|  |
| --- |
| **DERS BİLGİLERİ** |
| **Ders** | *Kodu* | *Yarıyıl* | *T+U Saat* | *Kredi* | *AKTS* |
| Halkla İlişkiler Tarih, Kuram ve Uygulaması | PRP 502 | 1 | 3 + 0 | 3 | 7 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ön Koşul Dersleri** | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Dili** | İngilizce |
| **Dersin Seviyesi** | Lisansüstü |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler** |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | Bu dersin amacı halkla ilişkilerin tarihi, ilkeleri ve kullanılan teorileri hakkında bilgi vermektir. Verilen bu teori bilgilerin halkla ilişkiler üzerinde pratiğe çevrilmesini hedeflemektedir. |
| **Dersin İçeriği** | Halkla ilişkiler tarihi, teorileri, biliş ve davranış kavramları, iletişim teorileri ve halkla ilişkiler programlaması |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Program Öğrenme Çıktıları** | **Öğretim Yöntemleri** | **Ölçme Yöntemleri** |
| 1) Halkla ilişkiler teorileri, fonksiyonları ve ilkelerini öğrenmek | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14 | 1,2,3 | A,C  |
| 2) Halkla ilişkiler tarihini öğrenmek | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14 | 1,2,3 | A,C  |
| 3) Halka ilişkiler teorilerini ayırt edebilmek | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14 | 1,2,3  | A,C  |
| 4) Öğrenilen teorilerle medyayı kullanarak halkla ilişkiler aksiyon planı oluşturmak | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14 | 1,2,3,10  | A,C  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğretim Yöntemleri:** | 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma, 9: Ödev, 10: Proje |
| **Ölçme Yöntemleri:** | A: Sınav , B: Deney C: Ödev  |

|  |
| --- |
| **DERS AKIŞI** |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| 1 | GİRİŞ |  |
| 2 | Halkla ilişkiler tanımı ve halkla ilişkilere genel bir bakış |  |
| 3 | Halkla ilişkiler tarihi – Gruning ve Hunt’s metodları |  |
| 4 | Halkla ilişkilerde organizasyonel karar verme |  |
| 5 | Halkla ilişkilerde teorik temeller |  |
| 6 | Halkla ilişkiler süreçleri |  |
| 7 | İlişki süreçleri |  |
| 8 | Ara Sınav |  |
| 9 | İlişki süreçleri |  |
| 10 | Programlama |  |
| 11 | İlişki süreçleri |  |
| 12 | Medya ilişkileri |  |
| 13 | Medya ilişkileri |  |
| 14 | Medya ilişkileri taslakları |  |

|  |
| --- |
| **KAYNAKLAR** |
| **Ders Notu** | *Public Relations, The Profession and the Practice*, (1997), Baskin,Arononoff &Latimore, 4th edition, McGraw Hill. |
| **Diğer Kaynaklar** |  |

|  |
| --- |
| **MATERYAL PAYLAŞIMI** |
| **Dökümanlar** | *Public Relations, The Profession and the Practice*, (1997), Baskin,Arononoff &Latimore, 4th edition, McGraw Hill. |
| **Ödevler** | Her öğrenci 10 dakikalık sunumlar hazırlayacaktır. |
| **Sınavlar** | Vize ve Final  |

|  |
| --- |
| **DEĞERLENDİRME SİSTEMİ** |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SIRA** | **KATKI YÜZDESİ** |
| Ara Sınav | 1 | 40 |
| Kısa Ödevler | 10 | 40 |
| Grup Araştırma Projesi | 1 | 10 |
| Derse Devam ve Katılım | 1 | 10 |
| **Toplam** |   | **100** |
| **Finalin Başarıya Oranı** |   | 50 |
| **Yıl içinin Başarıya Oranı** |   | 50 |
| **Toplam** |   | **100** |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERS KATEGORİSİ** | Uzmanlık / Alan Dersleri |

