilikçi, özgün sanat ve tasarım yapıtları sunma yetkinliği.
- Kültürel değerlerin korunması ve tanıtılması konusunda bilinç yaratma yetkinliği.

### **3. Alınacak Derece**

Öğrenciler, ders yükünün (120 AKTS) ardından tez yazımı ve savunmasından oluşan araştırma ve tez sürecini (60 AKTS) tamamlamaları halinde Grafik Tasarımı alanında Yüksek Lisans derecesine sahip olunur.

### **4.Kabul Koşulları:**

Yüksek lisans programına kayıt yaptırmak isteyen öğrenci, üniversitenin akademik ve yasal mevzuatı çerçevesinde ve YÖK tarafından belirlenen süreçleri tamamlamak / sınavları başarmış olmak zorundadır. Programa öğrenci kabulü ve başvuru koşulları akademik dönem başlamadan önce Sosyal Bilimler Enstitüsü internet adresinde Tezli Yüksek Lisans Programları Grafik Tasarımı Yüksek Lisans Programı (<http://sbe.yeditepe.edu.tr/tr/grafik-tasarimi-yuksek-lisans-programi>) yayınlanmaktadır.

### **5. Mezunların İstihdam Olanakları ve Üst Kademeye Geçiş**

Bu Anabilim dalından mezun olan öğrenciler reklam ajansları, tasarım ofisleri, masaüstü yayıncılık, web tasarımı ve interaktif medya gibi alanlarda çalışabilmekte, ilgili bölümlerde akademisyen olabilmekte, özgün baskı resim ya da illüstrasyon sanatçısı, serbest tasarımcı olarak da çalışma fırsatı bulabilmektedirler. Yüksek Lisans eğitimini başarıyla tamamlayan mezunlar üniversitelerin Sanatta Yeterlik programlarına başvurabilirler.

### **6. Mezuniyet Koşulları:**

Öğrenciler programı tamamlamak için toplam tezli programda 180 AKTS'ye ulaşmak zorundadır. Ders aşamasının tamamlanmasına müteakip danışman öğretim üyesinin nezaretinde belirlenecek bir konuda tez çalışması (60 ECTS) yapılarak teslim edilmelidir. Buna ilaveten, tezi kabul edilen öğrencinin, çalışmasını sözlü olarak atanacak jüri önünde başarılı bir şekilde sunması istenmektedir.

### **7. İletişim Bilgileri**

Bölüm Başkanı ve Yüksek Lisans Bologna Koordinatörü :

Yrd. Doç. Dr. Özlem Mutaf Büyükarman

[ozlem.buyukarman@yeditepe.edu.tr](mailto:ozlem.buyukarman@yeditepe.edu.tr) +90 (216) 578-0866

## 8. Eğitim Öğretim Yöntemleri

Öğretme – öğrenme yöntem ve stratejileri, öğrencilerin kendi kendine çalışma, yaşam boyu öğrenme, gözlem yapma, başkasına öğretme, sunma, eleştirel düşünme, takım çalışması, bilişimden etkin yararlanma gibi becerilerini arttıracak şekilde seçilmektedir.

<b>Eğitim - Öğretim Yöntemleri*</b>	<b>Başlıca öğrenme faaliyetleri</b>	<b>Kullanılan Araçlar</b>
Ders	Dinleme ve anlamlandırma	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz
Tartışmalı Ders	Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz
Beyin Fırtınası	Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz
Küçük Grup Tartışması	Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz
Gösterim ve Benzetim	Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme	Gözleme imkan verecek gerçek ya da sanal ortam
Seminer	Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, Dinleme ve anlamlandırma, yönetsel beceriler	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz, özel donanım
Grup Çalışması	Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, eleştirel düşünme, soru geliştirme, yönetsel beceriler, takım çalışması	İnternet veri tabanları, kütüphane veri tabanları, e-posta, çevrimiçi sohbet, Web tabanlı tartışma forumları
Saha / Arazi Çalışması	Gözlem/durumları işleme, Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma	Matbaa, ajans, tasarım ofisi, tasarım bienalleri, tasarım çalıştayları ziyareti
Ödev	Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	İnternet veri tabanları, kütüphane veri tabanları, e-posta
Sözlü Sunum	Araştırma – yaşam boyu öğrenme, durumları işleme, soru geliştirme, yorumlama, sunum	
Panel	Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz, özel donanım
Konuk Konuşmacı	Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz, özel donanım
Öğrenci Projeleri	Gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması, Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, yönetsel beceriler, Önceden planlanmış özel beceriler, yaratıcı problem çözme	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz, özel donanım ve İnternet veri tabanları, kütüphane veri tabanları, e-posta

