|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS BİLGİLERİ** | | | | | |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *T+U Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| İleri Düzey İletişim Kuramları | PRP 501 | 1 | 3 + 0 | 3 | 7 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | İngilizce |
| **Dersin Seviyesi** | Lisansüstü |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Bu dersin amacı iletişim bilimleri nde temel kuram ve yaklaşımları ele almaktır. İletişim bilimlerinde lisansüstü çalışmalarına başlayacak öğrencilere iletişim çalışmalarına giriş niteliğini taşır. Okumalar, tartışmalar, araştırma ve yazım çalışmaları eşliğinde öğrenciler iletişim kuramlarının gelişimini, incelenmesi ve eleştirel yaklaşımı öğrenirler. |
| **Dersin İçeriği** | Kuram nedir? İletişim Bilimlerine Giriş ve Tarihi Gelişimi, Kişinin Kendiyle İletişim, Kişilerarası İletişim, Kamu İletişimi, Retorik, Kurumsal İletişim, Kültürlerarası İletişim, Kitle İletişimi. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Program Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) İletişim Kuramlarının tarihi ve gelişimini öğrenmek | 1,2,3,4,9,10,11,13,14 | 1,2,3,9 | A,C |
| 2) İletişim Kuramlarının belli başlı öğelerini öğrenmek ve değerlendirebilmek | 1,2,3,4,9,10,11,13,14 | 1,2,3,9 | A,C |
| 3) İletişim Kuramlarının gerçek hayat örneklerine uygulayabilmek, irdeleyebilmek | 1,2,3,4,9,10,11,13,14 | 1,2,3,9,10 | A,C |
| 4) İletişim Kuramlarını bilimsel açıdan yeterlilik ve sınırlılıklarını belirleyebilmek | 1,2,3,4,9,10,11,13,14 | 1,2,3,9, 10 | A,C |
| 5) Farklı bakış açılarından iletişim kavram, model ve kuramları uygulayabilmek | 1,2,3,4,9,10,11,13,14 | 1,2,3,9,10 | A,C |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma, 9: Ödev, 10: Proje |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav , B: Deney C: Ödev |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DERS AKIŞI** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | GİRİŞ |  |
| 2 | İLETİŞİM KURAMI ÇALIŞMALARINA GİRİŞ, GELENEKLER |  |
| 3 | SEMBOLİK ETKİLEŞİMCİLİK, ANLAMIN KOORDİNELİ YÖNETİMİ |  |
| 4 | BİLİŞSEL ÇELİŞKİ KURAMI, BEKLENTİ UYUMUSZLUĞU |  |
| 5 | BELİRSİZLİĞİN AZALTILMASI KURAMI, SOSYAL PENETRASYON |  |
| 6 | SOSYAL DEĞİŞİM KURAMI, İLİŞKİLERDE KİŞİLERARASI İLETİŞİM |  |
| 7 | GRUPLARARASI İLETİŞİM: GROUPTHINK VE YAPILAŞMA |  |
| 8 | KURUMSAL İLETİŞİM: KURUMSAL KÜLTÜR VE YAPILANMA |  |
| 9 | KAMU İLETİŞİMİ: RETORİK, DRAMATİSM VE KURGU |  |
| 10 | KÜLTÜREL ÇALIŞMALAR, KİTLE İLETİŞİM KURAMLARI |  |
| 11 | KÜLTÜREL ÇALIŞMALAR, KİTLE İLETİŞİM KURAMLARI- DEVAM |  |
| 12 | KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM KURAMLARI |  |
| 13 | KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM KURAMLARI- DEVAM |  |
| 14 | ÖĞRENCİ SUNUMLARI VE FINAL ÖNCESİ HAZIRLIK |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **KAYNAKLAR** | |
| **Ders Notu** | Littlejohn, S. W. & Foss, K. A. (2005, 2008). Theories of Human Commnunication, Belmont, CA: Thomson Wadsworth.West, R. &  Turner, L. H. (2010). Introducing Communication Theory, Analysis and Application, Fourth Edition (International Edition). Singapore: McGraw-Hill. |
| **Diğer Kaynaklar** | Türkiye İstatistik Kurumu, KONDA Raporları, Global Media Journal Turkish Edition, TED.com |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** | |
| **Dökümanlar** | Türk ve Yabancı TV Dizileri ve Filmleri, TED.com |
| **Ödevler** | Haftalık Kısa Analiz Ödevleri, Kuram Uygulama Ödevi, Tartışma Lideri ve Sunum Ödevi. |
| **Sınavlar** | Vize ve Final |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** | | |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 45 |
