

# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM YÜKSEK LİSANS PROGRAMI

## DERS BİLGİ PAKETİ

### 1. Program Bilgileri

**Amaç:** Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans Programı, etik kuralları benimseyen, bireysel ve sosyal sorumluluklarının bilinciyle davranan, toplumsal olgu ve olaylara bütüncül bir bakış açısı ile bakabilen, eleştirel düşünebilen, topluma katkı sağlamaya yönelik ulusal ve uluslararası projeler üretebilen, liderlik niteliklerine sahip, iletişim alanında gelişmelere öncülük edebilecek nitelikli iletişim uzmanları ve geleceğin akademisyenlerini yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

**Hedef:** Halkla ilişkiler alanında verdiği eğitim, öğretimle ve gerçekleştirilen projelerle hem ulusal hem de uluslararası alanda söz sahibi bir program olmaktır.

### 2. Program Öğrenme Çıktıları

#### Kuramsal, Olgusal

- Farklı alanlardaki kuram, yöntem ve uygulamaları ilgili alana adapte edebilme becerisi kazanma.
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım çalışmaları alanında veri toplama, literatür inceleme ve analiz yapma becerisini kazanma.

#### Bilişsel,Uygulamalı

- Uzmanlık alanları ile ilgili olarak ulusal ve uluslararası çevrelerle iletişim kurabilme becerisi kazanma
- Bilimsel araştırma sürecine ilişkin yöntem bilgi ve becerisine sahip olma.
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım çalışmaları alanında veri toplama, literatür inceleme ve analiz yapma becerisini kazanma
- Bilimsel çalışmalarında kuramsal, yöntemsel ve uygulama bağlamında en az bir alanda katkı sağlama becerisini kazanma.
- Eleştirel bir değerlendirme ve sentez yapma yeterliliği kazanma.
- Tez konusu ile ilgili yeterli düzeyde araştırma yapmış olmak

#### Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği

- Halkla İlişkiler ve Tanıtım çalışmaları alanında veri toplama, literatür inceleme ve analiz yapma becerisini kazanma.
- Akademik hayatın gerektirdiği düzeyde davranış ve etik duyarlılığa sahip olma.

## **Öğrenme Yetkinliği**

- Halkla ilişkiler ve tanıtımın teorik ve pratik açıdan anlamının ve öneminin tam ve doğru anlaşılması
- Disiplinler arası çalışabilme becerisine sahip olmak ve farklı alanlardaki kuram, yöntem ve uygulamaları ilgili alana adapte edebilme becerisi kazanma.
- Yeniliklere ve yeni fikirlere açık olma ve yeni fikirler üretebilme becerisi kazanma.
- Bilimsel araştırma sürecine ilişkin yöntem bilgi ve becerisine sahip olma

## **İletişim ve Sosyal Yetkinlik**

- Yeniliklere ve yeni fikirlere açık olma ve yeni fikirler üretebilme becerisi kazanma.
- Uzmanlık alanları ile ilgili olarak ulusal ve uluslararası çevrelerle iletişim kurabilme becerisi kazanma.

## **Alana Özgü Yetkinlik**

- Halkla ilişkiler ve tanıtımın teorik ve pratik açıdan anlam ve öneminin tam ve doğru anlaşılması
- Eleştirel bir değerlendirme ve sentez yapma yeterliliği kazanma.
- Bilimsel araştırma sürecine ilişkin yöntem bilgi ve becerisine sahip olma
- Bilimsel çalışmalarında kuramsal, yöntemsel ve uygulama bağlamında en az bir alanda katkı sağlama becerisini kazanma.

## **3. Alınacak Derece**

Öğrenciler, ders yükünün (56 AKTS) ardından tez yazımı ve savunmasından oluşan araştırma ve tez sürecini (60 AKTS) tamamlamaları halinde Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanında Tezli Yüksek Lisans derecesine sahip olurlar.

Öğrenciler, ders yükünün (80 AKTS) ardından bitirme projesini (0 AKTS) tamamlamaları halinde Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanında Tezsiz Yüksek Lisans derecesine sahip olurlar.

## **4.Kabul Koşulları:**

Yüksek lisans programına kayıt yaptırmak isteyen öğrenci, üniversitenin akademik ve yasal mevzuatı çerçevesinde ve YÖK tarafından belirlenen süreçleri tamamlamak / sınavları başarmış olmak zorundadır. Programa öğrenci kabulü ve başvuru koşulları akademik dönem başlamadan önce Sosyal Bilimler Enstitüsü'nün internet adresinde ([www.sbe.yeditepe.edu.tr](http://www.sbe.yeditepe.edu.tr)) yayınlanmaktadır.