**DERS PLANI - AKTS KREDİLERİ**  
**(Tezli Program)**

TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI						
<b>I. YIL</b>						
<b>GÜZ DÖNEMİ ZORUNLU DERSLER</b>						
KODU	ADI	T	U	L	Y	E
GRA 501	PROJE REKLAM GRAFİĞİ TASARIMI	3	0	0	3	25
GRA 503	REKLAM ANALİZİ	3	0	0	3	5
SBA 591	BİLİMSEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ VE YAYIN ETİĞİ	3	0	0	3	15
	SEÇMELİ DERS	3	0	0	3	15
<b>BAHAR DÖNEMİ ZORUNLU DERSLER</b>						
GRA 508	PROJE DENEYSEL GRAFİK TASARIMI	3	0	0	3	25
GRA 519	TASARIM VE SOSYAL SORUMLULUK	3	0	0	3	20
SBA 592	SEMİNER	3	0	0	NC	0
	SEÇMELİ DERS	3	0	0	3	15
<b>I. YIL TOPLAM AKTS</b>						<b>120</b>
<b>II. YIL</b>						
GRA 599	TEZ	3	0	0	NC	60
<b>TOPLAM AKTS</b>						<b>180</b>
<b>MEZUNİYET İÇİN TOPLAM ALINMASI GEREKEN KREDİ</b>						<b>21</b>
<b>GÜZ DÖNEMİ SEÇMELİ DERSLER</b>						
GRA 521	REKLAM FOTOĞRAFI I	3	0	0	3	15
GRA 523	DENEYSEL TİPOGRAFI I	3	0	0	3	15
GRA 525	WEB TASARIMI I	3	0	0	3	15
GRA 527	GRAFİK ŞEKİLLENDİRME I	3	0	0	3	15
GRA 529	POSTER STÜDYO I	3	0	0	3	15
PLAS 511	GRAVÜR I	3	0	0	3	15
PLAS 513	LİTOGRAFI I	3	0	0	3	15
PLAS 515	SERİGRAFI I	3	0	0	3	15
<b>BAHAR DÖNEMİ SEÇMELİ DERSLER</b>						
GRA 522	REKLAM FOTOĞRAFI II	3	0	0	3	15
GRA 524	DENEYSEL TİPOGRAFI II	3	0	0	3	15
GRA 526	WEB TASARIMI II	3	0	0	3	15
GRA 528	GRAFİK ŞEKİLLENDİRME II	3	0	0	3	15
GRA 529	POSTER STÜDYO II	3	0	0	3	15
PLAS 512	GRAVÜR II	3	0	0	3	15
PLAS 514	LİTOGRAFI II	3	0	0	3	15
PLAS 516	SERİGRAFI II	3	0	0	3	15

## DERSLERİN PROGRAM ÇIKTILARI İLE İLİŞKİLERİ

- 1- Tasarımın işlevsel amaçlarının yanı sıra yeni olanı arama ve deneme cesareti gelişir.
- 2- Hedef kitlenin insani ve kültürel özelliklerine göre tasarımlar geliştirme konusunda profesyonel sorumluluk bilinci geliştirir.
- 3- Araştırma yapma, kuramsal bilgi oluşturma ve önerilerde bulunma yetkinliği kazanır.
- 4- Alana ait akademik formata uygun metin üretme yetisi kazanır.
- 5- Sanat ve tasarım ile ilgili alanlarda eğilimine uygun uzmanlık düzeyinde yetkinlik kazanır.
- 6- Tasarım alanında edindiği bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla kurgulayarak tasarım projeleri geliştirir.
- 7- Alanın gerektirdiği teknolojik donanımı ileri düzeyde kullanabilir.
- 8- Tasarım kültürü hakkında güncel durumu takip eder, projelerinde geliştirip uygular.
- 9- Seçilen uzmanlık alanında disiplinler arası projeler yürütebilme yetisi kazanır.
- 10- Tasarım ile ilişkili alanlarda ileri düzeyde okumalar yapar.