| Kısa Ödevler | 10 | 20 |
| Grup Araştırma Projesi | 1 | 20 |
| Ders Sunumu | 1 | 15 |
| Derse devam ve katılım | 1 | 5 |
| **Toplam** |  | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |  | 25 |
| **Yıl içinin Başarıya Oranı** |  | 75 |
| **Toplam** |  | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Uzmanlık / Alan Dersleri |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** | | | | | | | |
| No | Program Öğrenme Çıktıları | Katkı Düzeyi | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| 1 | Bilimsel bilgi üretiminde etkin araştırma yöntem ve tekniklerini bilir ve bilimsel, analitik düşünme becerilerine sahiptir. |  |  |  | **X** |  |  |
| 2 | İletişimin ana prensiplerini anlamaya ve uygulamaya yönelik genel bir bakış açısına ve insanlararası iletişime dair kuram ve genel söylemi , grup dinamikleri ve başarılı kurumsal iletişimin unsurları hakkında bilgi sahibidir. |  |  |  | **X** |  |  |
| 3 | Öğrenci, haber alma sürecinde medya okur yazarlığı becerilerini kullanır. |  |  |  | **X** |  |  |
| 4 | Toplumsal organizasyonlar ve kurumlar, aile, dini kurumlar; eğitimin, bilimin ve teknolojinin gelişimi hakkında bilgi sahibidir. |  |  |  | **X** |  |  |
| 5 | Konuşmalar ve toplantılar için uygun duyuru metinlerini ve görsel araçları kullanarak etkin İngilizce sunumları yapma becerisine sahiptir. |  |  |  | **X** |  |  |
| 6 | Başarılı bir halkla ilişkiler uygulaması için gerekli araştırma, amaçları tanımlama, hedef kitleleri ve bunlara uygun mesajları belirleme, doğru mecraları seçme ve sonuçları değerlendirme becerisine sahiptir. |  |  |  | **X** |  |  |
| 7 | Tüm pazarlama iletişimi unsurlarını; reklam, halkla ilişkiler, satış, doğrudan pazarlama konularında ve e-iletişim hakkında donanıma sahiptir. |  |  | **X** |  |  |  |
| 8 | Türkiye’deki ve dünyadaki marka yönetimi stratejilerini değerlendirme, marka stratejilerini uygulama ve çeşitli kampanyaların analizlerini yapma becerisine sahiptir. |  |  | **X** |  |  |  |
| 9 | Halkla İlişkiler mesleğini, etik kurallara bağlı kalarak uygulama ve geliştirme bilincine sahiptir; kurumsal ve mesleksel bağlılığı, kişisel sorumluluğu olarak benimser ve buna göre davranır. |  |  |  | **X** |  |  |
| 10 | Halkla ilişkiler alanını etkileyecek siyasi, ekonomik ve teknolojik tüm gelişmeleri değerlendirerek kurumlardaki olası krizleri çözmeye ve yeni duruma koşut stratejiler üretmeye çalışır. |  |  |  | **X** |  |  |
| 11 | Kitle iletişim kuramlarını ve bunların profesyonel iletişimcilerin etkinlikleriyle arasındaki ilişkiyi kavrar ve tartışır. |  |  |  |  | **X** |  |
| 12 | Medya araştırması, planlaması ve satın alması hakkında donanıma sahiptir. |  | **X** |  |  |  |  |
| 13 | Halkla ilişkiler ve siyaset arasındaki ilişkinin kuramsal - kavramsal bağlantılarını kavrar, örnek olaylara uygular ve ulusal ve uluslararası siyasi kültürler hakkında donanım kazanır. |  |  |  | **X** |  |  |
| 14 | Halkla İlişkiler mesleğini sadece kuruma değil topluma da faydasını gözeterek uygulama bilincine sahiptir. |  |  |  | **X** |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** | | | |
| Etkinlik | SAYISI | Süresi (Saat) | Toplam İş Yükü (Saat) |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 3 | 48 |
| Ara Sınav | 1 | 10 | 10 |
| Kısa Ödevler | 10 | 3 | 30 |
| Grup Araştırma Projesi | 1 | 15 | 15 |
| Ders Sunumu | 1 | 15 | 15 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | 176 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |  |  | 7.04 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |  |  | 7 |