## **5. Mezunların İstihdam Olanakları ve Üst Kademeye Geçiş**

Mezunlarımız iletişim bilimlerinin temel alanlarından biri olan halkla ilişkiler, kamuoyunda algı, tutum ve beklentiler üzerine araştırmalar yapar; bunların sonuçlarına göre etkinlikler planlar ve uygular. Kurum içi iletişimi geliştiren kurum kimliğinin ve kurumsal imajın oluşturulup yönetilmesine öncülük eder. Kurumsal itibarı sağlamaya yönelik olarak medya ilişkilerini yönetir; sponsorluk ve sosyal sorumluluk projeleri üretir. İletişim teknolojisinin sağladığı olanakları kullanarak kurumsal varlığı, sanal ortama uyarlar ve sosyal medya uygulamaları geliştirir.

Bugünün dünyasında eleştirel ve yaratıcı düşünebilen, ekip içinde çalışabilen, olağan ve olağanüstü durumlar için strateji geliştirebilen, yüz yüze iletişim becerisine sahip, iletişim teknolojilerini etkin kullanabilen kişilere duyulan gereksinim giderek artmaktadır. Bu bağlamda Bölümümüz, sorunları analiz ederek çözebilen, üretken, yaratıcı, zgven sahibi, çevrelerine saygılı ve sosyal sorumluluklarının bilincinde bireyler yetiştirmek misyonuyla hareket etmektedir.

## **6. Mezuniyet Koşulları:**

Öğrenciler programı tamamlamak için toplam tezli programda 116 AKTS'ye, tezsiz programda 80 AKTS'ye ulaşmak zorundadır.

Tezli programda ders aşamasının tamamlanmasına müteakip danışman ğretim üyesinin nezaretinde belirlenecek bir konuda tez alışması (60 AKTS) yapılıp teslim edilmelidir. Buna ilaveten, tezi kabul edilen öğrencinin, çalışmasını sözlü olarak atanacak jüri önünde başarılı bir Őekilde sunması istenmektedir.

Tezsiz programda ders aşamasının tamamlanmasına müteakip bitirme projeleri (0 AKTS) tamamlanarak teslim edilmelidir.

## **7. İletişim Bilgileri**

Anabilim Dalı Başkanı :

Doç. Dr. Pelin Hürmeriç  
[perguven@yeditepe.edu.tr](mailto:perguven@yeditepe.edu.tr)

+90 (216) 578-08-38

Yüksek Lisans ve Bologna Koordinatörü: Yard. Doç. Dr. Gözde Dalan Polat

[gdalan@yeditepe.edu.tr](mailto:gdalan@yeditepe.edu.tr)

+90 (216) 578-08-36

## **8. Eğitim ğretim Yöntemleri**

Öğretme – ğrenme yöntem ve stratejileri, öğrencilerin kendi kendine çalışma, yaşam boyu öğrenme, gözlem yapma, başkasına öğretme, sunma, eleştirel düşünme, takım çalışması, bilişimden etkin yararlanma gibi becerilerini arttıracak Őekilde seçilmektedir.

Ayrıca, öğretim tarzının farklı kabiliyetleri olan öğrencileri destekleyecek biçimde olmasına dikkat edilir. Programında kullanılan eğitim-öğretim metotları aşağıdaki listede verilmiştir

<b>Eğitim Öğretim Yöntemleri*</b>	<b>Başlıca öğrenme faaliyetleri</b>	<b>Kullanılan Araçlar</b>
Ders	Dinleme ve anlamlandırma	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz
Tartışmalı Ders	Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz
Beyin Fırtınası	Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz
Küçük Grup Tartışması	Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz
Gösterim	Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme	Gözleme imkan verecek gerçek ya da sanal ortam
Seminer	Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, Dinleme ve anlamlandırma, yönetsel beceriler	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz, özel donanım
Grup Çalışması	Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, eleştirel düşünme, soru geliştirme, yönetsel beceriler, takım çalışması	İnternet veri tabanları, kütüphane veri tabanları, e-posta, çevrimiçi sohbet, Web tabanlı tartışma forumları
Saha / Arazi Çalışması	Gözlem/durumları işleme, Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma	
Ödev	Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	İnternet veri tabanları, kütüphane veri tabanları, e-posta
Sözlü	Araştırma – yaşam boyu öğrenme, durumları işleme, soru geliştirme, yorumlama, sunum	
Panel	Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz, özel donanım
Konuk Konuşmacı	Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz, özel donanım
Öğrenci Topluluğu Faaliyetleri / Projeleri	Gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması, Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, yönetsel beceriler, Önceden planlanmış özel beceriler	