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10
PROJE REKLAM GRAFİĞİ TASARIMI	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4
REKLAM ANALİZİ	3	5	5	5	5	3	4	5	5	5
BİLİMSEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ VE YAYIN ETİĞİ	3	5	5	5	5	3	4	5	5	5
PROJE DENEYSEL GRAFİK TASARIMI	5	4	3	1	5	5	5	5	4	3
TASARIM VE SOSYAL SORUMLULUK	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4
SEMİNER	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5
REKLAM FOTOĞRAFI I	5	5	3	1	5	5	5	5	5	3
REKLAM FOTOĞRAFI II	5	5	3	1	5	5	5	5	5	3
DENEYSEL TİPOGRAFI I	5	4	4	3	5	5	5	5	3	4
DENEYSEL TİPOGRAFI II	5	4	4	3	5	5	5	5	3	4
WEB TASARIMI I	5	5	3	1	5	5	5	5	5	3
WEB TASARIMI II	5	5	3	1	5	5	5	5	5	3
GRAFİK ŞEKİLLENDİRME I	5	4	3	1	5	5	5	4	3	3
GRAFİK ŞEKİLLENDİRME II	5	4	3	1	5	5	5	4	3	3

POSTER STÜDYO I	5	5	3	3	5	5	5	5	4	4
POSTER STÜDYO II	5	5	3	3	5	5	5	5	4	4
GRAVÜR I	5	4	3	1	5	5	5	3	1	2
GRAVÜR II	5	4	3	1	5	5	5	3	1	2
LİTOGRAFİ I	5	4	3	1	5	5	5	3	1	2
LİTOGRAFİ II	5	4	3	1	5	5	5	3	1	2
SERİGRAFİ I	5	4	3	1	5	5	5	3	3	2
SERİGRAFİ II	5	4	3	1	5	5	5	3	3	2
TEZ	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

## DERS KATEGORİ LİSTESİ

KOD	AD	AKTS
<b>Temel Mesleki Dersler</b>		
SBA 592	SEMİNER	0
GRA 599	TEZ	60
GRA 519	TASARIM VE SOSYAL SORUMLULUK	20
GRA 501	PROJE REKLAM GRAFİĞİ TASARIMI	25
GRA 508	PROJE DENEYSEL GRAFİK TASARIMI	25
<b>Uzmanlık / Alan Dersleri</b>		
GRA 503	REKLAM ANALİZİ	5
SBA 591	BİLİMSEL ARAŞTIRMA VE YAYIN ETİĞİ	15
GRA 521	REKLAM FOTOĞRAFI I	15
GRA 523	DENEYSEL TİPOGRAFI I	15
GRA 525	WEB TASARIMI I	15
GRA 527	GRAFİK ŞEKİLLENDİRME I	15
GRA 529	POSTER STÜDYO I	15
PLAS 511	GRAVÜR I	15

PLAS 513	LİTOGRAFI I	15
PLAS 515	SERİGRAFI I	15
GRA 522	REKLAM FOTOĞRAFI II	15
GRA 524	DENEYSEL TIPOGRAFI II	15
GRA 526	WEB TASARIMI II	15
GRA 528	GRAFİK ŞEKİLLENDİRME II	15
GRA 529	POSTER STÜDYO II	15
PLAS 512	GRAVÜR II	15
PLAS 514	LİTOGRAFI II	15
PLAS 516	SERİGRAFI II	15
<b>TÜM DERSLERİN AKTS TOPLAMI</b>		<b>390</b>