|  |
| --- |
| **DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI** |
| No | Program Öğrenme Çıktıları | Katkı Düzeyi |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| 1 | Bilimsel bilgi üretiminde etkin araştırma yöntem ve tekniklerini bilir ve bilimsel, analitik düşünme becerilerine sahiptir. |  | **X** |  |  |  |  |
| 2 | İletişimin ana prensiplerini anlamaya ve uygulamaya yönelik genel bir bakış açısına ve insanlararası iletişime dair kuram ve genel söylemi , grup dinamikleri ve başarılı kurumsal iletişimin unsurları hakkında bilgi sahibidir. |  |  | **x** |  |  |  |
| 3 | Öğrenci, haber alma sürecinde medya okur yazarlığı becerilerini kullanır. |  |  |  | **X** |  |  |
| 4 | Toplumsal organizasyonlar ve kurumlar, aile, dini kurumlar; eğitimin, bilimin ve teknolojinin gelişimi hakkında bilgi sahibidir. |  |  |  | **X** |  |  |
| 5 | Konuşmalar ve toplantılar için uygun duyuru metinlerini ve görsel araçları kullanarak etkin İngilizce sunumları yapma becerisine sahiptir. |  |  |  |  | **x** |  |
| 6 | Başarılı bir halkla ilişkiler uygulaması için gerekli araştırma, amaçları tanımlama, hedef kitleleri ve bunlara uygun mesajları belirleme, doğru mecraları seçme ve sonuçları değerlendirme becerisine sahiptir. |  |  |  | **X** |  |  |
| 7 | Tüm pazarlama iletişimi unsurlarını; reklam, halkla ilişkiler, satış, doğrudan pazarlama konularında ve e-iletişim hakkında donanıma sahiptir. |  |  | **X** |  |  |  |
| 8 | Türkiye’deki ve dünyadaki marka yönetimi stratejilerini değerlendirme, marka stratejilerini uygulama ve çeşitli kampanyaların analizlerini yapma becerisine sahiptir.  |  |  |  | **x** |  |  |
| 9 | Halkla İlişkiler mesleğini, etik kurallara bağlı kalarak uygulama ve geliştirme bilincine sahiptir; kurumsal ve mesleksel bağlılığı, kişisel sorumluluğu olarak benimser ve buna göre davranır. |  |  |  | **X** |  |  |
| 10 | Halkla ilişkiler alanını etkileyecek siyasi, ekonomik ve teknolojik tüm gelişmeleri değerlendirerek kurumlardaki olası krizleri çözmeye ve yeni duruma koşut stratejiler üretmeye çalışır.  | **x** |  |  |  |  |  |
| 11 | Kitle iletişim kuramlarını ve bunların profesyonel iletişimcilerin etkinlikleriyle arasındaki ilişkiyi kavrar ve tartışır. |  |  |  |  | **X** |  |
| 12 | Medya araştırması, planlaması ve satın alması hakkında donanıma sahiptir. |  |  |  | **x** |  |  |
| 13 | Halkla ilişkiler ve siyaset arasındaki ilişkinin kuramsal - kavramsal bağlantılarını kavrar, örnek olaylara uygular ve ulusal ve uluslararası siyasi kültürler hakkında donanım kazanır. |  |  |  | **X** |  |  |
| 14 | Halkla İlişkiler mesleğini sadece kuruma değil topluma da faydasını gözeterek uygulama bilincine sahiptir. |  |  |  | **X** |  |  |

|  |
| --- |
| **AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU** |
| Etkinlik | SAYISI | Süresi(Saat) | Toplamİş Yükü(Saat) |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati) | 16 | 3 | 48 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme) | 16 | 3 | 48 |
| Ara Sınav | 1 | 10 | 10 |
| Kısa Ödevler | 10 | 3 | 30 |
| Grup Araştırma Projesi | 1 | 15 | 15 |
| Ders Sunumu | 1 | 15 | 15 |
| Final | 1 | 10 | 10 |
| **Toplam İş Yükü** |   |   | 176 |
| **Toplam İş Yükü / 25 (s)** |   |   | 7.04 |
| **Dersin AKTS Kredisi** |   |   | 7 |