**DERS PLANI - AKTS KREDİLERİ**  
(Tezli Program)

<b>TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI</b>						
<b>I. YIL</b>						
<b>GÜZ DÖNEMİ ZORUNLU DERSLER</b>						
<b>KODU</b>	<b>ADI</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>L</b>	<b>Y</b>	<b>E</b>
PRP 501	İLERİ DÜZEY İLETİŞİM KURAMLARI	3	0	0	3	8
PRP 502	HALKLA İLİŞKİLER TARİH, KURAM VE UYGULAMASI	3	0	0	3	8
COMM 560	İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI VE BİLİMSEL ETİK	3	0	0	3	8
	BÖLÜM SEÇMELİ	3	0	0	3	8
<b>BAHAR DÖNEMİ ZORUNLU DERSLER</b>						
PRP 528	HALKLA İLİŞKİLERDE YENİ YAKLAŞIMLAR	3	0	0	3	8
PRP 508	KURAMSAL İLETİŞİM	3	0	0	3	8
COMM 580	İLETİŞİM ÇALIŞMALARINDA SEMİNER	3	0	0	0	8
	BÖLÜM SEÇMELİ	3	0	0	0	0
<b>I. YIL TOPLAM AKTS</b>						<b>56</b>
<b>II. YIL</b>						
PRP 599	TEZ	3	0	0	0	60
<b>TOPLAM AKTS</b>						<b>116</b>
<b>MEZUNİYET İÇİN TOPLAM ALINMASI GEREKEN KREDİ</b>						<b>21</b>

**DERS PLANI - AKTS KREDİLERİ**  
**(Tezsiz Program)**

<b>GÜZ DÖNEMİ ZORUNLU DERSLER</b>					
<b>KODU</b>	<b>ADI</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>L</b>	<b>Y E</b>
PRP 501	İLERİ DÜZEY İLETİŞİM KURAMLARI	3	0	0	3 8
PRP 502	HALKALA İLİŞKİLER TERİH, KURAM VE UYGULAMASI	3	0	0	3 8
	BÖLÜM SEÇMELİ	3	0	0	3 8
	BÖLÜM SEÇMELİ	3	0	0	3 8
<b>BAHAR DÖNEMİ ZORUNLU DERSLER</b>					
PRP 508	KURAMSAL İLETİŞİM	3	0	0	3 8
PRP 528	HALKLA İLİŞKİLERDE YENİ YAKLAŞIMLAR	3	0	0	3 8
	BÖLÜM SEÇMELİ	3	0	0	0 8
<b>II. YIL</b>					
<b>GÜZ DÖNEMİ ZORUNLU DERSLER</b>					
<b>KODU</b>	<b>ADI</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>L</b>	<b>Y E</b>
	ALAN SEÇMELİ	3	0	0	3 8
	ALAN SEÇMELİ	3	0	0	3 8
	ALAN SEÇMELİ	3	0	0	3 8
PRP 590	BİTİRME PROJESİ	0	0	0	3 0
<b>TOPLAM AKTS</b>					<b>80</b>
<b>MEZUNİYET İÇİN TOPLAM ALINMASI GEREKEN KREDİ</b>					<b>30</b>

**DERSLERİN PROGRAM ÇIKTILARI İLE İLİŞKİLERİ**

- 1.Farklı alanlardaki kuram, yöntem ve uygulamaları ilgili alana adapte edebilme becerisi kazanma.
- 2.Halkla İlişkiler ve Tanıtım çalışmaları alanında veri toplama, literatür inceleme ve analiz yapma becerisini kazanma.
- 3.Uzmanlık alanları ile ilgili olarak ulusal ve uluslararası çevrelerle iletişim kurabilme becerisi kazanma.
4. Bilimsel araştırma sürecine ilişkin yöntem bilgi ve becerisine sahip olma.
- 5.Eleştirel bir değerlendirme ve sentez yapma yeterliliği kazanma.
- 6.Tez konusu ile ilgili yeterli düzeyde araştırma yapmış olmak
- 7.Akademik hayatın gerektirdiği düzeyde davranış ve etik duyarlılığa sahip olma.

8.Makale ve tez yazmak için gerekli olan bilgisayar kullanma becerisine sahip olmak.

9.Yeniliklere ve yeni fikirlere açık olma ve yeni fikirler üretebilme becerisi kazanma.

10.Halkla ilişkiler ve tanıtımın teorik ve pratik açıdan anlam ve öneminin tam ve doğru anlaşılması

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10
İleri Düzey İletişim Kuramları	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5
Halkla İlişkiler Tarih, Kuram ve Uygulaması	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5
Kurumsal İletişim	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5
Halkla İlişkilerde Yeni Yaklaşımlar	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
İletişim Araştırmaları ve Bilimsel Etik	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5
İletişim Çalışmalarında Seminer	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5
Bitirme Projesi	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
Tez	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

#### DERS KATEGORİ LİSTESİ

KOD	AD	AKTS
<b>Temel Mesleki Dersler</b>		
COMM 560	İletişim Araştırmaları ve Bilimsel Etik	8
COMM 580	İletişim Çalışmalarında Seminer	0
PRP 590	Bitirme Projesi	0
PRP 599	Tez	60
<b>Uzmanlık / Alan Dersleri</b>		
PRP 501	İleri Düzey İletişim Kuramları	8
PRP 502	Halkla İlişkiler Tarihi Kuram ve Uygulaması	8
PRP 508	Kurumsal İletişim	8
PRP 528	Halkla İlişkilerde Yeni Yaklaşımlar	8
		8

	Bölüm Seçmeli	8
<b>TÜM DERSLERİN AKTS TOPLAMI</b>		<b>116</b>