|  |
| --- |
| **DERS BİLGİLERİ** |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *T+U Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| İletişim Araştırmaları ve Bilimsel Etik | COMM 560 | 1 | 3+0 | 3 | 8 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | İngilizce  |
| **Dersin Seviyesi** | Yüksek Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Bu dersin amacı iletişimde kullanılan araştırma yöntemi ve tekniklerini anlatmak ve bunların saha içinde nasıl kullanıldığını göstermektir. İletişim araştırma tekniklerinin sahada nasıl uygulanacağı ve saha sonrasında edinilen bilgilerin nasıl analiz edileceği ve yorumlanacağı açıklanmaktadır. |
| **Dersin İçeriği** | Bu derste temel iletişim araştırma yöntemleri kullanılmaktadır. Nitel ve nicel araştırma metotları, bu iki metodoloji arasındaki farklar ve kullanım alanları betimlendikten sonra nitel yöntemler derinlemesine irdelenmektedir.  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Program Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1. İletişim çalışmalarında kullanılan araştırma yöntemlerini bilir ve sahada uygular.
 | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 1,2,3 | C |
| 1. Analitik düşünür ve yoğun betimleme yapar.
 | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 1,2,3 | C |
| 1. Saha sonrası edinilen çıktıları analiz eder ve yorumlar.
 | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 1,2,3 | C |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** |  1:Anlatım, 2:Soru-Cevap, 3:Tartışma |
| **Ölçme Yöntemleri:** |  C: Ödev  |

|  |
| --- |
| **DERS AKIŞI** |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | İletişim Araştırmalarına Giriş | Haftalık okumalar |
| 2 | Metot, Metodoloji  | Haftalık okumalar |
| 3 | Nicel Araştırma Yöntemleri | Haftalık okumalar |
| 4 | Nitel Araştırma Yöntemleri | Haftalık okumalar |
| 5 | Derinlemesine Görüşme Tekniği | Haftalık okumalar |
| 6 | Odak Grup Görüşmeleri | Haftalık okumalar |
| 7 | Katılımlı Gözlem | Haftalık okumalar |
| 8 | Saha Çalışmaları | Haftalık okumalar |
| 9 | Söylem Analizi | Haftalık okumalar |
| 10 | İçerik Analizi | Haftalık okumalar |
| 11 | Görsel Çözümlemeler | Haftalık okumalar |
| 12 | Araştırma Etiği | Haftalık okumalar |
| 13 | Araştırma Etiği | Haftalık okumalar |
| 14 | Genel Değerlendirme |  |
| 15 | Genel Değerlendirme |  |
| 16 | Genel Değerlendirme |  |

|  |
| --- |
| **KAYNAKLAR** |
| **Ders Notu** | Babbie, E. (2004). *The Practice of Social Research* (10th Edition). U.S.A.: Thomson Wadsworth.Briggs, L.C. (1986). *Learning how to ask. A sociolinguistic appraisal of the role of the interview in social science research.* U.K.: Cambridge University Press. Bryman, A. (2004). *Social Research Methods (Second Edition).* Oxford: Oxford University Press.Neuman, W.L. (2011). Social Research Methods (Qualitative and Quantitative Approaches) (7th.ed.), Pearson, International Edition (ISBN 978-0-205-78683-1) |
| **Diğer Kaynaklar** | Day, R. A. (2005). *Bilimsel Makale Nasıl Yazılır, Nasıl Yayınlanır?.* Ankara: Tübitak Yayınları. Dora, S. (2003). *Büyüyen Fotoğraf –Küçülen Sosyoloji.* İstanbul: Babil Yayınları.Georges, A. R. & Jones, O. M. (1980). *People studying People.* Berkeley: Universiyt of California Press. Kağıtçıbaşı, Ç. (2001). *Yeni İnsan ve İnsanlar*Krueger, R. A. (1998). *Analyzing and Reporting Focus Groups Results.* Sage Publications. Kümmetoğlu, B. (2005). *Sosyolojide ve Antropolojide Niteliksel Yöntem ve Araştırma.* İstanbul: Bağlam Yayıncılık. Morgan, D. L. (1996). *Focus Groups as Qualitative Research*. Qualitative Research Methods Series 16. Sage University Paper.  Sekeran, U. & Bougie, R. (2011). Research methods for business: A skill building approach. (5th.ed.), John Wiley & Sons, Inc. (ISBN: 978-0-470-74479-6)Spradley, J. P. (1980) *Participant Observation* Thompson, P. (2000). *Voice of the Past.* Oxford University Press. Third Edition, (384 p). Wynn, M. C. & Wiggins, W. A. (2008). *Yanlış Yönde Kuantum Sıçramaları.* Ankara: Tübitak. |

|  |
| --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** |
| **Dökümanlar** |   |
| **Ödevler** | Araştırma Taslağı ve Akademik Makale |
| **Sınavlar** |  |

|  |
| --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SAYI** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav |  | - |
| Ödev |  | 100 |
| Finalin Başarıya Oranı |  | 100 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Temel Mesleki Dersler |

|  |
| --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** |
| No | Program Öğrenme Çıktıları | Katkı Düzeyi |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Farklı alanlardaki kuram, yöntem ve uygulamaları ilgili alana adapte edebilme becerisi kazanma. |  |  |  |  | x |
| 2 | Bütünleşik pazarlama iletişimi yönetimi yoğunlaşma alanında veri toplama, literatür inceleme ve analiz yapma becerisini kazanma. |  |  |  |  | x |
| 3 | Uzmanlık alanları ile ilgili olarak ulusal ve uluslararası çevrelerle iletişim kurabilme becerisi kazanma. |  |  |  |  | x |
| 4 | Bilimsel araştırma sürecine ilişkin yöntem bilgi ve becerisine sahip olma. |  |  |  |  | X |
| 5 | Eleştirel bir değerlendirme ve sentez yapma yeterliliği kazanma. |  |  |  |  | X |
| 6 | Tez konusu ile ilgili yeterli düzeyde araştırma yapmış olmak |  |  |  | x |  |
| 7 | Akademik hayatın gerektirdiği düzeyde davranış ve etik duyarlılığa sahip olma. |  |  |  |  | X |
| 8 | Makale ve tez yazmak için gerekli olan bilgisayar kullanma becerisine sahip olmak |  |  |  | x |  |
| 9 | Yeniliklere ve yeni fikirlere açık olma ve yeni fikirler üretebilme becerisi kazanma. |  |  |  |  | x |
| 10 | Bütünleşik pazarlama iletişiminin teorik ve pratik açıdan anlam ve öneminin tam ve doğru anlaşılması |  |  |  |  | x |

|  |
| --- |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** |
| Etkinlik | SAYISI | Süresi(Saat) | Toplamİş Yükü(Saat) |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 8 | 128 |
| Ödev | 1 | 30 | 30 |
| **Toplam İş Yükü** |   |   | 206 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |   |   | 8,24 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |   |   | 8 |